Apresentação Institucional



Sonic

GM FINANCIAL

Junho/2026

Valores Essenciais

Integridade

Vencemos fazendo sempre o correto.

Excelência

Atingimos padrões elevados por meio da inovação, da melhoria contínua e da determinação para vencer.

Uma Só Equipe

Atuamos com colaboração, respeito mútuo e transparência. Assumimos compromissos e alcançamos resultados juntos.

Inclusão

Valorizamos trajetórias, opiniões e ideias que podem ser diferentes das nossas.



Prioridades Estratégicas

Experiências do Cliente

Oferecer experiências excepcionais a consumidores e concessionárias, antecipando suas necessidades, utilizando nossos dados e integrando digitalmente nossos produtos e serviços.

Colaborar com a GM

Cocriar soluções de valor que vão além do veículo, fortalecendo nosso relacionamento com os clientes.

Impulsionar o Desempenho

Eliminar atividades de baixo valor, aproveitar capacidades corporativas, promover inovação e otimizar processos para reduzir complexidade e ampliar valor.

Cultura Vencedora

Desenvolver e capacitar nossa equipe e investir em nossas comunidades; promovendo um ambiente onde todas as pessoas pertencem e prosperam.

Informações Corporativas



Grupo Corporativo



Principais marcas:

Fitch Ratings: BBB (Global Investment Grade)

Moody's: Baa2

Números globais em Jun 2026:

- 2,7 MM unidades vendidas
- US$ 91,7 Bi receita bruta 1H26
- US$ 3,9 Bi lucro liquido

GM FINANCIAL

Fitch Ratings: BBB (Global Investment Grade)

Moody's: Baa2

Provedor **global de soluções** de financiamento em Jun 2026:

- US$ 125,5 Bi em ativos rentáveis
- US$ 14,8 Bi de patrimônio líquido tangível
- US$ 111,7 Bi em Secured e Unsecured debts
- US$ 12,4 Bi de emissões públicas e privadas 1H26

GM FLEET

- Aluguel e Gestão de Frotas

GM FINANCIAL

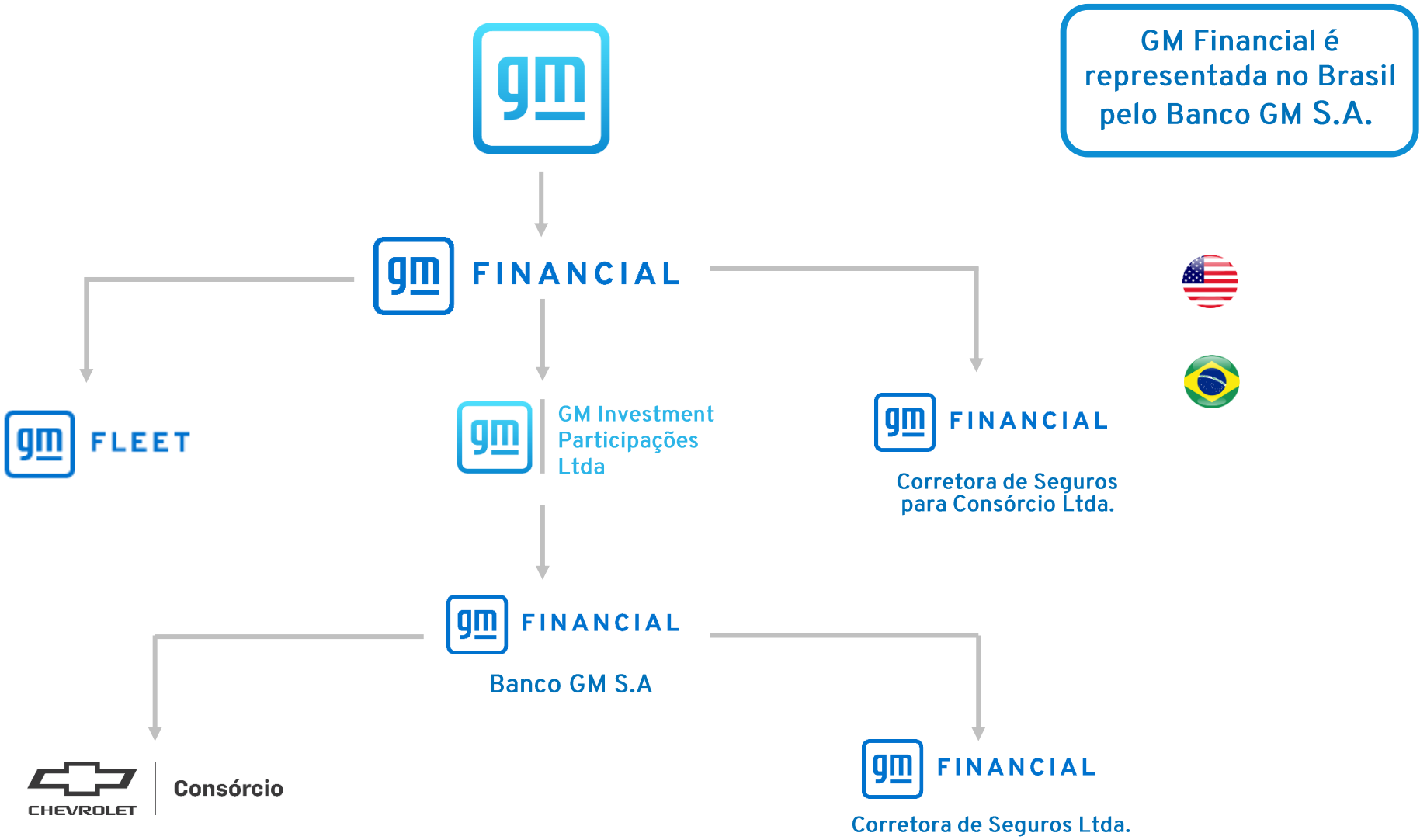
Fitch Ratings: AAA (Local Scale)

Principais produtos:

- Floorplan
- Financiamento de veículos
- Arrendamento mercantil
- Investimentos
- Consórcio
- Seguros

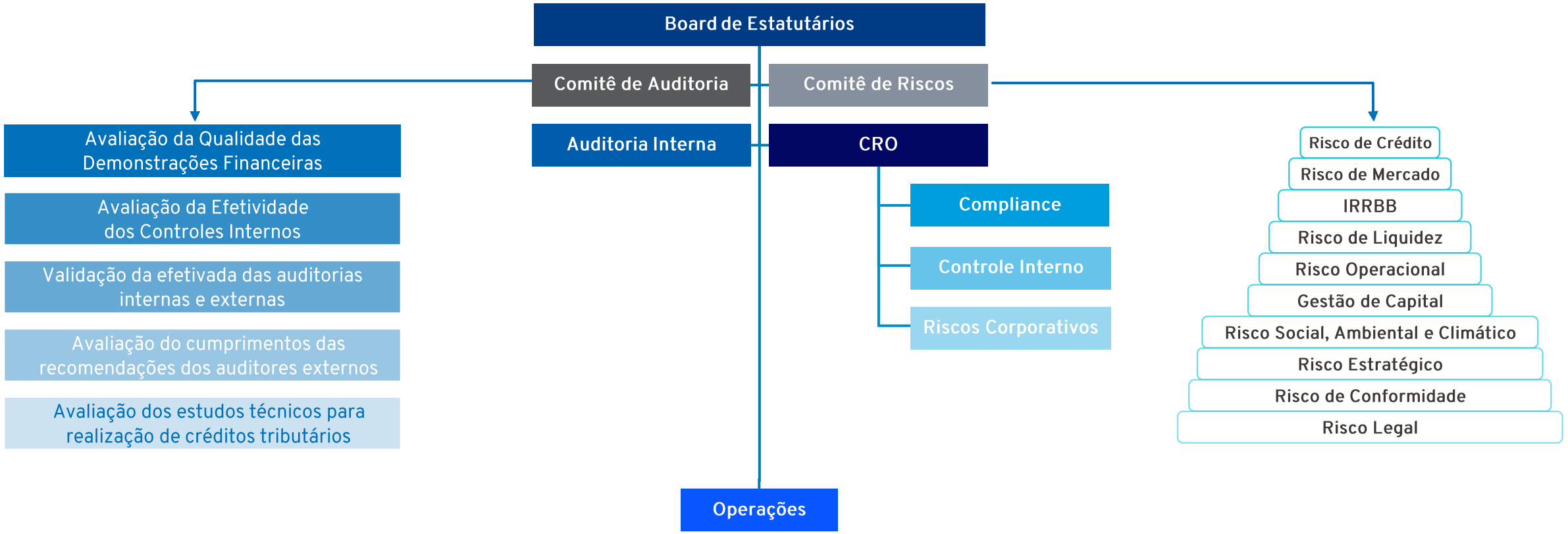
Fonte: General Motors Co.. GM Financial Company Inc. e Chevrolet Serviços Financeiros
Notas:
https://investor.gm.com/shareholders/quarterly-results
https://www.gmfinancial.com/en-us/investor-center/events-and-presentations.html

Estrutura Societária



Fonte: Documentos Societários GM Financial

Estrutura de Governança Corporativa



GM Financial – Histórico da Companhia

De 1925 até hoje impulsionando mobilidade.



1925

GM começa a operar no Brasil.



1930

GMAC começa a operar no Brasil.



1961

GMAC passa a se chamar Financiadora GMB.

1990

Financiadora GMB se torna Banco GM S.A.

2005

Razão Social no Brasil passa a ser Banco GMAC S.A.



2009

Globalmente, GMAC se torna Ally e a emissão do FIDC Floor Plan Brasil.

2013

GM Financial Company Inc. adquiriu a Ally I.O.

2020

Agora somos Banco GM S.A e operamos com Conta Reserva Própria.



2022

Nova GM Corretora de Seguros para Consórcio e novos programas digitais: Shop Click & Drive e Assinatura Digital.



2023

Criação da Rental Company GMF Serviços de Mobilidade Ltda.



2024

R$ 10,5 bilhões em investimentos no Brasil, com R$ 7 bilhões para novos veículos em SP e foco em mobilidade sustentável.

2025

Expansão das atividades da GM Fleet para todo o Brasil; Capitalização para suporte do crescimento.



2026

GM lança o Chevrolet Sonic, primeiro SUV Compacto da GM produzido no Brasil.

Fonte: Histórico – Site Chevrolet Serviços Financeiros

Estratégia Global e Local
GM & GM Financial



Captiva EV

General Motors - Estratégia Global e Local

Propósito

Ser pioneiro nas inovações que movem e conectam as pessoas com o que realmente importa em suas vidas.

Visão

“Zero Acidentes, Zero Emissões e Zero Congestionamento”.

Como Agimos

Aspiramos ser uma empresa mais inclusiva e conduzir nossas ações com justiça e transparência.

Operações em 31 países e 6 continentes	Força de trabalho diversa que fala 70 idiomas	2,7 Milhões de carros vendidos no mundo apenas em 1H26.





Sonic



Spark EUV

Fonte:
https://investor.gm.com/esg
https://investor.gm.com/investor-relations
https://www.gm.com/impact/driving-big-change

General Motors - Estratégia Global e Local

GM se mantém comprometida com a visão de carros elétricos e autônomos, acreditando ser uma tecnologia transformadora e que salvará vidas.

Criação de pelo menos **30.000** novos carregadores de alta potência até o final de 2030.

GM anuncia investimento de **R$ 10,5 Bilhões** no Brasil até 2028.

GM anuncia investimento de **R$ 7 Bilhões** em São Paulo para produção de novos veículos.

2026 – Portfólio Atual

Produzidos no Brasil


Onix


Onix Plus


Tracker


Montana


Spin


S10


Trailblazer


Sonic

Importados


Equinox


Silverado


Blazer EV


Captiva EV


Equinox EV


Spark EV

Portólio Futuro – R$ 7 Bl até 2028


Híbrido Flex high volume



General Motors - Estratégia Global e Local

Operações da **GM Financial** cobrem todos as atividades da GM nos principais mercados globais

$14,2 Bilhões de originações no 2Q26, considerando retail e leasing.

Forte fidelidade dos clientes GM, com liderança em lealdade ao fabricante pelo **10º ano consecutivo***

GM Financial tem papel estratégico no Grupo GM, suportando operações e iniciativas da GM e alavancando vendas dos concessionários GM.

PROPOSIÇÃO DE VALOR DO BANCO CATIVO: [1]

- Alavancar a venda de Veículos
- Melhorar a experiência do cliente e aumentar a fidelidade
- Ser suporte ao longo de diferentes ciclos econômicos
- Contribuir para a lucratividade da companhia

→ **> 3,3 Milhões de leads** [2] enviados aos Concessionários GM

→ **~448.000** Veículos GM [2] financiados

US$ 250M de dividendos gerados no Q226

GMF PRESENÇA GLOBAL:



O objetivo da GM Financial é suportar a venda de veículos da General Motors, enquanto busca retornos apropriados ao risco.

Fonte: GM Financial Strategic and Operational Overview (Data Base: Dezembro de 2025). https://www.gmfinancial.com/en-us/investor-center/news-releases.html

Notas: 1. Baseado no relatório da S&P (Global Mobility Loan and Lease Return-to-Market Manufacturer Loyalty)
2. Valores referentes aos Estados Unidos apenas, e para os ultimos 12 meses terminados em Dezembro de 2025
*Lealdade ao fabricante da Mobility Global (jan/2016-dez/2025). Dados dos EUA entre as principais financeiras cativas.

General Motors - Estratégia Global e Local



550 +
Pontos de venda atendidos em todo o Brasil

100 +
Grupos Econômicos atendidos pelo time de Wholesale

R$ 18,0 bi
Ativos Totais da Companhia

260K +
Contratos de Financiamento Ativos

89%
Market Share sobre os veículos vendidos da Chevrolet em todo o Brasil

GM Fleet - GMF Serviços de Mobilidade

Empresa do Grupo GM Financial

Atualmente conta com 35 funcionários dedicados e 18 funcionários compartilhados

2025/2026
Ampliação da carteira com crescimento da presença nacional da GM Fleet.



01

Abr. 23
Lançamento da GM Fleet

02

Jun. 23
1º Cliente Bauducco





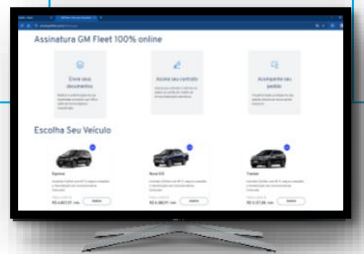
03

2º sem. 24
Presença Nacional

Abertura para parceria com concessionárias em todo Brasil e ampliação da equipe GM Fleet para suporte de vendas

04

Ago. 24
Lançamento da plataforma e-commerce



05

Dez. 24
- + 90 clientes
- + 800 ativos sob gestão

06

Jan. 25
GM Fleet Para Você
Lançamento do Carro por Assinatura para Pessoa Física





07

2025
Participação em eventos do setor de locação e automotivo.





08

Dez.25
- + 400 clientes
- + 3.000 ativos sob gestão

Incluindo frotas com elevado nível de exigência de empresas renomadas.





09

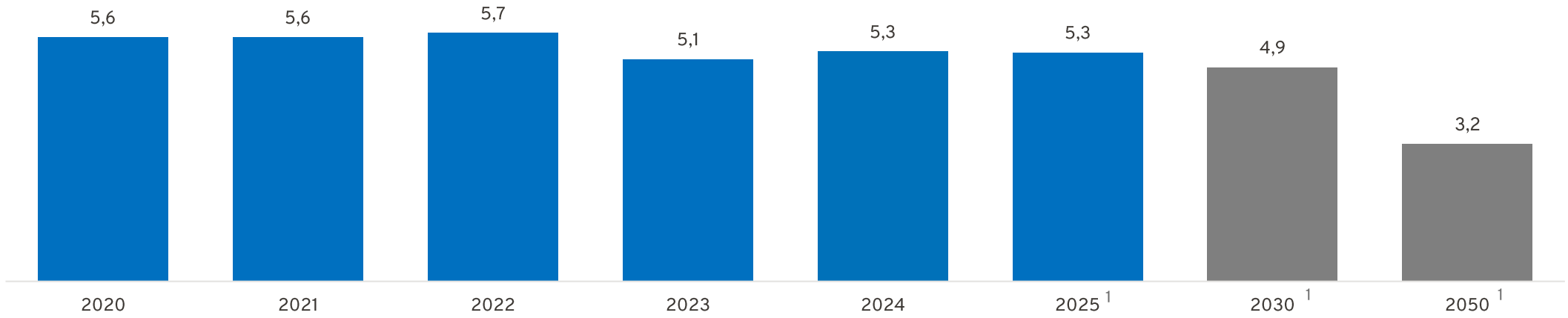
Jun. 26
- +500 clientes
- + 3.800 ativos sob gestão

Indústria Automotiva

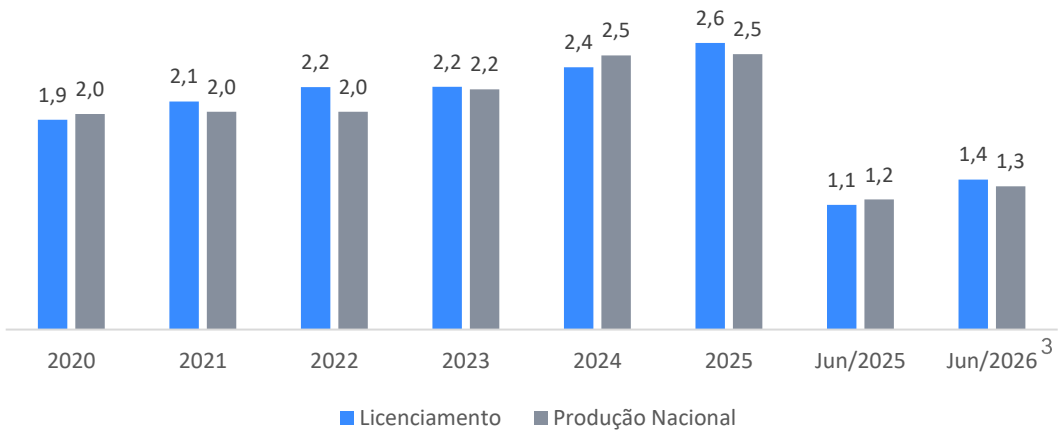


Mercado Automotivo Brasileiro e Participação de Mercado

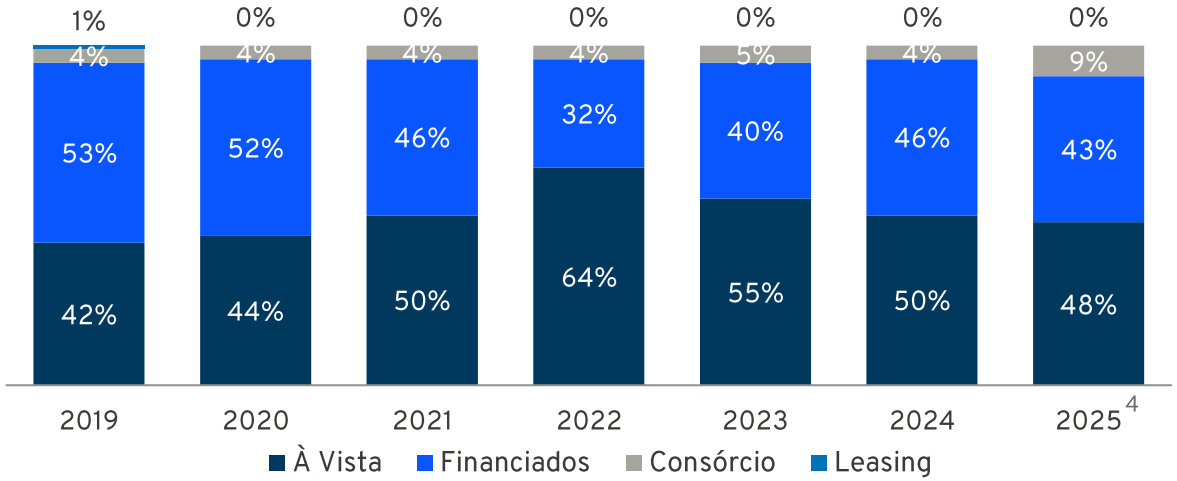
TAXA DE MOTORIZAÇÃO (HABITANTES/VEÍCULO)



PRODUÇÃO E LICENCIAMENTO DE VEÍCULOS LEVES (MILHÕES)

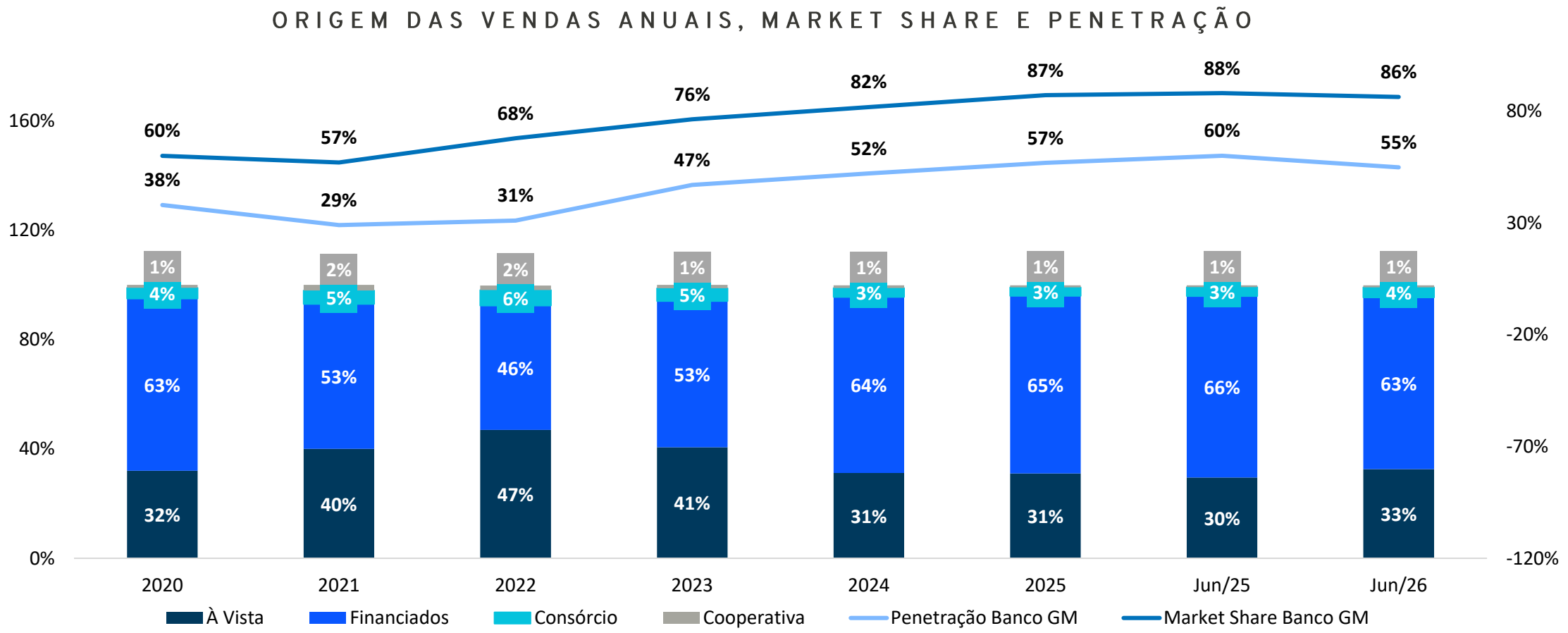


VENDA DE VEÍCULOS POR CANAL [2]



Fonte: ANFAVEA (relatório anual -| https://anfavea.com.br/site/central-de-dados/ ANEF e IBGE
Notas: 1. Projeção de frota calculada para 2025, 2030 e 2050 com base na serie histórica da ANFAVEA.
2. Valores consideram vendas diretas (VD) e por concessionários (TD)
3. Informações extraída da ANFAVEA informações referente a Junho/2026 – Licenciamento Total de Autoveículos Novos e Produção de Autoveículos.
(Licenciamento superaram a produção no período, refletindo consumo de estoques e maior participação de veículos importados)
4. Disponível no boletim da ANEF Dezembro/2025.

Market Share e Penetração Banco GM



- Penetração Banco GM sobre vendas totais Chevrolet = 55%
- Market Share de financiamentos veículos Chevrolet = 86%

Fonte: Chevrolet Serviços Financeiros Apresentação Institucional (Data Base; Junho de 2026).
https://www.chevroletsf.com.br/pt-br/inicio/investidores.html

Atividades do Banco GM

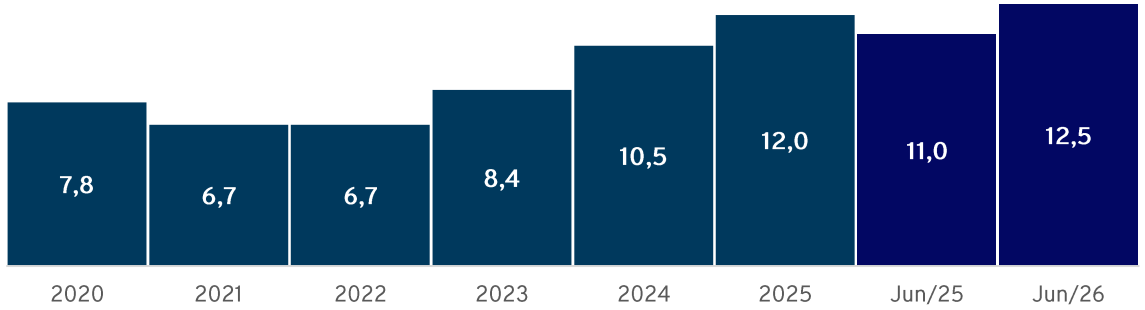


Equinox RS

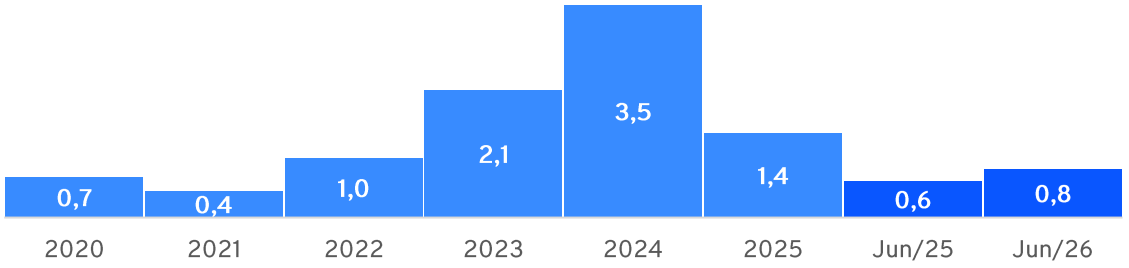
Atividade Comercial do Banco GM: Varejo e Atacado

Maior carteira de varejo desde a pandemia.

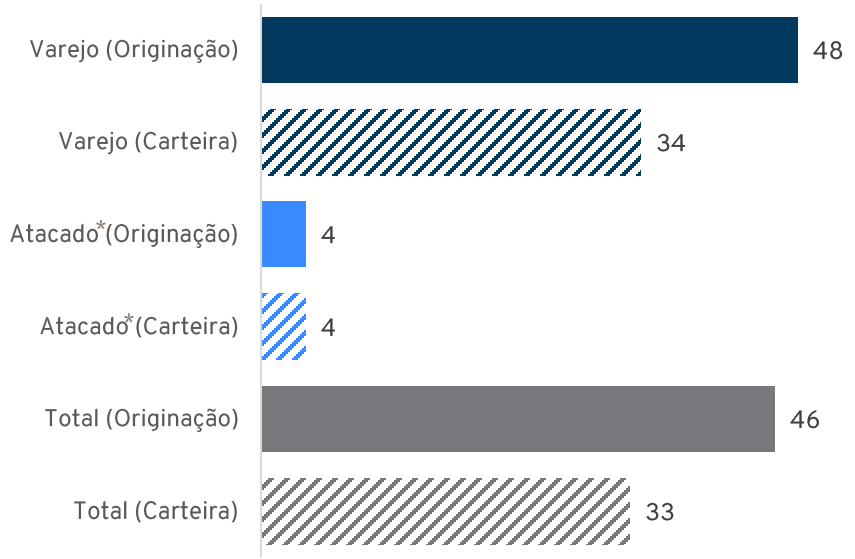
CARTEIRA VAREJO GM (R$ BILHÕES)



CARTEIRA ATACADO BANCO GM (R$ BILHÕES)



PRAZO MÉDIO DOS ATIVOS (MESES)

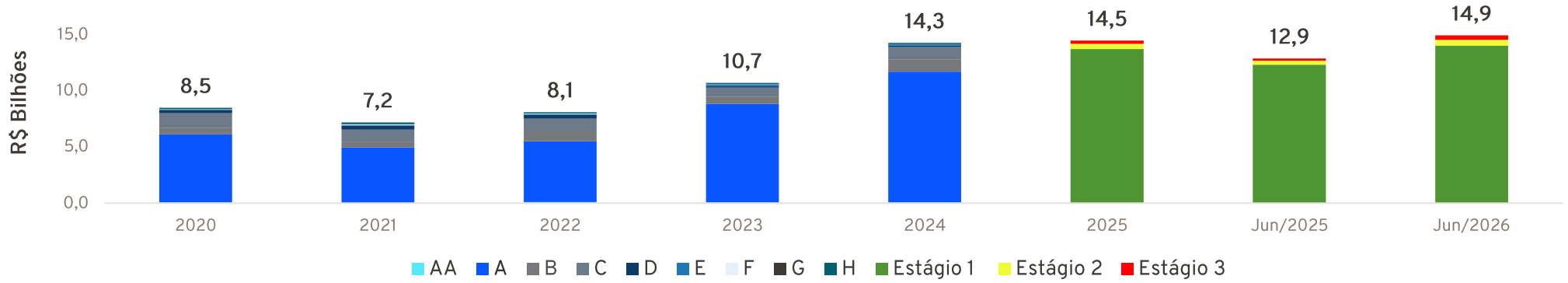


* Prazo Médio de pagamento: 31 DU

Fonte:
Demonstrações Financeiras Banco GM S.A. 2020 a Junho/2026
https://www.chevroletsf.com.br/pt-br/inicio/investidores.html

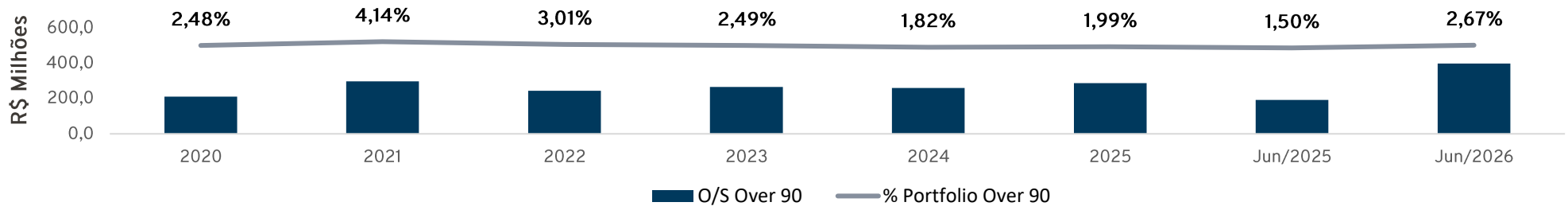
Estratificação por Nível de Risco: Varejo e Atacado

ESTRATIFICAÇÃO

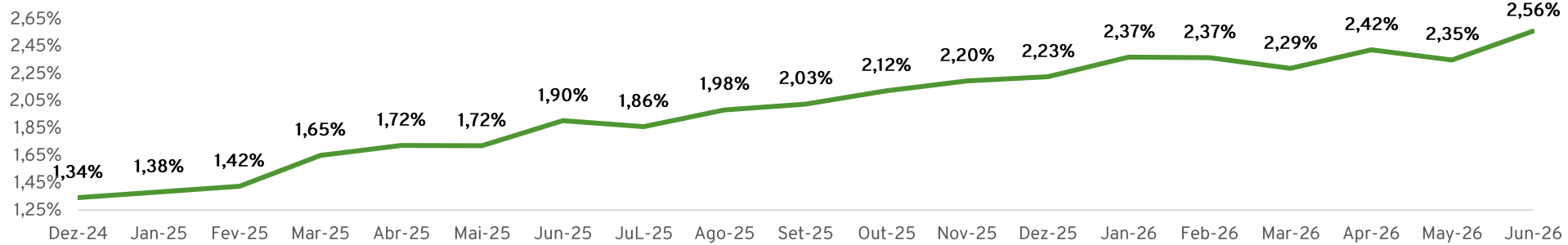


Com a nova classificação, pós Res 4.966, 94% da carteira está classificada como Estágio 1.

OVER 90



OVER 30[1]



Fonte: Demonstrações Financeiras Banco GM S.A. 2020 a Junho/2026
https://www.chevroletsf.com.br/pt-br/inicio/investidores.htm

Notas: 1. O Delinquency representa a carteira over 30, desconsiderando títulos acima de 120 dias de atraso ou que estiveram nesta faixa em algum momento.

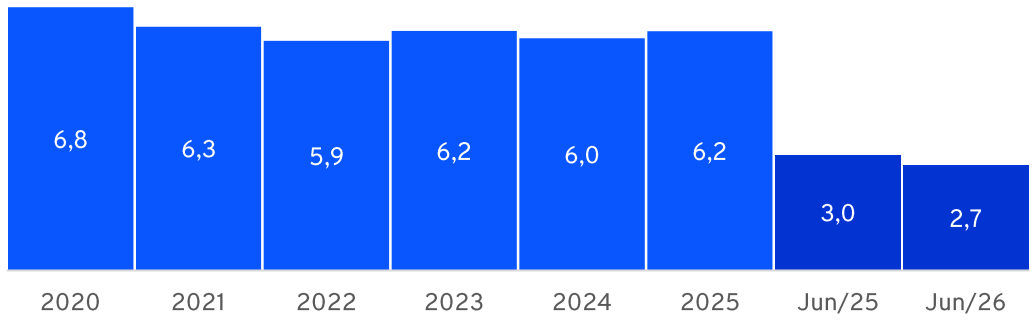
Resultados Financeiros



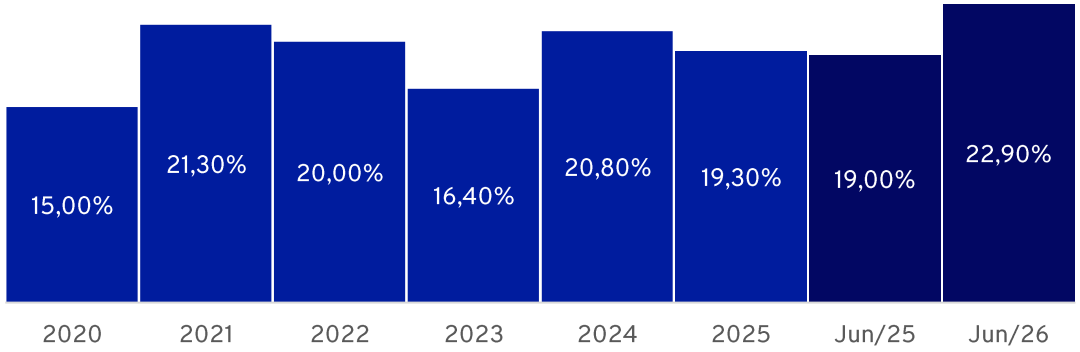
Onix Plus

GM – Resultados Globais

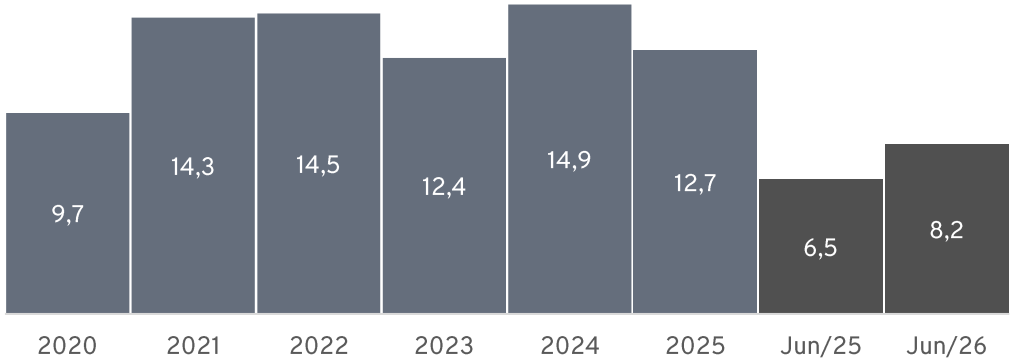
GM – VENDAS (DE UNIDADES)



RETORNO DE INVESTIMENTO DE CAPITAL (ROIC%)



GM – EBIT AJUSTADO (US$ BILHÕES)



GM – PRINCIPAIS VARIAÇÕES

VENDAS
Jun26 x Jun25
-10,00%

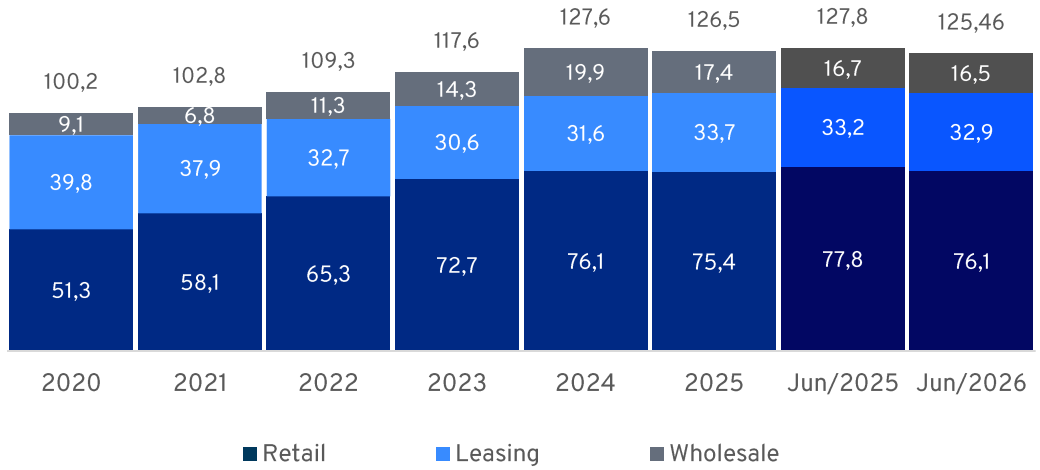
ROIC
Jun26 x Jun25
+20,53%

EBIT AJUSTADO
Jun26 x Jun25
+26,15%

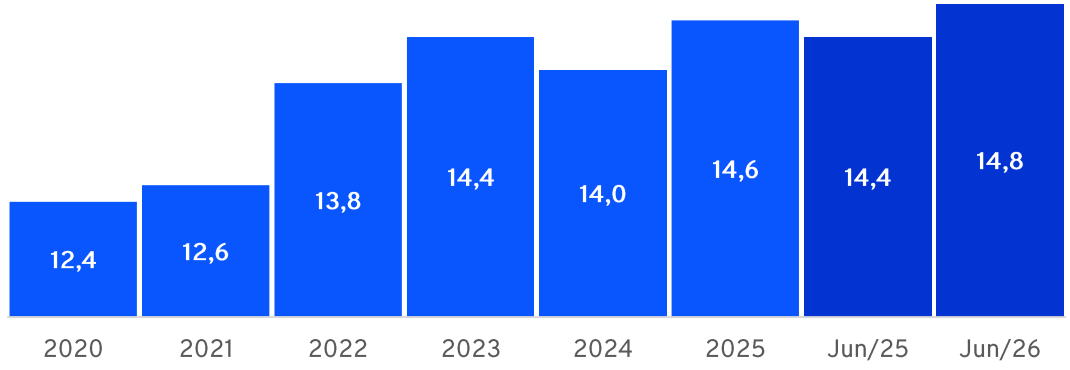
Release Details Q2 2026
https://investor.gm.com/news-releases/news-release-details/q2-2026-letter-shareholders

GM Financial – Resultados Globais

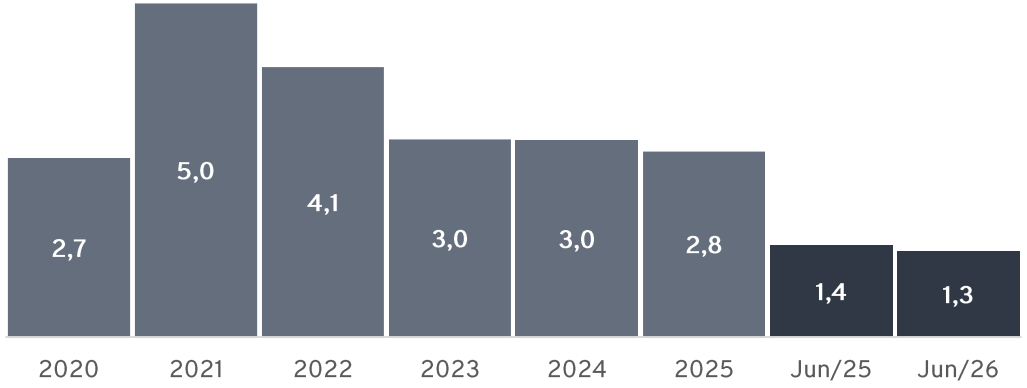
GMF – ATIVOS RENTÁVEIS (US$ BILHÕES)



GMF – PATRIMÔNIO LÍQUIDO TANGÍVEL (US$ BILHÕES)



GMF – EBIT AJUSTADO (US$ BILHÕES)



GMF – PRINCIPAIS VARIAÇÕES

ATIVOS RENTÁVEIS
Jun26 x Jun25
-1,83%

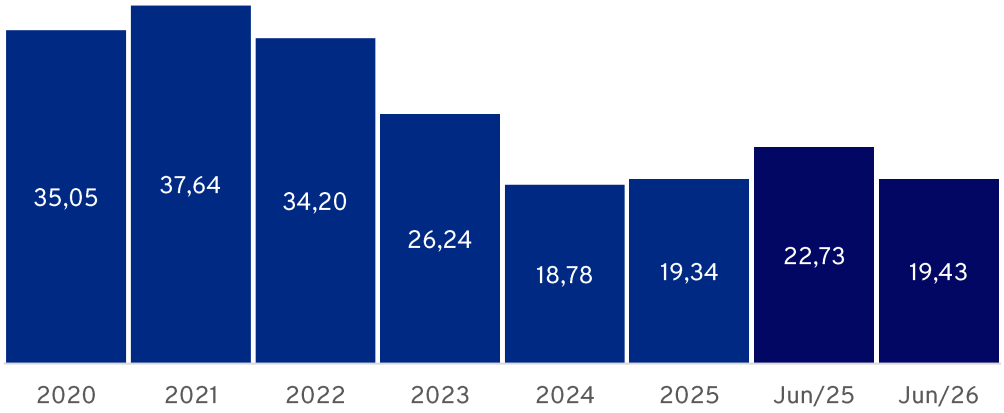
PATRIMÔNIO LÍQUIDO
Jun26 x Jun25
+2,78%

EBIT AJUSTADO
Jun26 x Jun25
-7,14%

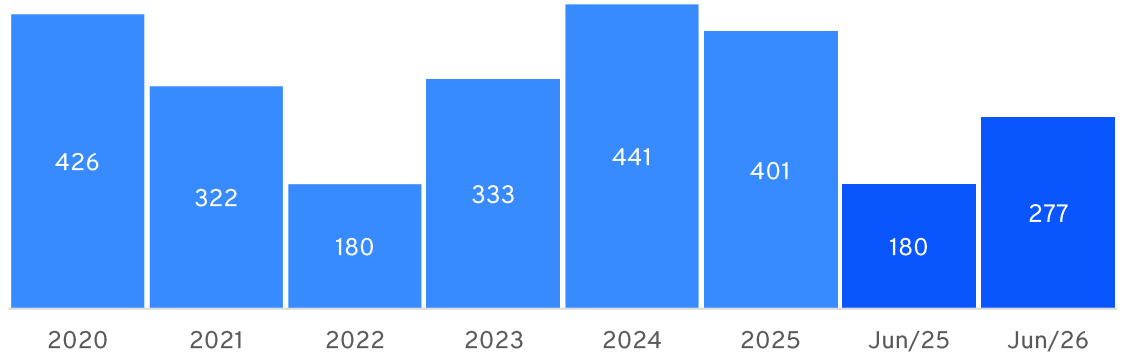
GM Financial - Financial Results and Operational Update (Data Base: Jun 26)
https://www.gmfinancial.com/en-us/investor-center/events-and-presentations.html

Banco GM – Resultados Locais

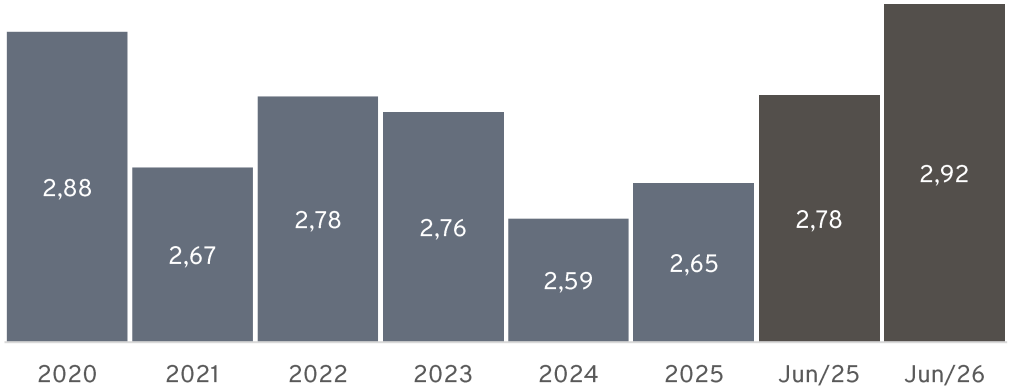
ÍNDICE DE BASILÉIA (%)



LUCRO LÍQUIDO (R$ MILHÕES)



PATRIMÔNIO LÍQUIDO (R$ BILHÕES)



BANCO GM - PRINCIPAIS VARIAÇÕES

BASILÉIA	LUCRO LÍQUIDO	PATRIMÔNIO LÍQUIDO
Jun26 x Jun25	Jun26 x Jun25	Jun26 x Jun25
-14,52%	**+53,89%**	**+5,04%**

Demonstrações Financeiras Banco GM S.A. 2020 a junho de 2026
https://www.chevroletsf.com.br/pt-br/inicio/investidores.html

Destaques ESG



Silverado

Comprometimento com ESG: Responsabilidade Ambiental e Governança

A GM Financial está comprometida com os princípios ESG

Ambiental

- Estratégia alinhada à visão da General Motors de fornecimento de soluções de transporte mais seguras, simples e sustentáveis, em um mundo com zero acidentes, zero emissões e zero congestionamento.
- Portfólio evoluindo para redução cada vez maior de sua pegada de carbono:
  - Composição relevante de veículos movidos a etanol
  - Desenvolvimento de novos modelos híbridos e elétricos, alinhados à transição climática
- Metas internas de eficiência no uso de recursos naturais e energia, e de zeramento da pegada de carbono, alinhadas às adotadas pela General Motors globalmente.

Governança

- A estrutura de Governança da GM Financial é robusta e conta com estruturas independentes de supervisão, além de conjunto de Comitês dedicados, inclusive à gestão de riscos sociais, ambientais e climáticos, contribuindo para uma cultura ética e transparente.
- É definido um apetite claro ao risco social, ambiental e climático, gerenciado por estrutura específica e monitorado regularmente.
  - Alinhamento com critérios internos de concessão de crédito, seleção de parceiros e condução do negócio
  - Prestação de contas por meio da divulgação de relatórios e informações publicamente

GM Sustainability Report

Comprometimento com ESG: Responsabilidade Social

Promovemos um ambiente inclusivo onde cada pessoa se sente valorizada e estimulada a contribuir com sua perspectiva. Acreditamos em práticas justas que ampliam oportunidades e criam espaço para que todos possam se desenvolver.

Social

Voluntariado

O Time do Bem reúne colaboradores em ações sociais e ambientais que apoiam nossas comunidades, fortalecendo o propósito coletivo e incentivando o engajamento além do ambiente de trabalho.

Cultura Inclusiva

Nossas iniciativas fortalecem um ambiente de respeito, pertencimento e desenvolvimento contínuo:

- **Comitês de Cultura:** Promovem engajamento, escuta ativa e iniciativas alinhadas aos valores da empresa.
- **Grupos de Apoio aos Funcionários(as) (ERGs da sigla em inglês):** Reúnem colaboradores com interesses e vivências em comum — Pride, Working Parents, WIN e YounGen — impulsionando inclusão, desenvolvimento e resultados.
- **Programa Global de Mentoria:** Conecta profissionais de diferentes áreas para apoiar o crescimento e ampliar oportunidades de carreira.

Gestão de Risco Social

O departamento de Riscos Corporativos garante o monitoramento e a gestão de **riscos e oportunidades** de natureza social por toda a companhia, incluindo ações de **cidadania financeira**, e contemplando também o engajamento de fornecedores e parceiros de negócio.

Conectados com o que realmente importa

Apoiamos iniciativas que geram impacto positivo nas comunidades, com foco em educação, desenvolvimento social, saúde, crescimento profissional e incentivo ao esporte.

FUMCAD

Apaf

AFESU

GACC • AM
Grupo de Apoio à Criança com Câncer do Amazonas

Lei do Idoso

ha hospital de amor

IPPE
INSTITUTO DE PESQUISAS E PROJETOS EMPREENDEDORES

PRONAS

APAE
ITAPETINGA - BA

Esporte

BRASIL RUGBY

Gaia+

Rouanet

OPUS
ENTRETENIMENTO

Blue Note
SÃO PAULO

INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

PRONON

HCP
HOSPITAL DE CÂNCER DE PERNAMBUCO

Responsabilidade Social

12
Projetos patrocinados

+140 Mil
Vidas impactadas

R$ 2.2 Milhões
Investidos

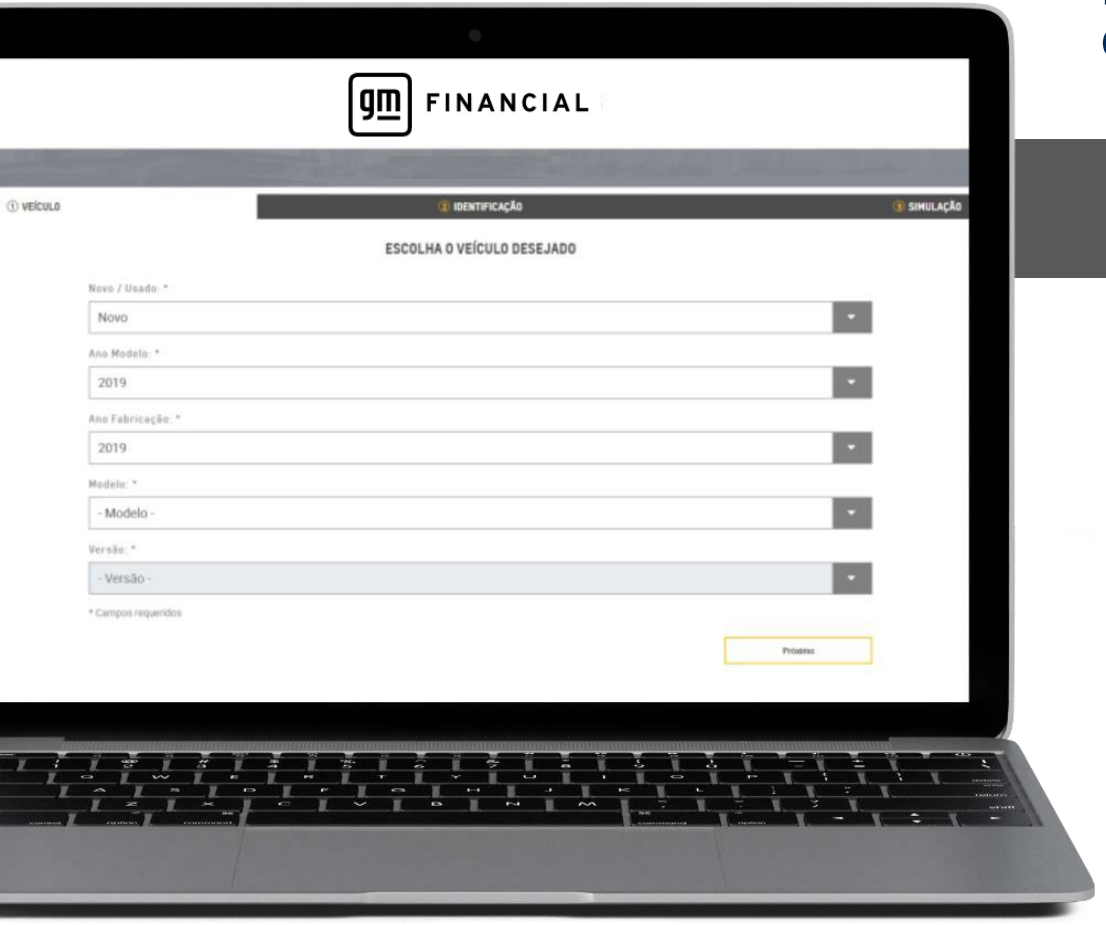






Escaneie o QR code e saiba mais sobre os nossos projetos!

GM Financial Digital



Mais FACILIDADE na hora das vendas! TUDO o que o concessionário precisa para vender EM APENAS 1 PLATAFORMA. 100% DIGITAL.

CONFIRA AS PRINCIPAIS MUDANÇAS

INTEGRAÇÃO

do **Serviço de Reparo Rápido** e **Revisão Garantida** nas vendas Financiadas.

Assinatura eletrônica com uma

JORNADA MAIS SIMPLIFICADA

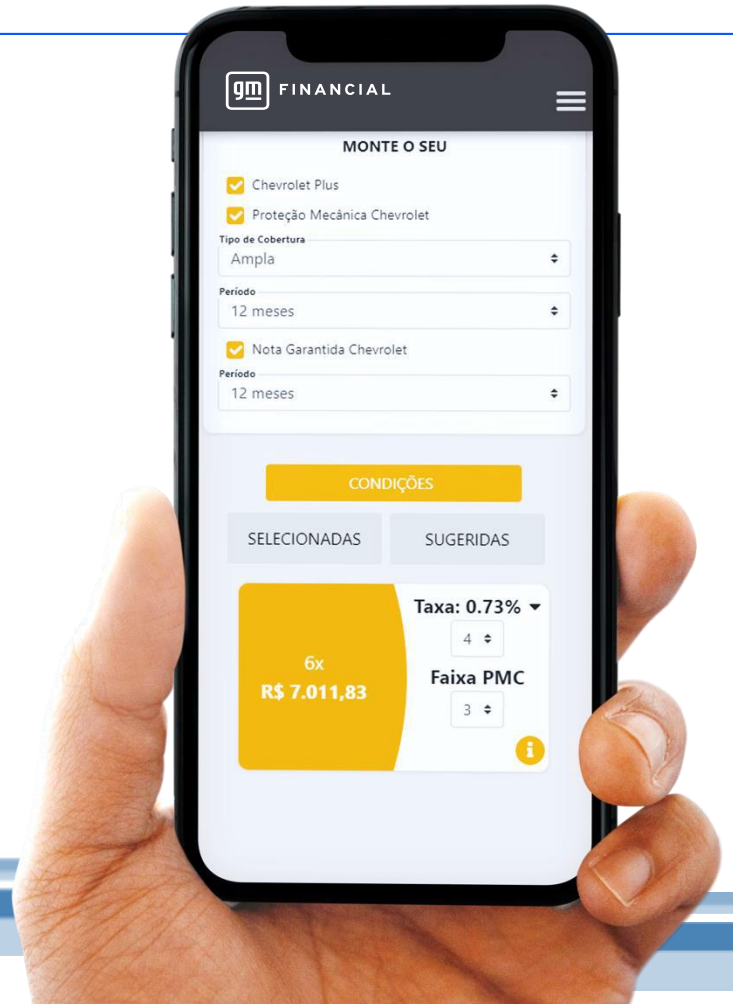
OnStar®

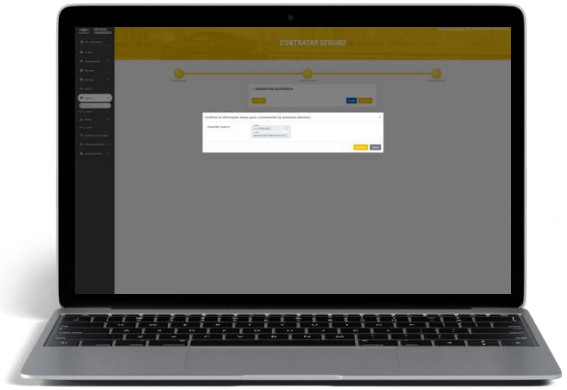
Possibilidade de contratação do produto **OnStar** junto ao financiamento do veículo

GM Financial Digital

Venda dos 4 SEGUROS + Reparo

(Parcela Protegida, Proteção Mecânica, Nota Garantida, Seguro Auto e agora Reparo Rápido) em uma única plataforma





REPARO RÁPIDO para SEMINOVOS

diretamente na plataforma, para vendas Avulsas e Financiadas e condições especiais para funcionários

CONFIGURAÇÃO PERSONALIZADA

de quais seguros devem ser ofertados, de acordo com a estratégia comercial da concessionária.

Possibilidade de

DESCONTO no COMBO Seguro Auto + Reparo

Desconto na Franquia de Vidros no Seguro Auto, desde que ambos os produtos tenha o mesmo tempo de cobertura

Aumento do Limite de idade no PARCELA PROTEGIDA

Limite de idade passa a ser até 72 anos e caso o cliente tenha mais de um contrato, o Limite de indenização máximo é verificado automaticamente.

Aumento do Limite de Indenização PARCELA PROTEGIDA

Os Limites de indenização em caso de Morte ou Invalidez permanente foram dobrados.


gm
FINANCIAL