



# Apresentação Institucional

Dezembro 2022







General Motors  
Visão de Negócio Global

## General Motors - Estratégia Global e Local

O ESG está totalmente integrado à nossa estratégia de negócios

- A estratégia de sustentabilidade da GM é conduzida no nível empresarial para garantir uma abordagem holística em toda a empresa
- Nossa visão é um mundo com zero acidentes, zero emissões e zero congestionamento e estamos trabalhando para nos tornarmos a empresa mais inclusiva do mundo
- Até 2035, a GM planeja eliminar as emissões de escapamento de todos os novos veículos leves e oferecer veículos pesados totalmente elétricos
- Planeje obter 100% de eletricidade renovável nos EUA até 2025 e globalmente até 2035



Member of  
**Dow Jones  
 Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

# General Motors - Estratégia Global e Local

Plataformas Escaláveis e Atraentes

Ultifi ajudará a abrir \$ 20B-25B em receita anual de software e serviços até 2030, incluindo OnStar

Ultium é um facilitador chave no lançamento de produtos EV de alto volume em vários segmentos

Fabricação de classe mundial

Meta de capacidade anual de 1 milhão de veículos elétricos na América do Norte até 2025

No caminho para abrir 4 fábricas de células de bateria visando 160GWh de capacidade

Liderança em implantação segura de ADAS e AV

Aproximadamente 240 AVs sem motorista rodando simultaneamente. Ultrapassou 1,5 milhão de milhas totalmente sem motorista, ~ 90 dias após atingir o primeiro milhão

Tecnologia de assistência à direção mãos-livres para estradas compatíveis e ofertas de tecnologia de direção autônoma totalmente elétrica disponíveis em São Francisco, Austin e Phoenix

Blazer EV



2024



Equinox EV



2024



Silverado EV



Fonte: <https://investor.gm.com/esg>  
<https://www.gm.com/ultium>  
<https://media.gm.com/content/dam/Media/gmcom/investor/2023/apr/q1-earnings-deck-and-cy-2023.pdf>

Operações da **GM Financial** cobrem todos as atividades da **GM** nos principais mercados globais

**~7 Milhões** de contratos de varejo em aberto.

Oferecendo produtos de financiamento de automóveis a **~15.000 revendedores** em todo o mundo, com ativos rentáveis de US\$ 110,2 Bilhões.

**GM Financial tem papel estratégico no Grupo GM**, suportando operações e iniciativas da GM e alavancando vendas dos concessionários GM.

## PROPOSIÇÃO DE VALOR DO BANCO CATIVO

Alavancar a venda de Veículos

Melhorar a experiência do cliente e aumentar a fidelidade

Ser suporte ao longo de diferentes ciclos econômicos

Contribuir para a lucratividade da companhia

<sup>1</sup> > 3,4 Milhões de leads enviados aos Concessionários GM



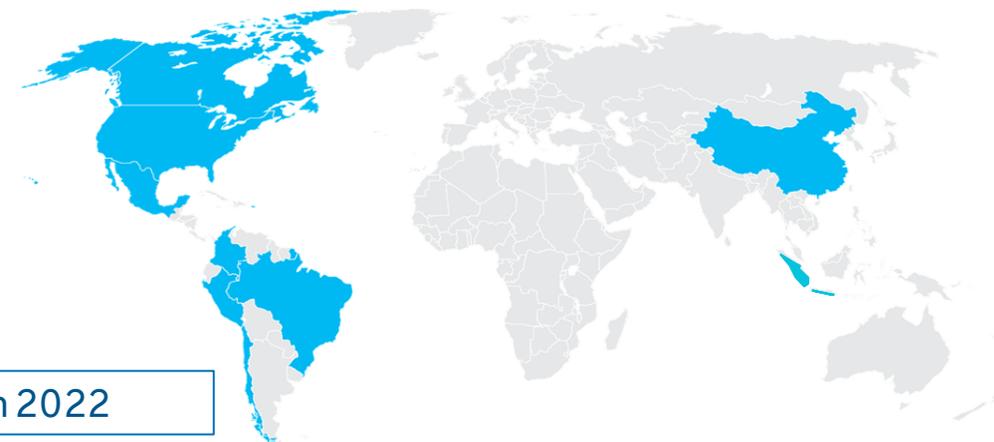
<sup>1</sup> ~490.000 Veículos GM financiados



<sup>1</sup> ~296.000 Originações provenientes da GM Financial

US\$ 450 M de dividendos gerados em 2022

## GMF PRESENÇA GLOBAL:



O objetivo da GM Financial é suportar a venda de veículos da General Motors, enquanto busca retornos apropriados ao risco.

Fonte: GM Financial Strategic and Operational Overview (Data Base: dezembro de 2022). <https://www.gmfinancial.com/en-us/investor-center/events-and-presentations.html>

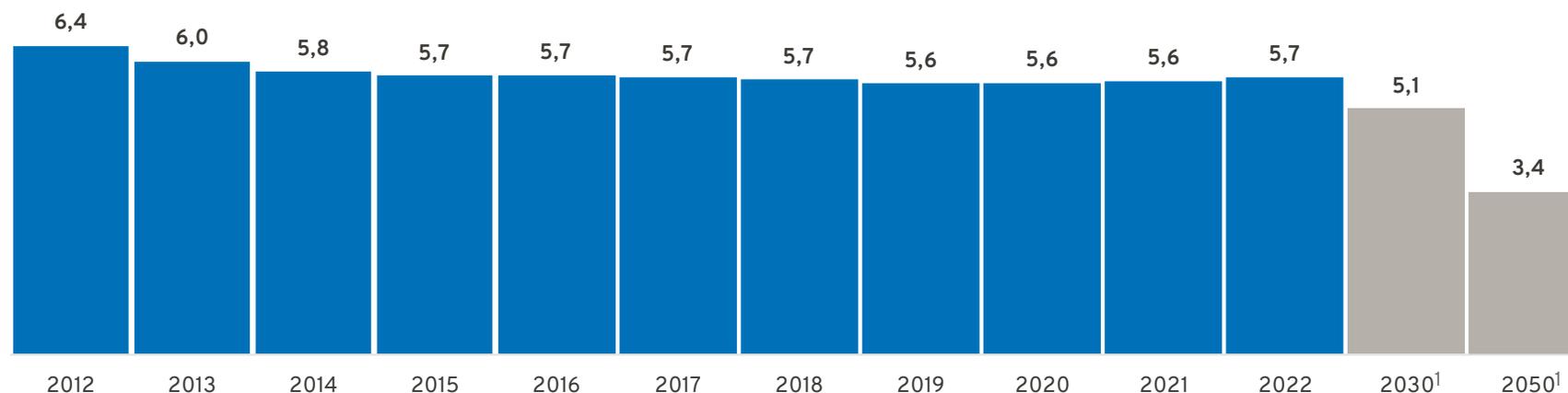
Notas 1. Valores referentes aos Estados Unidos apenas, e para os últimos 12 meses terminados em 31 de março de 2023



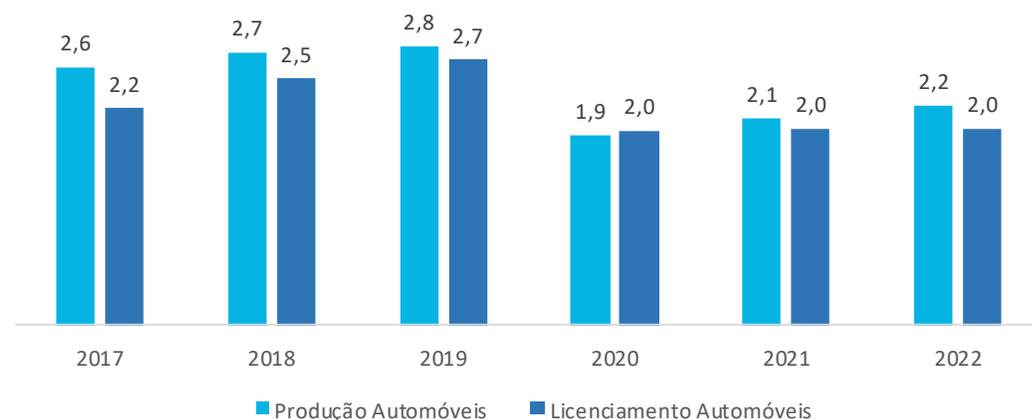
Banco GM S.A.  
Suportando a General Motors do Brasil  
(GMB)

# Mercado Automotivo Brasileiro e Participação de Mercado

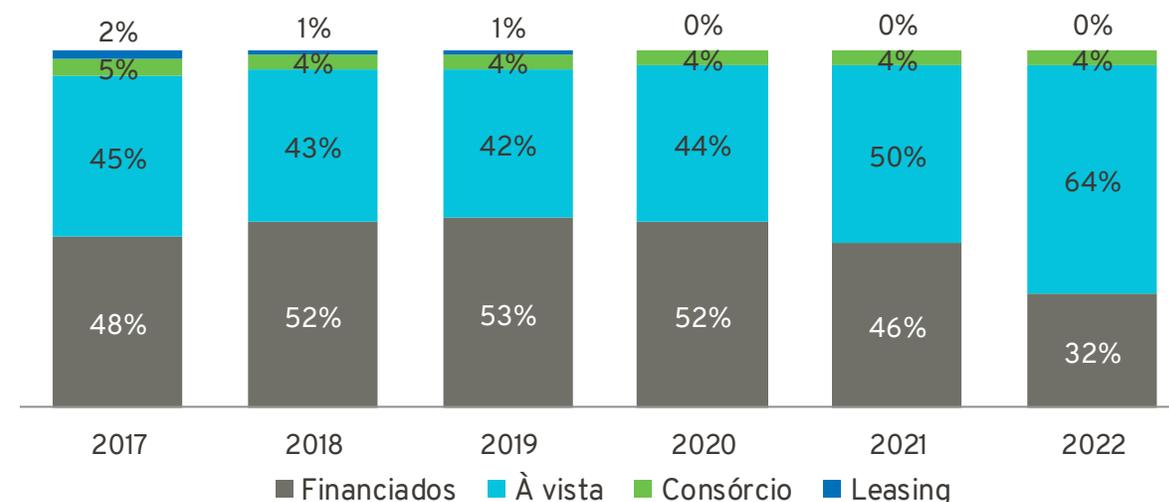
## TAXA DE MOTORIZAÇÃO (HABITANTES/VEÍCULO)



## PRODUÇÃO E LICENCIAMENTO DE VEÍCULOS (MILHÕES)

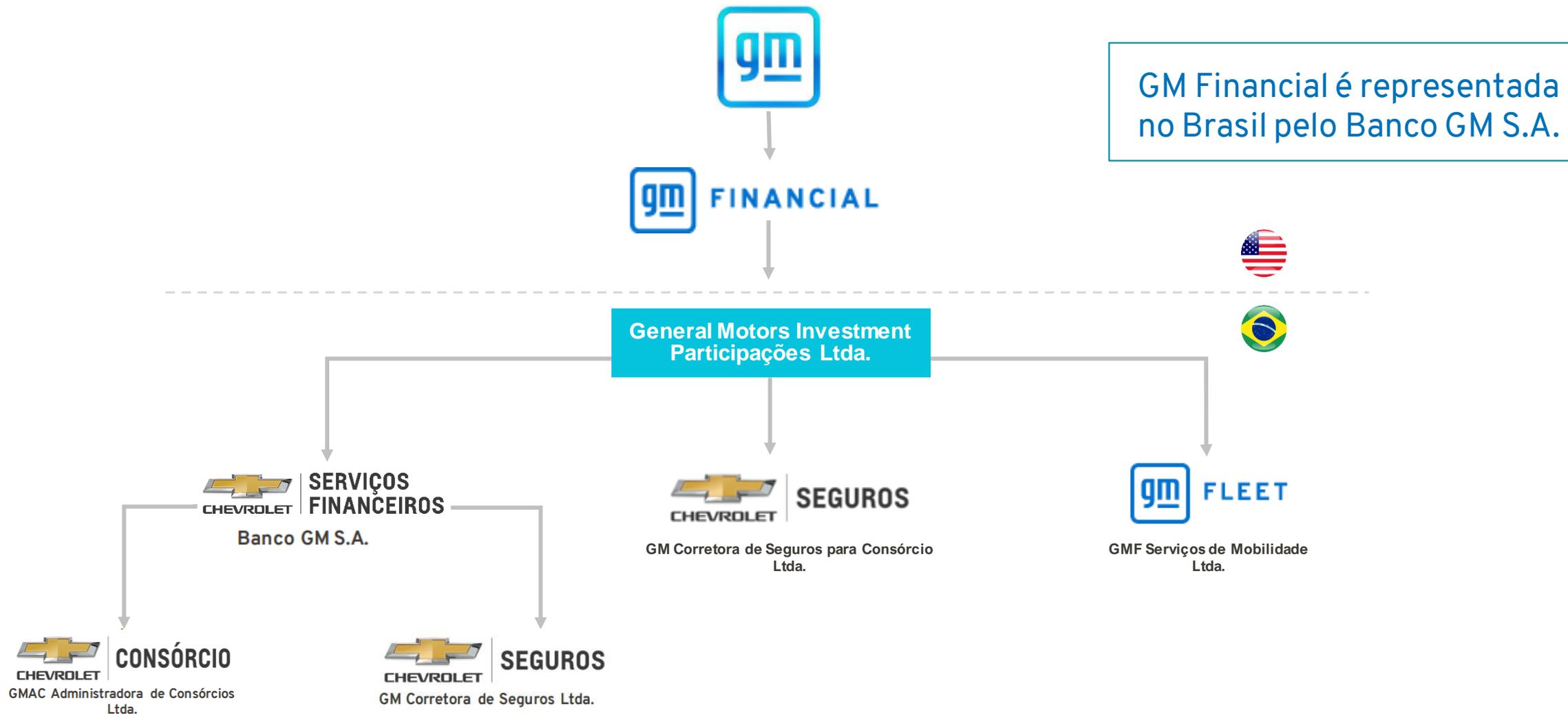


## VENDA DE VEÍCULOS POR CANAL



Fonte: ANFAVEA (relatório anual 2023 - | <https://anfavea.com.br/site/edicoes-em-excel/>), ANEF e IBGE  
 Notas: 1. Projeção de frota calculada linearmente a partir de 2023  
 2. Valores consideram vendas diretas (VD) e por concessionários (TD)

# Estrutura Societária





Principais marcas:



**FitchRatings**  
BBB- (Global Investment Grade)

**S&P Global**  
BBB  
**MOODY'S**  
Baa2

Números globais em 2022:

- 5,9 MM unidades vendidas
- US\$ 157 Bi receita bruta
- US\$ 10 Bi lucro líquido



**FINANCIAL**

**FitchRatings**  
BBB- (Global Investment Grade)

**S&P Global**  
BBB  
**MOODY'S**  
Baa2

Provedor global de soluções de financiamento!

- US\$ 110,2 Bi em ativos rentáveis
- US\$ 14,0 Bi de patrimônio líquido tangível
- US\$ 98,1 Bi em débitos
- US\$ 8,3 Bi de emissões públicas e privadas



**FLEET**



**SERVIÇOS FINANCEIROS**

**FitchRatings**  
AAA (Local Scale)

- Aluguel e Gestão de Frotas

Principais produtos:

- Floorplan
- Financiamento de veículos
- Arrendamento mercantil
- Investimentos
- Consórcio
- Seguros

Fonte: General Motors Co., GM Financial Company Inc. e Chevrolet Serviços Financeiros

Notas: <https://investor.gm.com/news-releases/news-release-details/gm-reports-2022-full-year-and-fourth-quarter-results-including>;

<https://www.gmfinancial.com/en-us/investor-center/events-and-presentations.html>

<https://www.chevrolet.com.br/pt-br/inicio/que-m-somos.html>

<https://www.gmfinancial.com/en-us/investor-center/financial-information.html>

1: Números referentes ao Q1 2023

Floorplan: Financiamento do estoque dos concessionários



# Produtos Disponíveis

## FINANCIAMENTO<sup>1</sup>

- Parcelas fixas e mensais;
- Veículos novos e seminovos;
- Planos disponíveis para Pessoas Físicas e Jurídicas;
- Prazo entre 12 e 60 meses;
- Possibilidade de inclusão dos valores de Seguros Chevrolet no financiamento.

**Receita 2021: R\$ 1,2 Bi**

**Receita 2022: R\$ 1,3 Bi**

- **Var: +8,33%**

## CONSÓRCIO<sup>2</sup>

- Não há incidência de taxas de juros e taxa de adesão;
- Prazos de até 84 meses;
- Planos destinados a Pessoas Físicas e Jurídicas;
- Prêmios de R\$25 mil sorteados pela Loteria Federal, semanalmente.

**Receita 2021: R\$ 241 MM**

**Receita 2022: R\$ 228 MM**

- **Var: -5,39%**

## LEASING

- Parcelas fixas e mensais;
- Veículos novos;
- Prazo até 60 meses;
- Taxa pré-fixada;
- Isento de IOF.

**Receita 2021: R\$ 25,2 MM**

**Receita 2022: R\$ 38,8 MM**

- **Var: +53,97%**

## SEGUROS<sup>3</sup>

- Chevrolet Plus (pessoal, cobertura de imprevistos);
- Proteção Mecânica Chevrolet (garantia estendida);
- Nota Garantida (cobertura de diferença da desvalorização do veículo).

**Receita 2021: R\$ 10,3 MM**

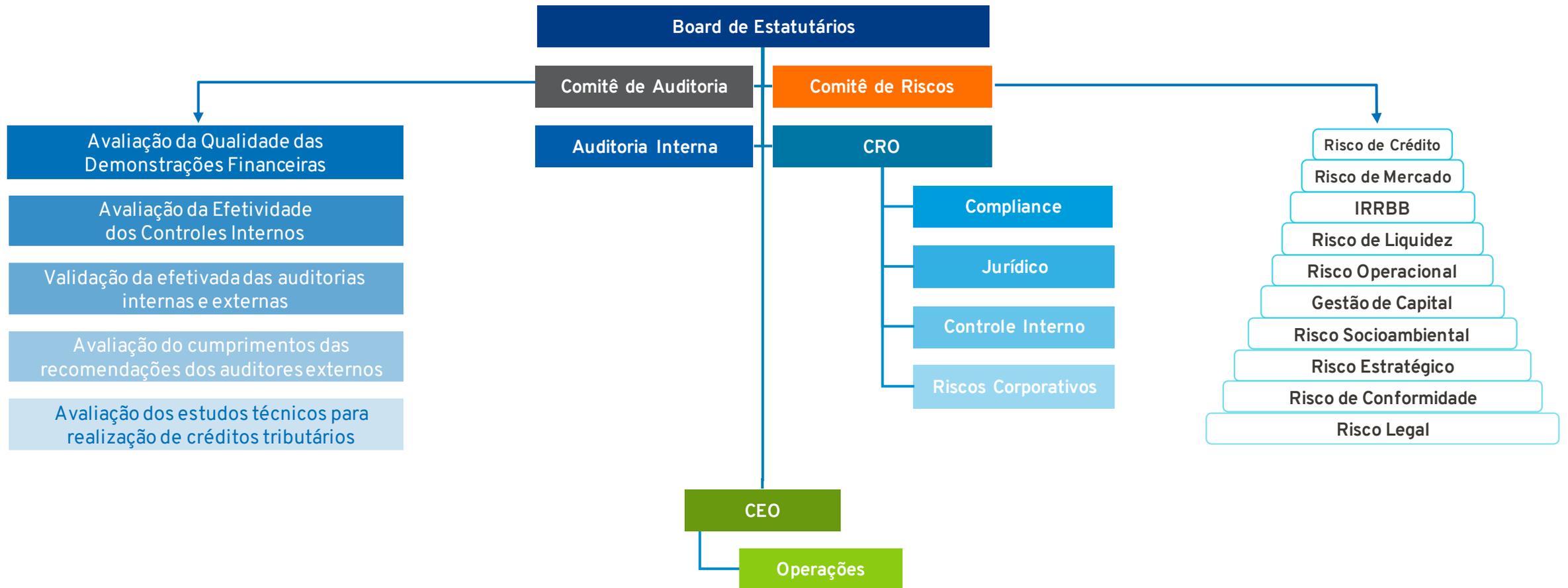
**Receita 2022: R\$ 12,3 MM**

- **Var: +19,42%**

Fonte: Demonstrações Financeiras Banco GM S.A. 2013 a 2022  
<https://www.chevroletfsf.com.br/pt-br/inicio/investidores.html>

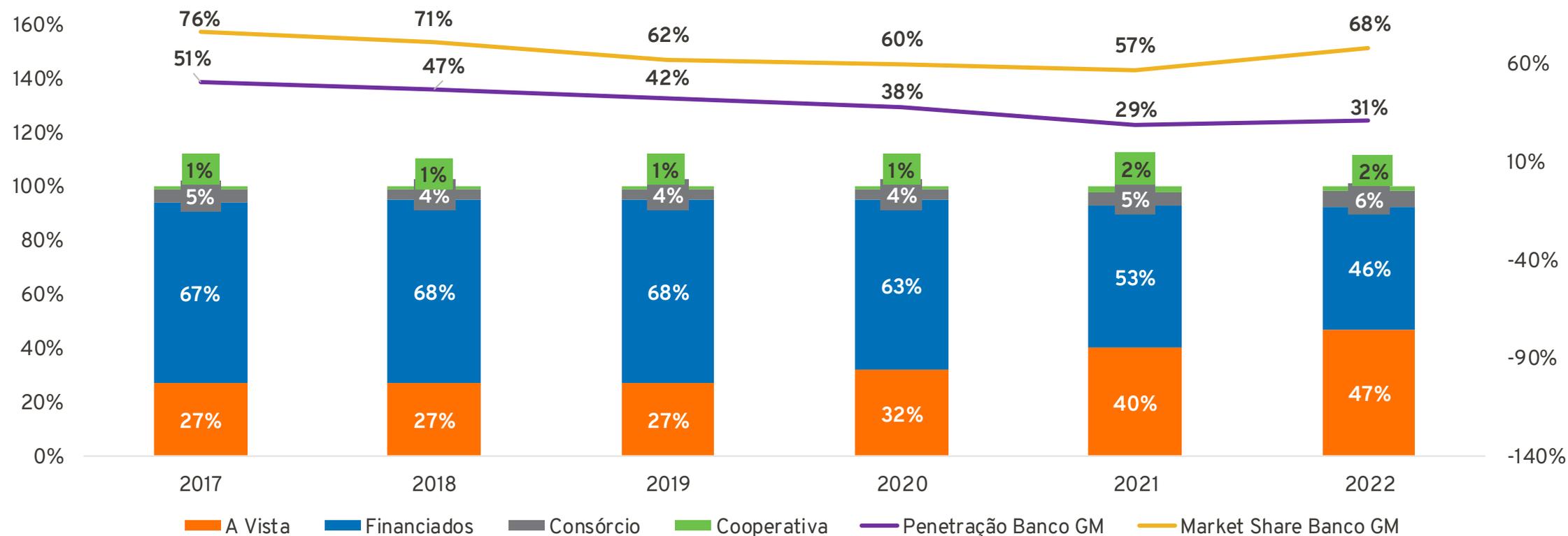
Notas  
1. Receita com operações de Varejo  
2. Receitas de prestação de serviços referente à taxa de Administração  
3. Rendas de Corretagem de Seguros

# Estrutura de Governança Corporativa



# Market Share e Penetração Banco GM

ORIGEM DAS VENDAS ANUAIS, MARKET SHARE E PENETRAÇÃO



- **Financiamento Veículos Chevrolet = 46%**
- **Market Share de financiamentos veículos Chevrolet = 68%**
- **Penetração Banco GM sobre vendas totais Chevrolet = 31%**

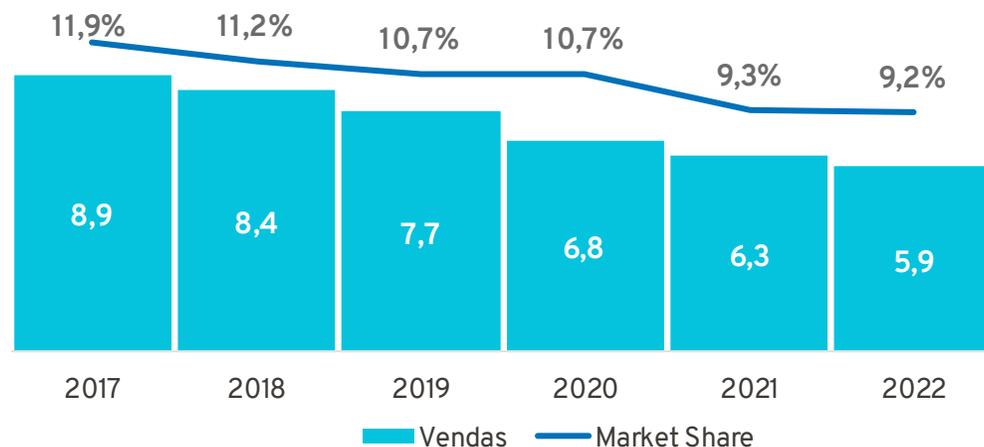


Informações Financeiras

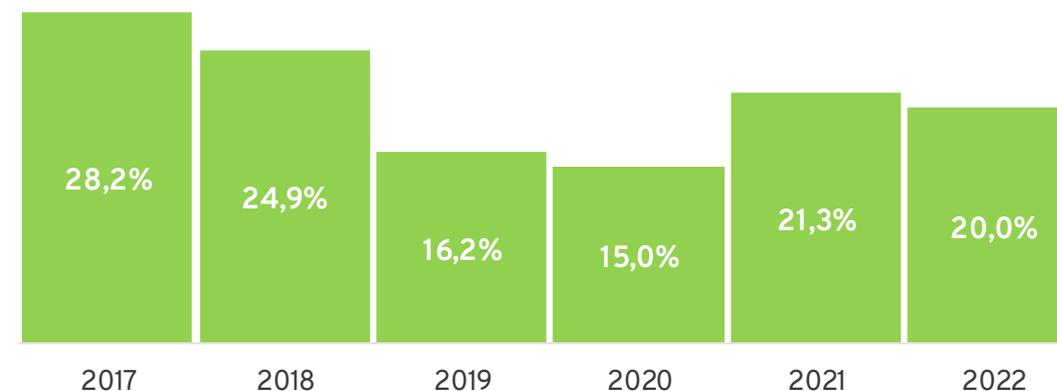
Privileged and Confidential. Restricted to Internal Distribution.

# GM – Resultados Globais

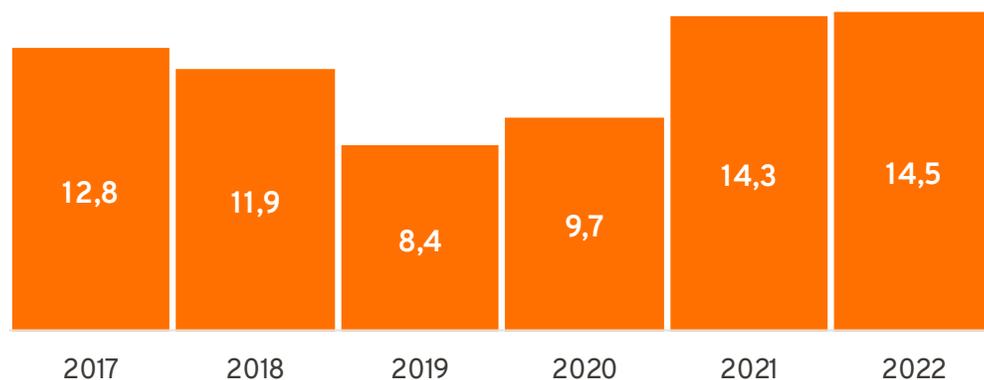
## GM – VENDAS (MILHÕES DE UNIDADES)



## RETORNO DE INVESTIMENTO DE CAPITAL (ROIC%)



## GM – EBIT AJUSTADO (US\$ BILHÕES)



## GM – PRINCIPAIS VARIAÇÕES

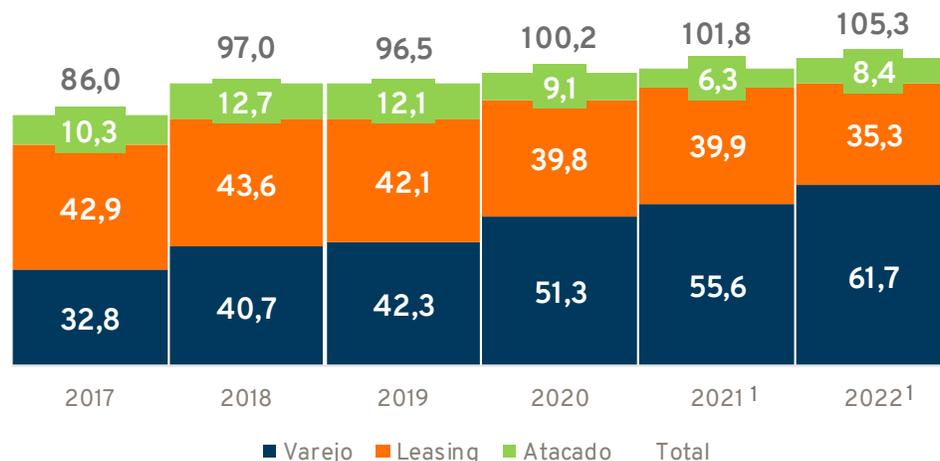


Fonte: Earnings Deck Q2 and CY 2022  
<https://investor.gm.com/news-releases/news-release-details/gm-releases-2022-fourth-quarter-and-full-year-results-and-2023>

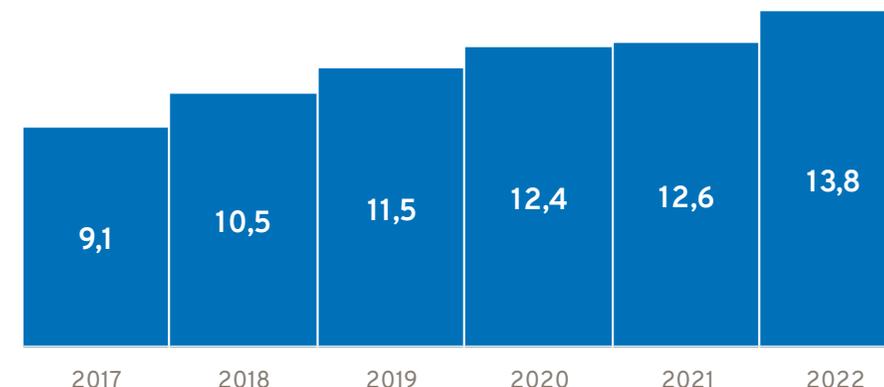
Notas: 1. Market Share calculado apenas nos mercados atuantes pela GM.  
 2. Baseado nos últimos 12 meses findo em Dez 22

## GM Financial – Resultados Globais

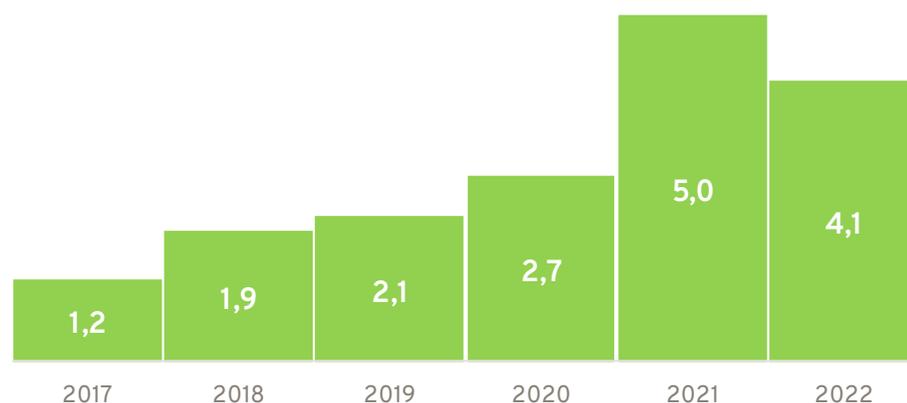
GMF – ATIVOS RENTÁVEIS (US\$ BILHÕES)



GMF – PATRIMÔNIO LÍQUIDO TANGÍVEL (US\$ BILHÕES)<sup>2</sup>



GMF – EBIT AJUSTADO (US\$ BILHÕES)



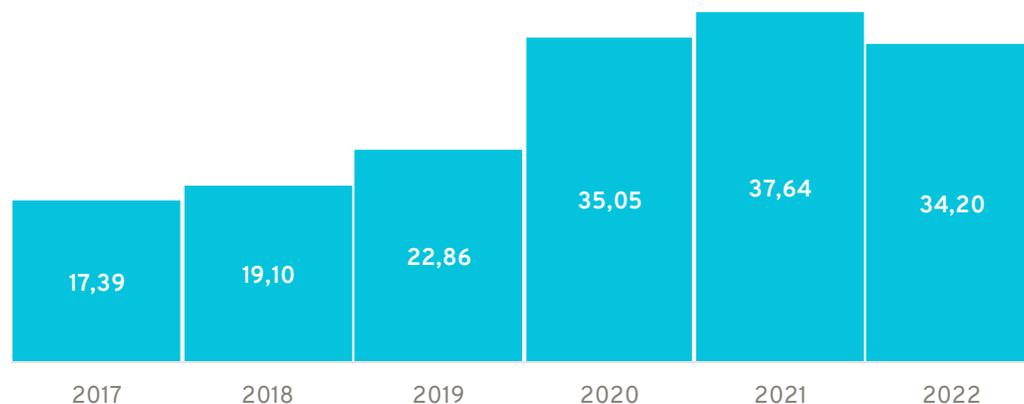
GMF – PRINCIPAIS VARIAÇÕES



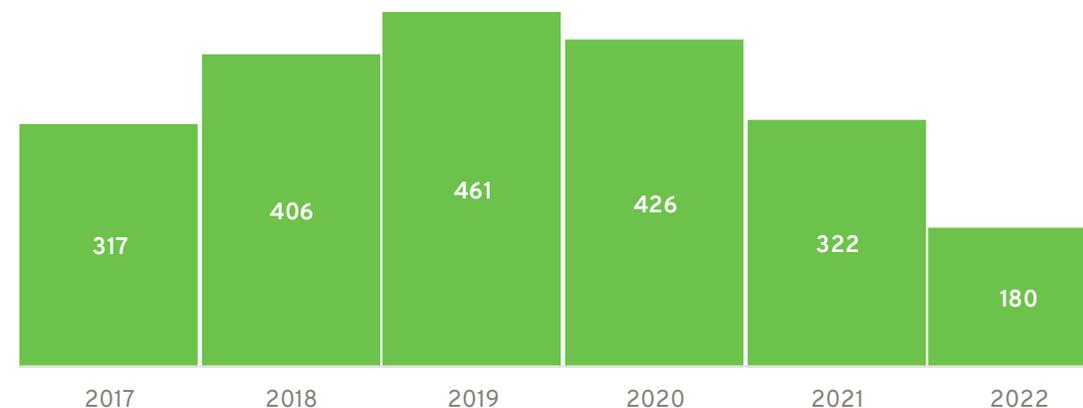
Fonte: GM Financial - Strategic and Operational Overview (Data Base: Dez de 2022) <https://www.gmfinancial.com/en-us/investor-center/events-and-presentations.html>  
 GM Financial – 2018 – 2022 Historical Financials | <https://gmfinancial.com/en-us/investor-center/financial-information.html>  
[https://investor.gm.com/news-releases?a9d908dd\\_field\\_nir\\_news\\_category%5Bvalue%5D%5B%5D=4031&a9d908dd\\_year%5Bvalue%5D=2020](https://investor.gm.com/news-releases?a9d908dd_field_nir_news_category%5Bvalue%5D%5B%5D=4031&a9d908dd_year%5Bvalue%5D=2020)

Notas: 1. Média Ativos Rentáveis  
 2. Total shareholders' equity menos goodwill

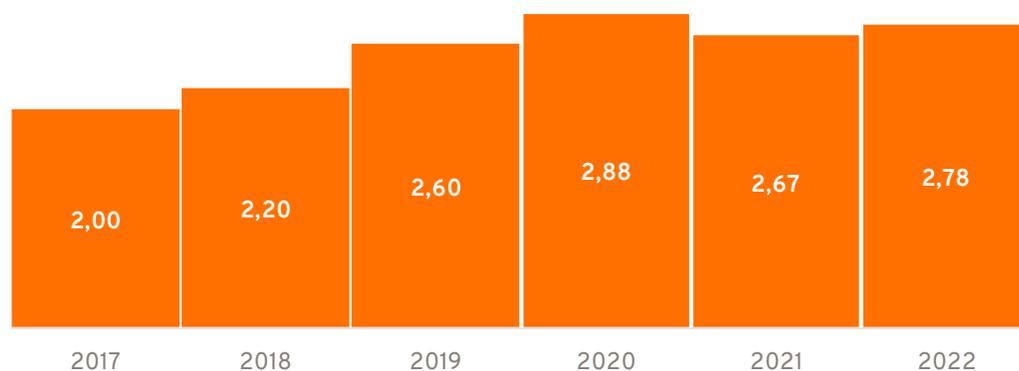
## ÍNDICE DE BASILÉIA



## LUCRO LÍQUIDO (R\$ MILHÕES)



## PATRIMÔNIO LÍQUIDO (R\$ BILHÕES)



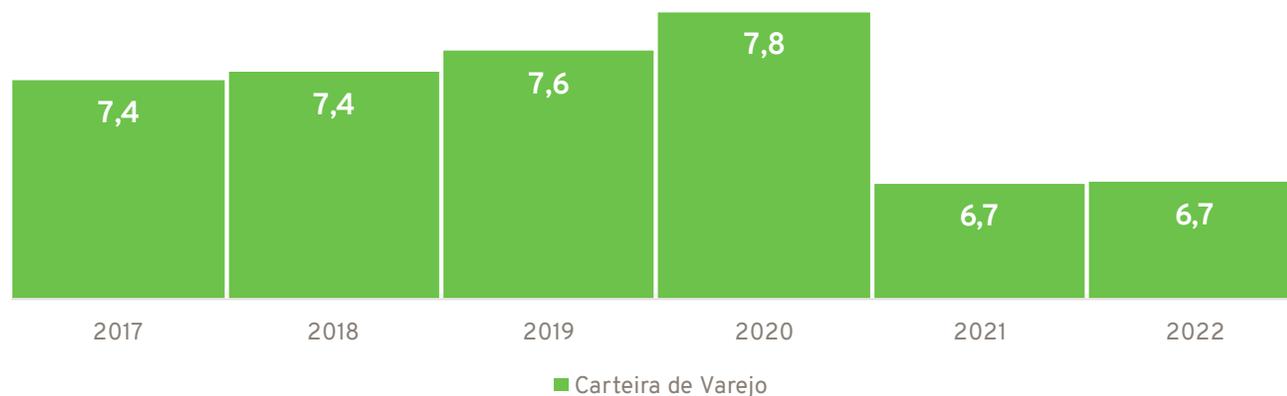
## BANCO GM - PRINCIPAIS VARIAÇÕES



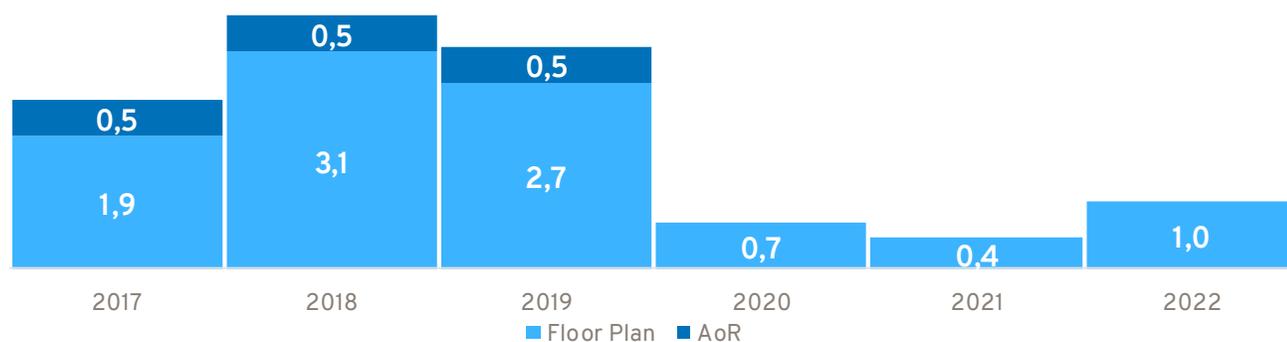
# Atividade Comercial do Banco GM: Varejo e Atacado

Carteira de atacado retornando ao maior nível desde o início da pandemia;

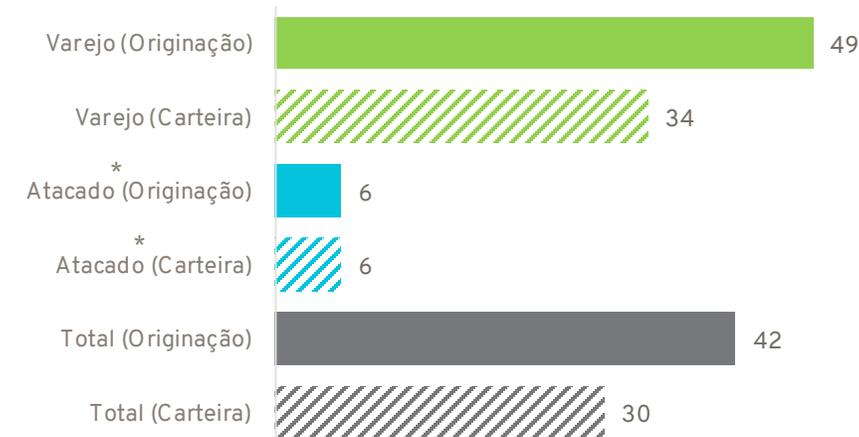
## CARTEIRA VAREJO GM (R\$ BILHÕES)



## CARTEIRA ATACADO BANCO GM (R\$ BILHÕES)



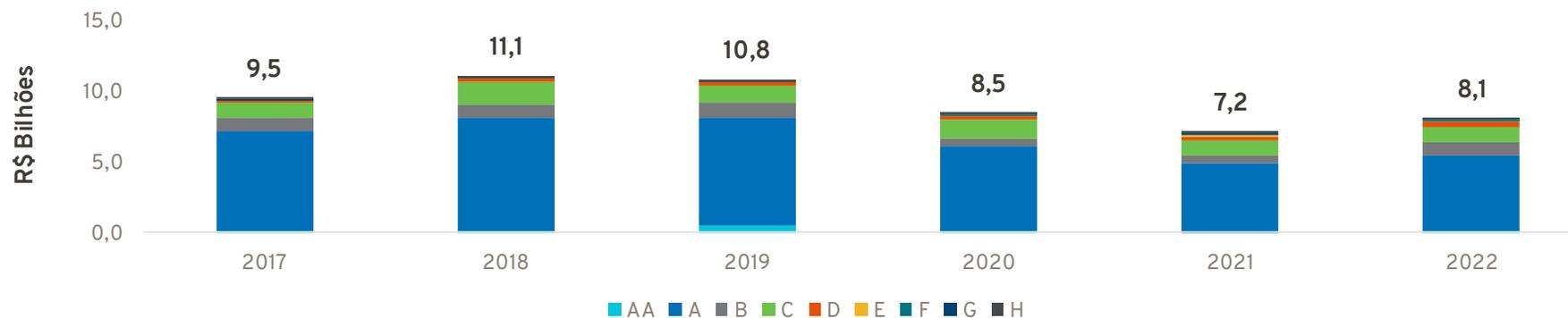
## Prazo Médio dos Ativos (Meses)



\* Prazo Médio de pagamento: 35 DU

# Estratificação por Nível de Risco: Varejo e Atacado

## ESTRATIFICAÇÃO



~68% do total da carteira de crédito é representado AA e A

## OVER 90 (E-H)



Implementação do RBP (Risk Based Price) em 2022 diminuiu nossos níveis de inadimplência

## OVER 30<sup>1</sup>



Fonte: Demonstrações Financeiras Banco GM S.A. 2017 a 2022  
<https://www.chevrolet.com.br/pt-br/inicio/investidores.htm>

Notas: 1. O Delinquency representa a carteira over 30, desconsiderando títulos acima de 120 dias de atraso ou que estiveram nesta faixa em algum momento.

Mais **FACILIDADE** na hora das vendas! **TUDO** o que o concessionário precisa para vender **EM APENAS 1 PLATAFORMA. 100% DIGITAL.**

## CONFIRA AS PRINCIPAIS MUDANÇAS

### INTEGRAÇÃO

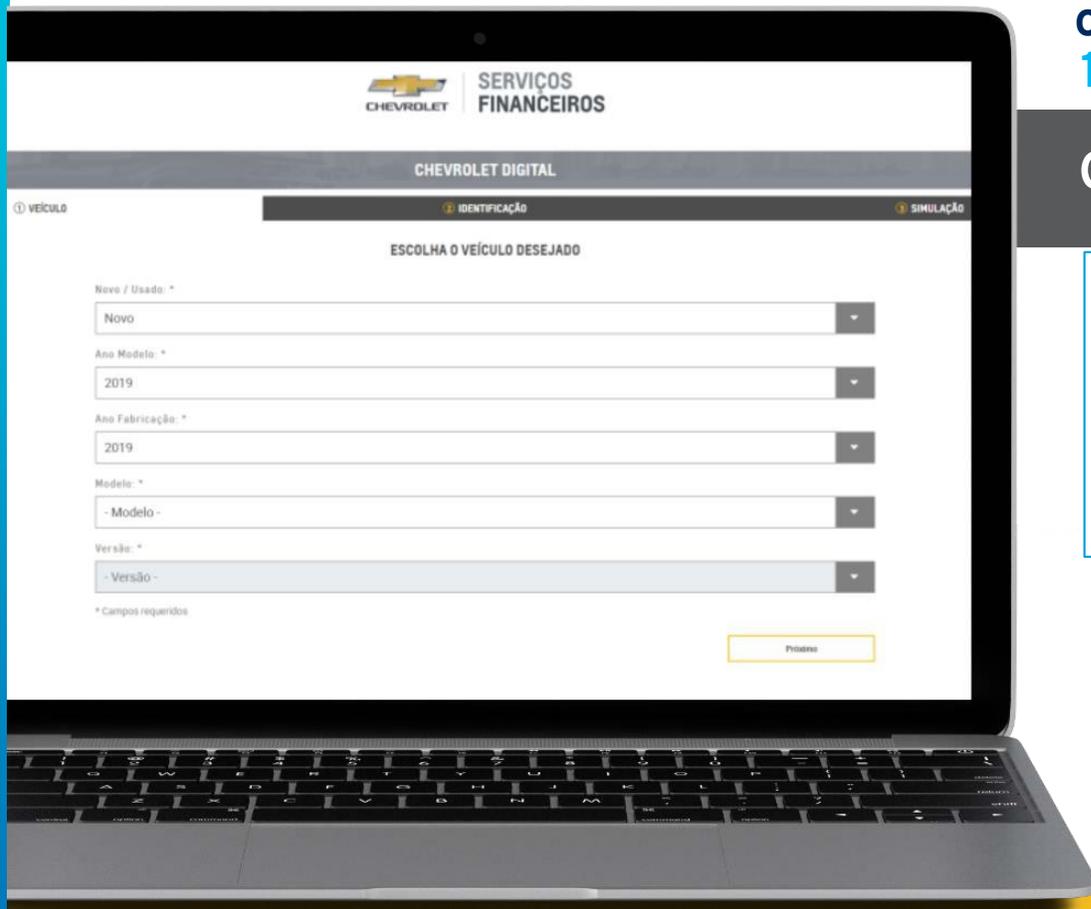
do Seguro Proteção Mecânica e Seguro Nota Garantida, com o Chevrolet Digital

Assinatura eletrônica com uma **JORNADA MAIS SIMPLIFICADA**

Possibilidade de contratação do produto **OnStar** junto ao financiamento do veículo

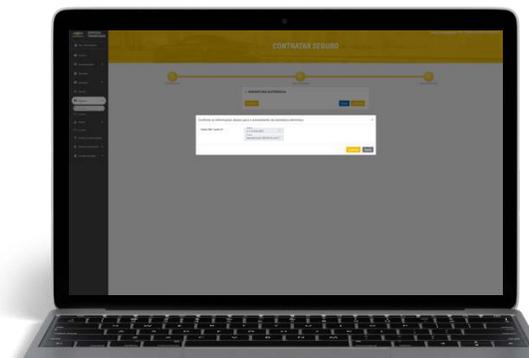
**CHEVROLET**

**DIGITAL**



## Venda dos 4 SEGUROS

(Parcela Protegida, Proteção Mecânica, Nota Garantida e Seguro Auto) em uma única plataforma



**EMISSÃO DO BILHETE do Nota Garantida** diretamente na plataforma, sem necessidade de emissão do F&I System da Assurant

## CONFIGURAÇÃO PERSONALIZADA

de quais seguros devem ser ofertados, de acordo com a estratégia comercial da concessionária

Possibilidade de **VENDA AVULSA dos três seguros** contemplando outras formas de pagamento (Proteção Mecânica, Nota Garantida e Seguro Auto)

## EMISSÃO DA PROPOSTA do Proteção Mecânica e Seguro Auto Chevrolet

realizada diretamente na plataforma, sem necessidade de emissão com contador da Indiana ou Liberty

## CHEVROLET DIGITAL E REDE DIGITAL (SHOP CLICK & DRIVE) DA GM INTEGRADOS

Possibilitando simulação de financiamento em apoio a Chevrolet e toda a Rede Chevrolet

Conheça a



FLEET



## Abrangência Nacional

Ampla cobertura com mais de 500 concessionárias para atender com qualidade a sua necessidade, contando com 100% das manutenções preventivas e corretivas.



## IoT/Onstar

A interface embarcada nos veículos Chevrolet oferece recursos que vão além dos mapas, possibilitando o agendamento rápido de manutenções, o contato com nossa Central de Atendimento em casos de emergência, e diversas opções de comandos remotos.



## Fatura Única

Ao final de cada mês, confira todos os itens utilizados em seu plano de terceirização, em uma fatura unificada.

A confiabilidade de nossa rede de serviços vai garantir que não haja surpresas em orçamentos, e no fechamento de contas.

Acesse [www.gmfleet.com.br](http://www.gmfleet.com.br) e saiba mais!

# Ações Globais de Sustentabilidade

A General Motors está comprometida com os princípios ESG

## Meio Ambiente

- Estratégia para fornecer soluções de transporte mais seguras, simples e sustentáveis em um mundo com zero acidentes, zero emissões e zero congestionamento.
  - Foco ambiental em materiais sustentáveis, zero desperdício, carbono, energia e água.
  - Até 2035, aspiramos eliminar as emissões do escapador de novos veículos leves em todo o mundo.
- Liderado por diversos Conselhos de Administração comprometidos com uma estrutura sólida de governança corporativa e políticas que criam valor de longo prazo.

## Social

- Foco em investimentos filantrópicos que criam comunidades inteligentes, seguras e sustentáveis em todo o mundo.
  - Framework que permite à GM medir mudanças sociais positivas alinhadas aos objetivos de negócios.
  - Metas de educação STEM, segurança veicular e rodoviária e desenvolvimento comunitário alinhadas às Metas de Desenvolvimento Sustentável da ONU.
  - Conselho consultivo de inclusão composto por líderes internos e externos para promover ainda mais a diversidade e inclusão no local de trabalho.

## Governança



# A General Motors está comprometida com os princípios ESG

Somos inclusivos ao valorizar origens, opiniões e ideias diferentes das nossas

## CINCO PILARES DA GMF DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

-  **Aceitar** todas as diferenças e **apreciar** o **valor** que cada membro da equipe à organização.
-  Manter **conscientização** para garantir que haja **diversidade** em toda a hierarquia da organização.
-  **Cultivar** uma cultura transparente que promova a **autenticidade** e permita que as pessoas "**sejam elas mesmas**" no trabalho.
-  **Desenvolver, orientar** e **patrocinar** diversos **talentos** para garantir melhores resultados.
-  **Avaliar** constantemente nossos **esforços** e **estratégias** e responsabilizar todos por garantir um ambiente de trabalho **diverso** e **inclusivo**.



**Participe da 1ª CÃOminhada!**

O Time do Bem, em parceria com a ONG Amigos e Bichos, convida você a fazer parte de uma CÃOpanha superlegal!

Veja as duas formas de participar:

- 1) Depositando nas caixas que estarão nas copas dos andares, pacotes de ração (para cães ou gatos) de qualquer quantidade das marcas: Gran Plus, Golden e Origens que são de qualidade e com preço acessível.
- 2) Fazendo um Pix diretamente para ONG Amigos e Bichos utilizando a chave 38.625.546/0001-00, ou acessando o QR-Code ao lado.

A cada depósito de R\$ 25,00 doados, os 100 primeiros doadores ganharão um presente super legal do Time do Bem, basta enviar o comprovante para o e-mail: [danilo.padilla@gmfinancial.com](mailto:danilo.padilla@gmfinancial.com).

**Doações até 10 de maio!**

**Anota na sua agenda: No dia 20/05, no Parque do Ibirapuera, faremos o encerramento desta campanha com a 1ª CÃOminhada Time do Bem.**

Mais informações em breve!



**AÇÃO DE NATAL**  
**TÍME DO BEM**

### ÚLTIMOS DIAS DA NOSSA AÇÃO DE NATAL!

Ainda dá tempo de apoiar a nossa mega ação com moradores de rua que acontecerá no próximo dia **15 de dezembro**.

#### VOCÊ PODE AJUDAR COM DOAÇÕES DE:

- Kits alimentação - não perecível [bolacha doce ou salgada, mini bolinhos, água, suco ou achocolatado]
- Kits higiene [pasta de dente, escova de dente, papel higiênico, sabonete]
- Panetones

Deixaremos caixas identificadas nas copas dos andares para arrecadação até **12 de dezembro**.

### DOE PELO PIX!

VOCÊ TAMBÉM PODE REALIZAR A SUA CONTRIBUIÇÃO DIRETAMENTE PELO PIX DO BEM DA MADRUGADA:

PIX@BEMDAMADRUGADA.ORG - SOMANDO MAIS AÇÕES - CNPJ: 41.504.769/0001-24

SE OPTAR POR REALIZAR UM PIX, ENVIE O COMPROVANTE PARA [TIMEDOBEM@GMFINANCIAL.COM](mailto:TIMEDOBEM@GMFINANCIAL.COM), PARA QUE POSSAMOS MENSURAR OS RESULTADOS DA CAMPANHA.

### SOBRE O PROJETO

O Bem da Madrugada é um projeto sem vínculo político, religioso e sem objetivo financeiro, em prol da população em situação de rua. O projeto é totalmente **colaborativo**, desde a divulgação e eventos, arrecadação de doações, logística, armazenagem dos itens arrecadados, local de triagem dos kits, bastidores de coordenação, até o momento de ir para a rua.

Há também a possibilidade de se voluntariar para suporte na ação em si. Caso tenha interesse, envie um e-mail para [camila.carbone@gmfinancial.com](mailto:camila.carbone@gmfinancial.com)

Conheça mais sobre o trabalho do Bem da Madrugada clicando aqui: [vídeo Institucional](https://www.bemdamadrugada.org), ou diretamente no site: <https://www.bemdamadrugada.org>.

### Participe!

# Responsabilidade Social

A GMF Brasil trabalha para apoiar a Responsabilidade Social – ou seja, **aproveitar oportunidades de beneficiar a sociedade em que está inserida** – em diversos formatos e contextos:

## Voluntariado

Um grupo de colaboradores das mais diversas áreas, funções e backgrounds que, unidos por um propósito comum, doam seu tempo, contribuições, conhecimento e boa vontade para promover ações que gerem um impacto positivo na nossa comunidade!



## Cultura, Valores e ERG

**WIN:** grupo focado em criar um ambiente diverso e com **equidade de gênero**, desenvolvendo mulheres e fortalecendo a cultura GMF

**DE&I:** estrutura corporativa que trabalha para que a GMF seja uma empresa cada vez mais diversa e inclusiva

**WP:** grupo focado em colaboradores que exercem função de cuidado



## Gestão de Risco Social

Riscos Corporativos garante o monitoramento de **riscos e oportunidades** de natureza social, e as ações de **cidadania financeira**, também engajando e aculturando **fornecedores e parceiros**

## VOLUNTARIADO

- **Campanha de Natal (Dez/2022)** – Arrecadou diversos itens de higiene e alimentos para moradores de rua;
- **Volta à aulas solidária (Jan/2023)** – Arrecadou milhares de itens de materiais para mais de 30 crianças em idade escolar;
- **Caminhão Consórcio (Fev/2023)** – União da GMF à ação do Instituto General Motors para apoio às pessoas atingidas pelas chuvas no litoral norte do Estado de São Paulo;
- **Tarde de Bingo (Mar/2023)** – Animada sessão de bingo com os moradores da casa de repouso Casa Ondina Lobo, onde, mais do que a distribuição de prêmios, tivemos a distribuição de sorrisos, carinho e atenção.



Publicação  
LinkedIn



## CONECTADOS

COM O QUE REALMENTE IMPORTA!



FUMCAD



OSCIP  
Sons do Bem

COMPLEXO  
pequeno  
PRÍNCIPE



GACC-AM  
Grupo de Apoio à Criança  
com Câncer do Amazonas



LEI DO IDOSO



Hospital  
Angelina Caron  
Ao seu lado, sempre.



IPPE  
INSTITUTO DE PESQUISAS E  
PROJETOS EMPREENDEDORES



RHCP  
HOSPITAL DE CÂNCER  
DE PERNAMBUCO



ESPORTE



INSTITUTO  
ONDAS DA  
INCLUSÃO



ROUANET

OPUS  
ENTRETENIMENTO

TEATRO  
RIACHUELO

**17**

Projetos patrocinados

**+135 Mil**

Vidas impactadas

**+R\$ 1.5 Milhões**

Investidos



**ESCANEIE O QR CODE E SAIBA MAIS SOBRE OS NOSSOS PROJETOS!**



FINANCIAL