



Apresentação Institucional

Dezembro/2023



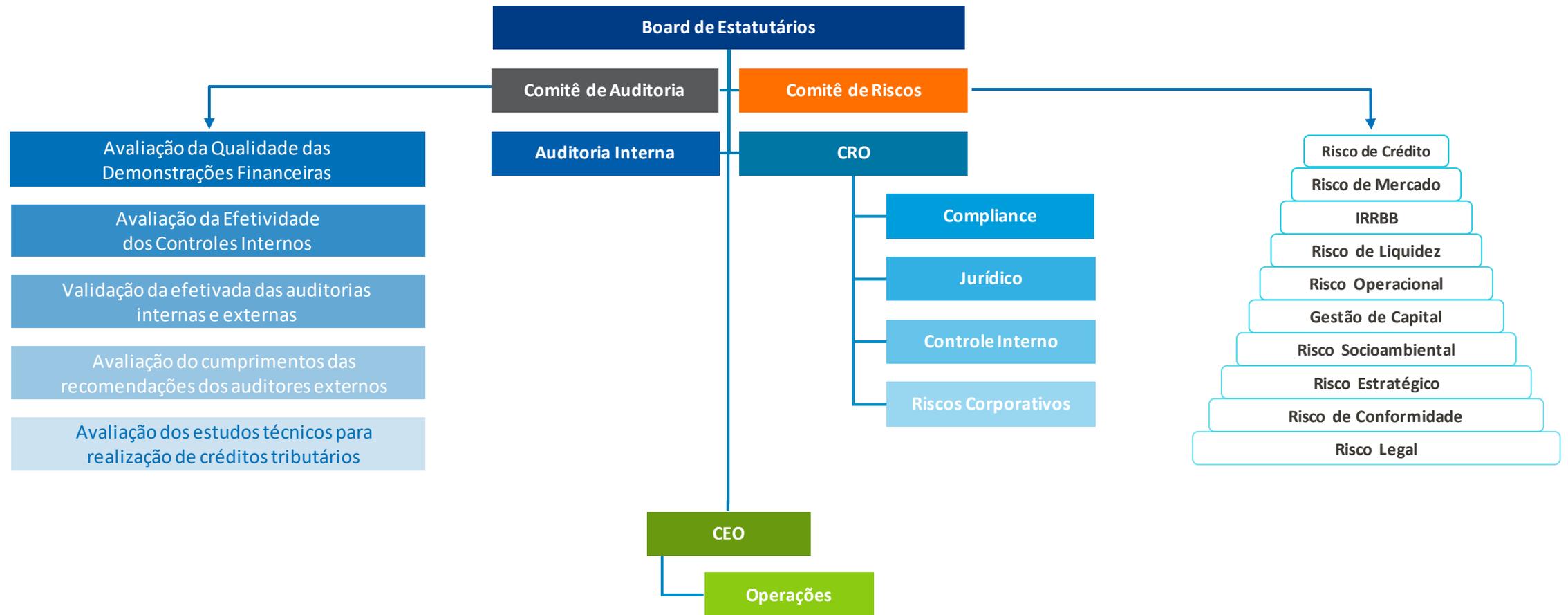




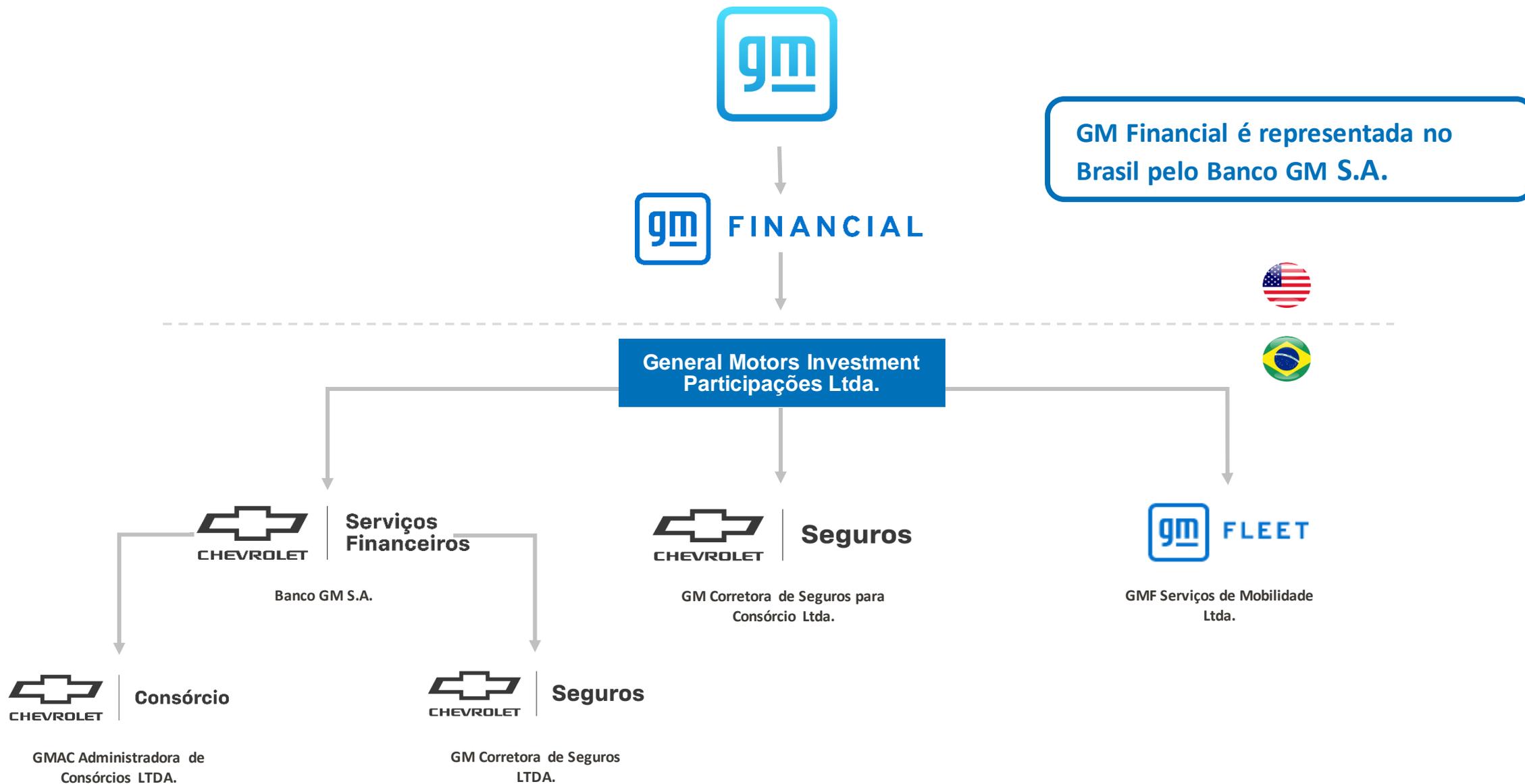
Informações Corporativas

Grupo Societário e Estrutura

Estrutura de Governança Corporativa



Estrutura Societária



Grupo Corporativo



Principais marcas:



FitchRatings
BBB (Global Investment Grade)

Números globais em 2023:
- 6,2 MM unidades vendidas
- US\$ 171,8 Bi receita bruta
- US\$ 10,1 Bi lucro líquido

S&P Global
BBB
MOODY'S
Baa2



FINANCIAL

FitchRatings
BBB (Global Investment Grade)

Provedor global de soluções de financiamento.

- US\$ 117,6 Bi em ativos rentáveis
- US\$ 14,4 Bi de patrimônio líquido tangível
- US\$ 105,3 Bi em débitos
- US\$ 27,1 Bi de emissões públicas e privadas

S&P Global
BBB
MOODY'S
Baa2



FLEET



Serviços Financeiros

- Aluguel e Gestão de Frotas

Principais produtos:

- Floorplan
- Financiamento de veículos
- Arrendamento mercantil
- Investimentos
- Consórcio
- Seguros

FitchRatings
AAA (Local Scale)



Fonte: General Motors Co., GM Financial Company Inc. e Chevrolet Serviços Financeiros

Notas: <https://investor.gm.com/news-releases/news-release-details/gm-releases-2023-fourth-quarter-and-full-year-results-and-2024>;

<https://www.gmfinancial.com/en-us/investor-center/events-and-presentations.html>

<https://www.chevroletsf.com.br/pt-br/inicio/quem-somos.html>

<https://www.gmfinancial.com/en-us/investor-center/financial-information.html>

Floorplan: Financiamento do estoque dos concessionários



Estratégia Global e Local GM & GM Financial

General Motors - Estratégia Global e Local



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA



Propósito

Ser pioneiro nas inovações que movem e conectam as pessoas com o que realmente importa em suas vidas.

Visão

“Zero Acidentes, Zero Emissões e Zero Congestionamento”.

Como Agimos

Aspiramos ser a empresa mais inclusiva do mundo e conduzir nossas ações com justiça e transparência.

Capacidade e escala globais, presente no Brasil desde 1925, sendo o 3º mercado mais importante da GM em volume de vendas.

Operações em 31 países e 6 continentes

Força de trabalho diversa que fala 70 idiomas

6,2 Milhões de carros vendidos por ano no mundo



General Motors - Estratégia Global e Local

GM se mantém comprometida com a visão de carros elétricos e autônomos, acreditando ser uma tecnologia transformadora e que salvará vidas.

Criação de pelo menos **30.000** novos carregadores de alta potência até o final de 2030.

GM anuncia investimento de **R\$ 7 Bilhões** no Brasil até 2028

2024 – Portfólio Atual

Prozuidos no Brasil



Onix



Onix Plus



Tracker



Montana



Spin



S10



Trailblazer

Importados



Bolt



Equinox



Silverado

Portfólio Futuro – R\$ 7 BI até 2028



EV high volume



Equinox EV



Blazer EV



EV low volume

Operações da **GM Financial** cobrem todos as atividades da **GM** nos principais mercados globais

~7 Milhões
de contratos de varejo em aberto.

Oferecendo produtos de financiamento de automóveis a **~15.000 revendedores** em todo o mundo, com ativos rentáveis de US\$ 112,8 Bilhões.

GM Financial tem papel estratégico no Grupo GM, suportando operações e iniciativas da GM e alavancando vendas dos concessionários GM.

PROPOSIÇÃO DE VALOR DO BANCO CATIVO



GMF PRESENÇA GLOBAL:



O objetivo da GM Financial é suportar a venda de veículos da General Motors, enquanto busca retornos apropriados ao risco.

Fonte: GM Financial Strategic and Operational Overview (Data Base: 1 Trimestre de 2024).
<https://www.gmfinancial.com/en-us/investor-center/events-and-presentations.html>

Notas 1. Valores referentes aos Estados Unidos apenas, e para os últimos 12 meses terminados em 31 de Dezembro de 2023

550 +

Pontos de venda atendidos
em todo o Brasil

100 +

Grupos Econômicos
atendidos pelo time de
Wholesale

R\$ 13,8 bi

Ativos Totais da
Companhia



250K +

Contratos de Financiamento
Ativos

76%

Market Share sobre os
veículos vendidos da
Chevrolet em todo o Brasil

Em Abril 2024 a GM Fleet completou um ano de operação no Brasil. Como parte da GMF Brasil, a empresa foi criada para ofertar locação de veículos com serviços de gestão de frotas.



Ecossistema de Gestão de frotas



Disponibilização da tecnologia OnStar



Fatura de locação unificada e gestão de multas



Abrangência Nacional e manutenção realizada exclusivamente na rede Chevrolet



Atendimento personalizado – Gestores & Condutores

Modelo de Negócio e Estrutura

KPIs: Posição esperada em plena operação (steady state) em 2028, com **> 14K** veículos sob gestão, gerando um **EBT** anual de **BRL 50 M** e um **ROE** de **15%**

Canais de vendas: **Indireto** (grupos de concessionárias), **Direto** (on e offline) **Público**

Alvo: Pequenas e médias frotas

Carteira atual: Empresas nacionais e multinacionais de segmentos diversos, incluindo farmacêuticas, consultorias, alimentos e agrobusiness.

Estrutura apartada e suportada por demais áreas dentro da GMF Brasil

FINANCIAMENTO¹

- Parcelas fixas, mensais e parcela bônus;
- Veículos novos e seminovos;
- Planos disponíveis para Pessoas Físicas e Jurídicas;
- Prazo entre 12 e 72 meses;
- Possibilidade de inclusão dos valores de Seguros Chevrolet no financiamento.

Receita 2022: R\$ 1,3 Bi

Receita 2023: R\$ 1,8 Bi

Var: 33,81 %

CONSÓRCIO²

- Não há incidência de taxas de juros e taxa de adesão;
- Prazos de até 84 meses;
- Planos destinados a Pessoas Físicas e Jurídicas;
- Prêmios de R\$25 mil sorteados pela Loteria Federal, semanalmente.

Receita 2022: R\$ 228 MM

Receita 2023: R\$ 289 MM

Var: 26,49%

LEASING

- Parcelas fixas e mensais;
- Veículos novos;
- Prazo até 60 meses;
- Taxa pré-fixada;
- Isento de IOF.

Receita 2022: R\$ 38,8 MM

Receita 2023: R\$ 46,6 MM

Var: 20,13%

SEGURO³

- Chevrolet Plus (pessoal, cobertura de imprevistos);
- Proteção Mecânica Chevrolet (garantia estendida);
- Nota Garantida (cobertura de diferença da desvalorização do veículo).

Receita 2022: R\$ 12,3 MM

Receita 2023: R\$ 16,5 MM

Var: 33,95%

Fonte: Demonstrações Financeiras Banco GM S.A. 2022 a 2023
<https://www.chevrolet.com.br/pt-br/inicio/investidores.html>

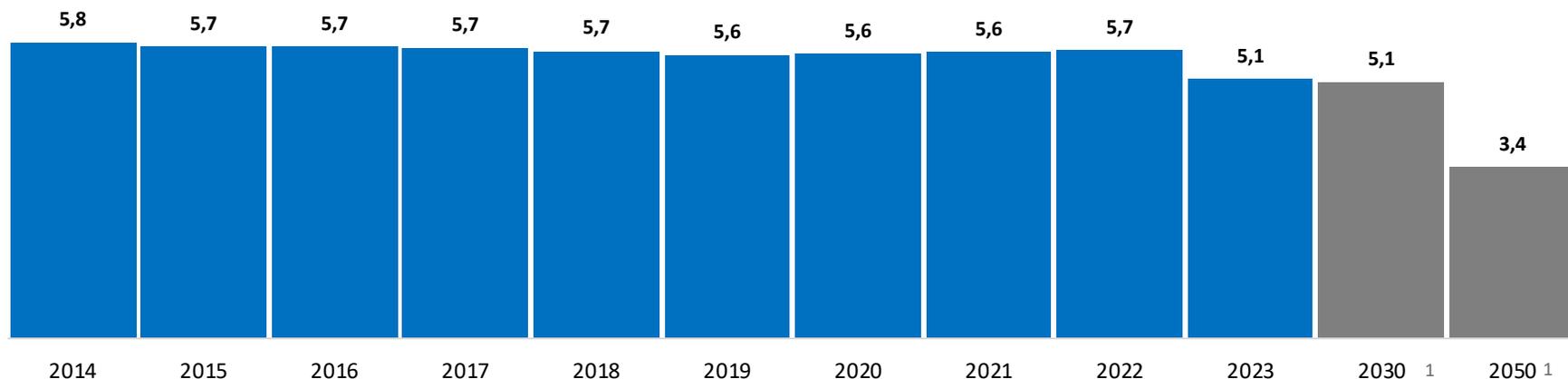
Notas
1. Receita com operações de Varejo
2. Receitas de prestação de serviços referente à taxa de Administração
3. Rendas de Corretagem de Seguros



Indústria Automotiva

Mercado Automotivo Brasileiro e Participação de Mercado

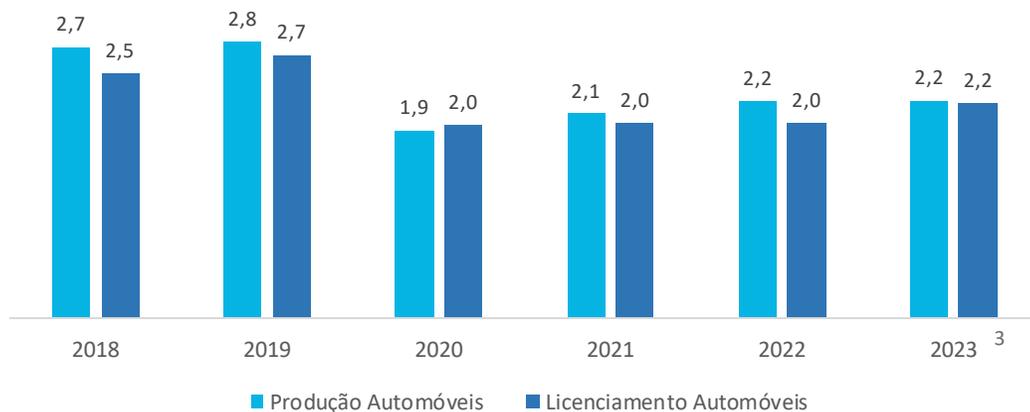
TAXA DE MOTORIZAÇÃO (HABITANTES/VEÍCULO)



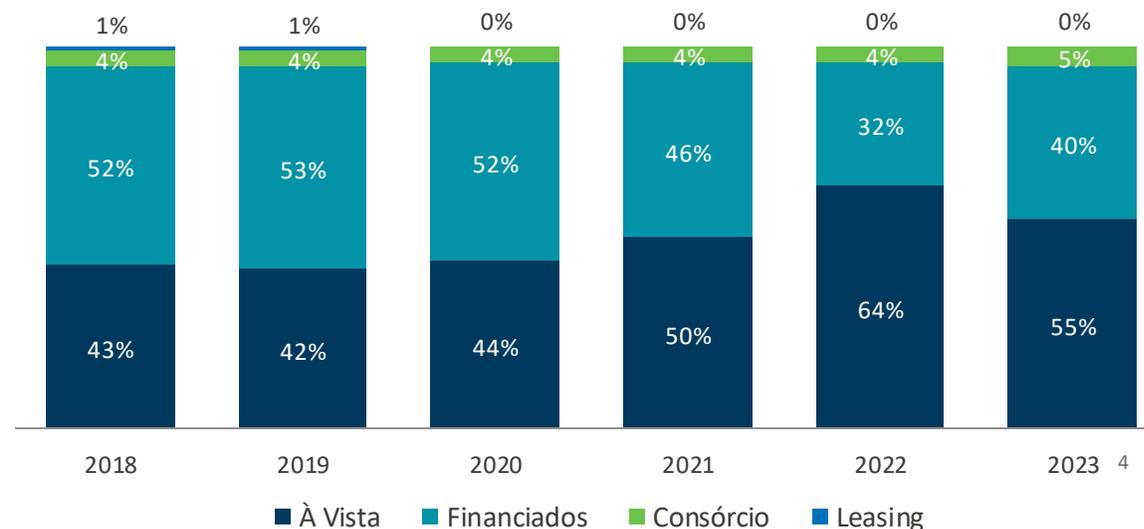
MÉDIA MUNDIAL



PRODUÇÃO E LICENCIAMENTO DE VEÍCULOS LEVES (MILHÕES)



VENDA DE VEÍCULOS POR CANAL²

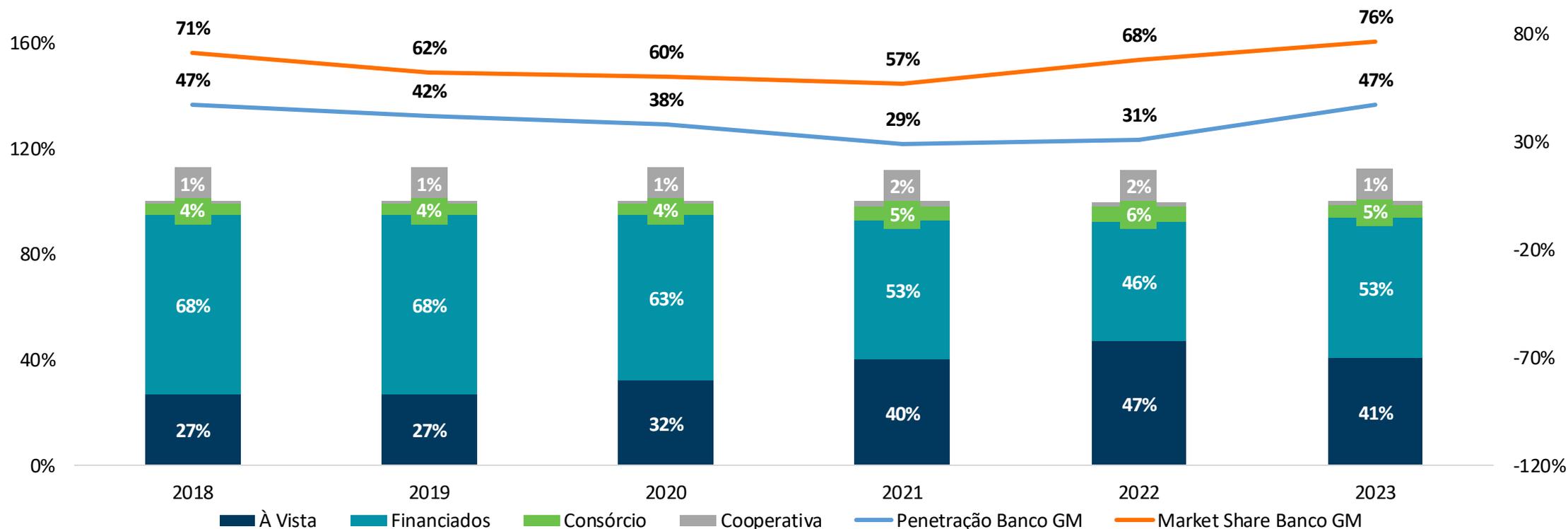


Fonte: ANFAVEA (relatório anual 2023 - | <https://anfavea.com.br/site/edicoes-em-excel/>), ANEF e IBGE

Notas:
 1. Projeção de frota calculada referente a 2023
 2. Valores consideram vendas diretas (VD) e por concessionários (TD)
 3. Informações extraídas da ANFEVA informações referente a 2023—Licenciamento Total de Autoveículos Novos e Produção de Autoveículos.
 4. Disponível o boletim da ANEF 2023.

Market Share e Penetração – Banco GM

ORIGEM DAS VENDAS ANUAIS, MARKET SHARE E PENETRAÇÃO



- **Financiamento Veículos Chevrolet = 53%**
- **Market Share de financiamentos veículos Chevrolet = 76%**
- **Penetração Banco GM sobre vendas totais Chevrolet = 47%**

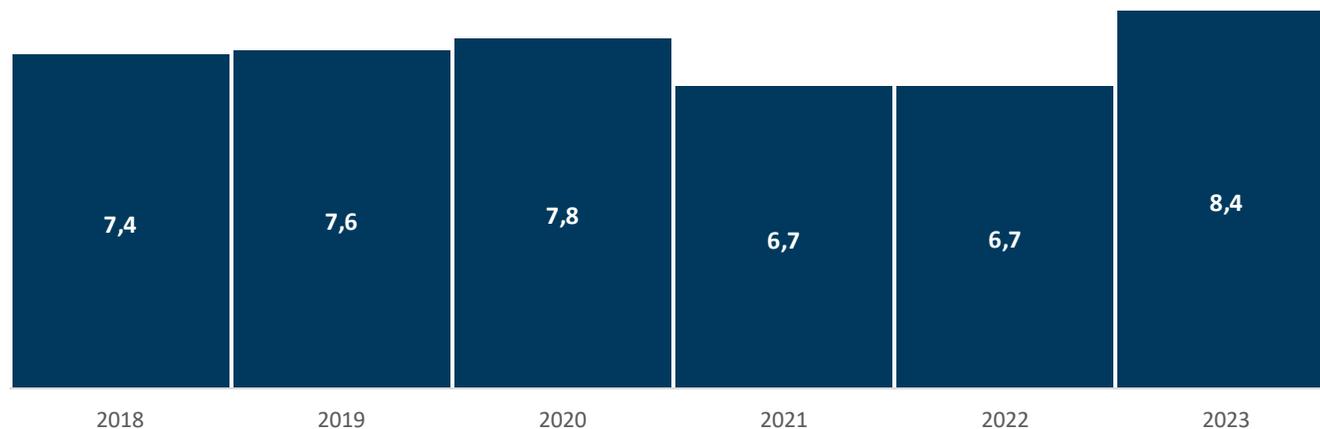


Atividade do Banco GM

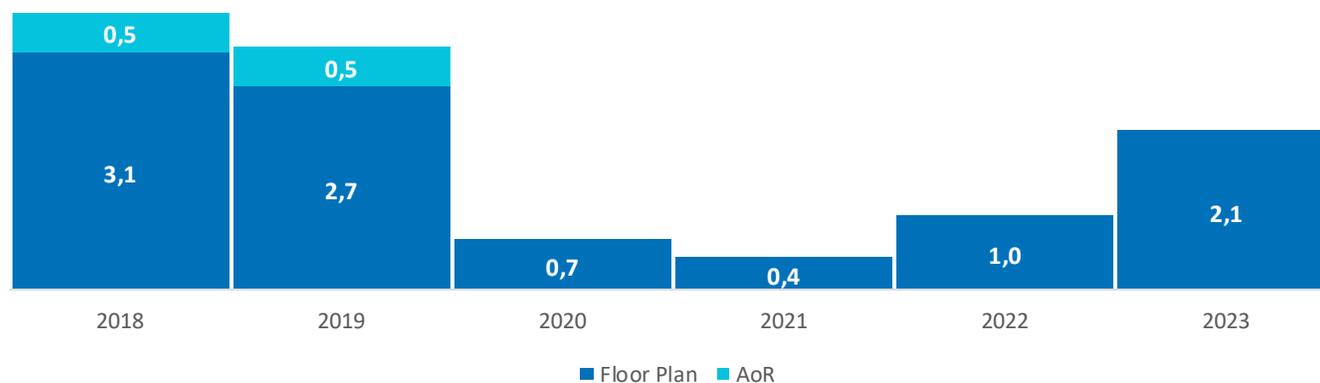
Atividade Comercial do Banco GM: Varejo e Atacado

Carteira de atacado retornando ao maior nível desde o início da pandemia;

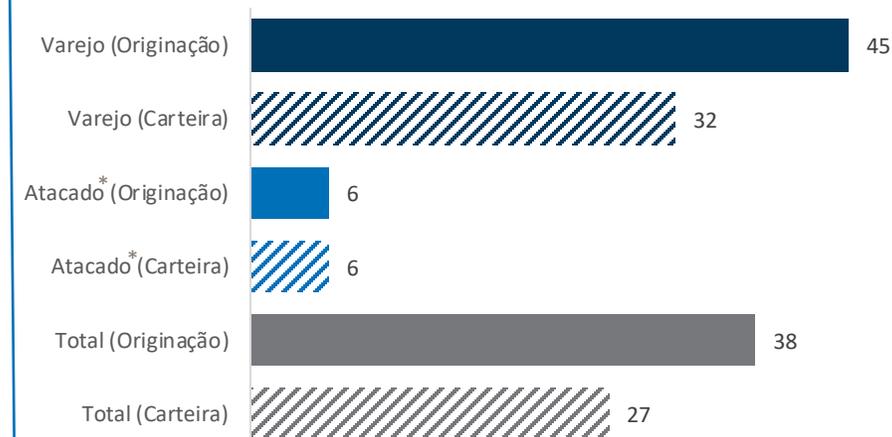
CARTEIRA VAREJO GM (R\$ BILHÕES)



CARTEIRA ATACADO BANCO GM (R\$ BILHÕES)



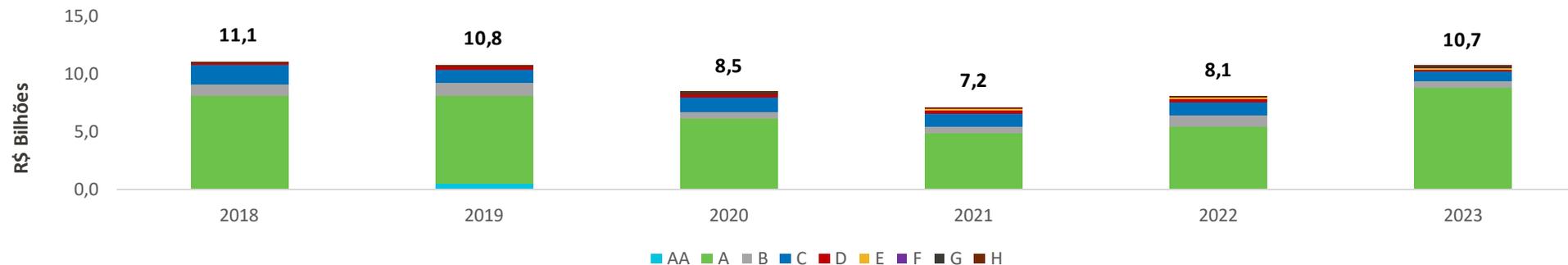
Prazo Médio dos Ativos (Meses)



* Prazo Médio de pagamento: 32 DU

Estratificação por Nível de Risco: Varejo e Atacado

ESTRATIFICAÇÃO



~82% do total da carteira de crédito é representado AA e A

OVER 90 (E-H)



Implementação do RBP (Risk Based Price) em 2022 ajudou a diminuir nossos níveis de inadimplência

OVER 30 ¹



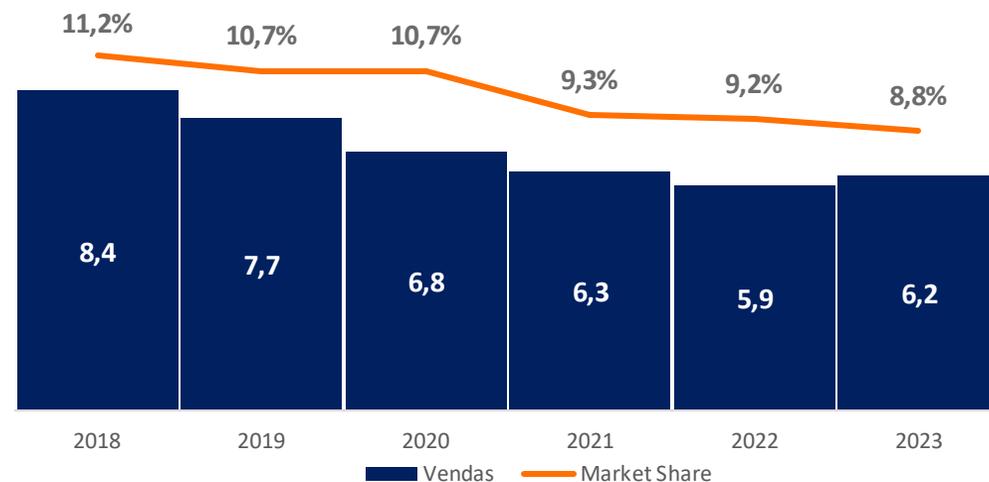
Fonte: Demonstrações Financeiras Banco GM S.A. 2018 a 2023 & Apresentação Institucional <https://www.chevrolet.com.br/pt-br/inicio/investidores.htm>

Notas: 1. O Delinquency representa a carteira over 30, desconsiderando títulos acima de 120 dias de atraso ou que estiveram nesta faixa em algum momento.

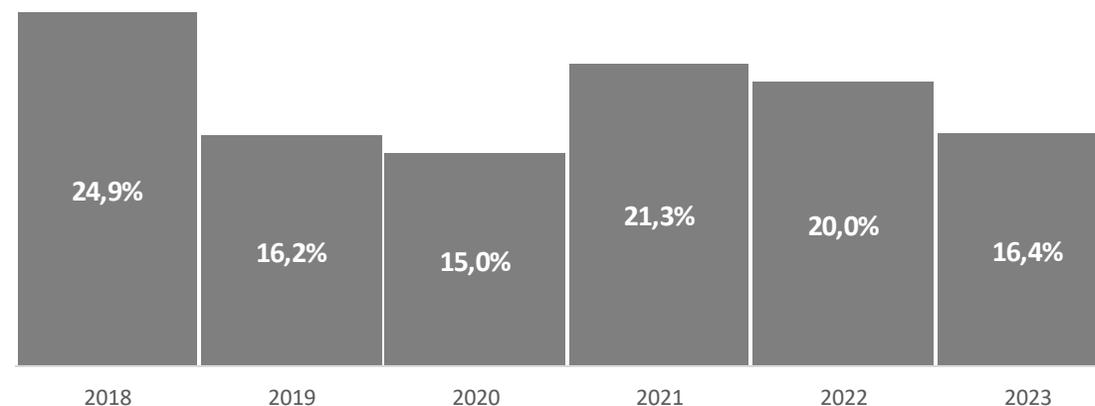


Resultados Financeiros

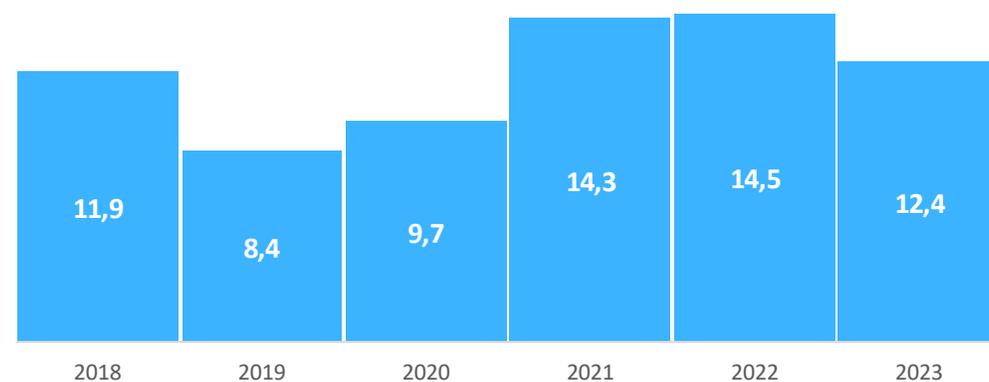
GM – VENDAS (MILHÕES DE UNIDADES)



RETORNO DE INVESTIMENTO DE CAPITAL (ROIC%)



GM – EBIT AJUSTADO (US\$ BILHÕES)



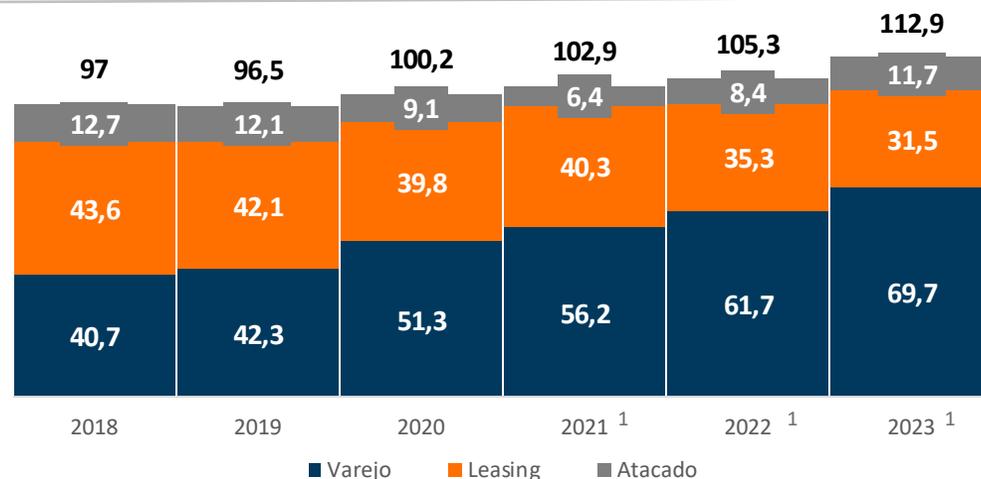
GM – PRINCIPAIS VARIAÇÕES



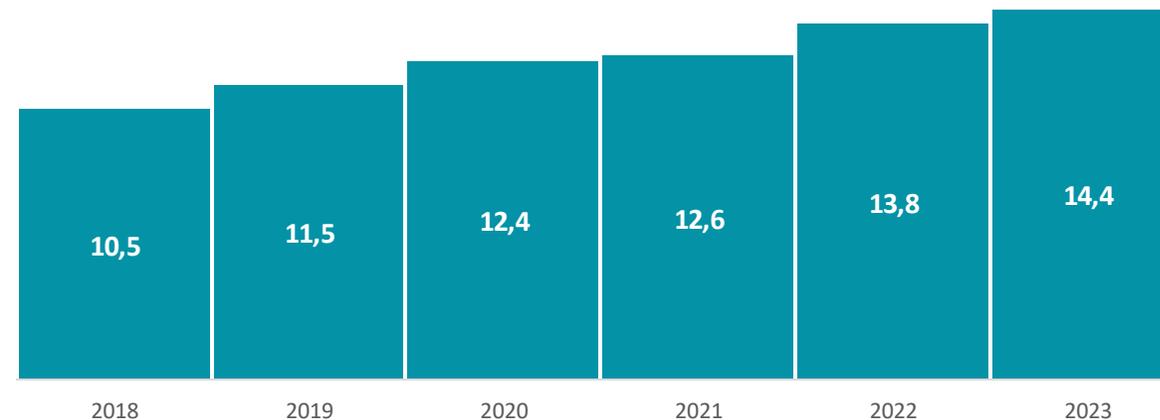
Fonte: Earnings DeckCY 2023
<https://investor.gm.com/news-releases/news-release-details/gm-releases-2022-fourth-quarter-and-full-year-results-and-2023>

Notas:
 1. Market Share calculado apenas nos mercados atuantes pela GM.
 2. Baseado nos últimos 12 meses findo em Dez 22.

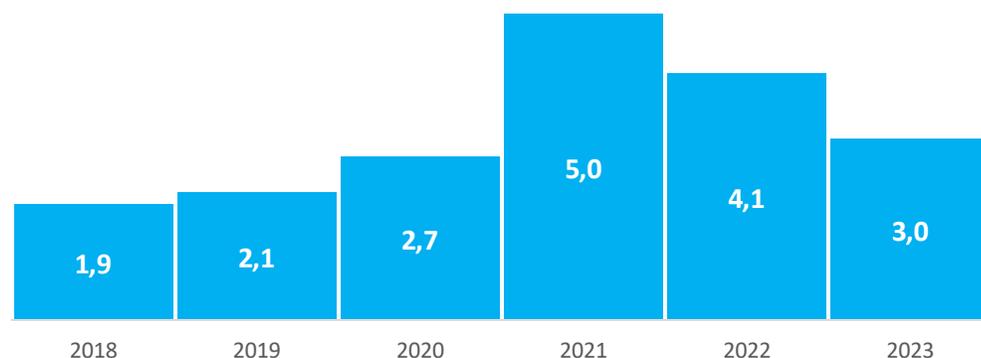
GMF – ATIVOS RENTÁVEIS (US\$ BILHÕES)



GMF – PATRIMÔNIO LÍQUIDO TANGÍVEL (US\$ BILHÕES)



GMF – EBIT AJUSTADO (US\$ BILHÕES)



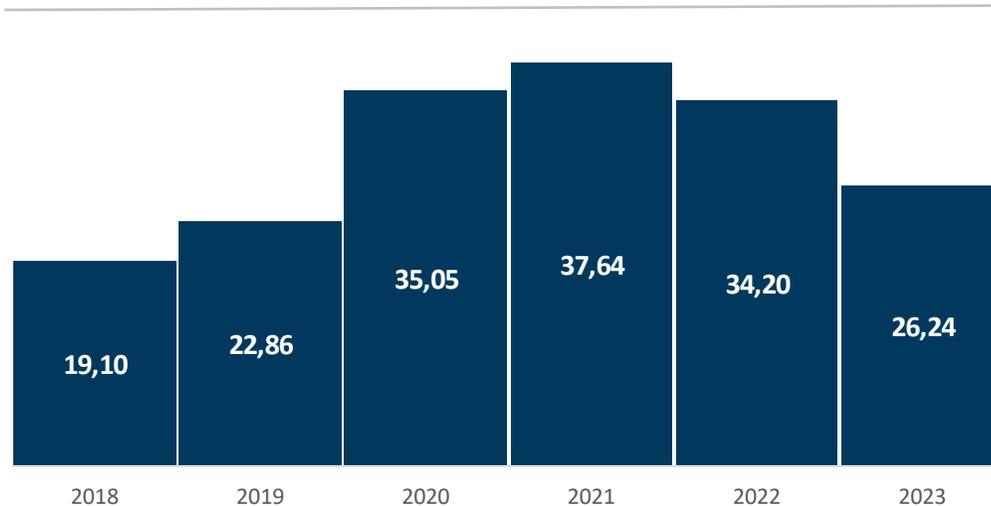
GMF – PRINCIPAIS VARIAÇÕES



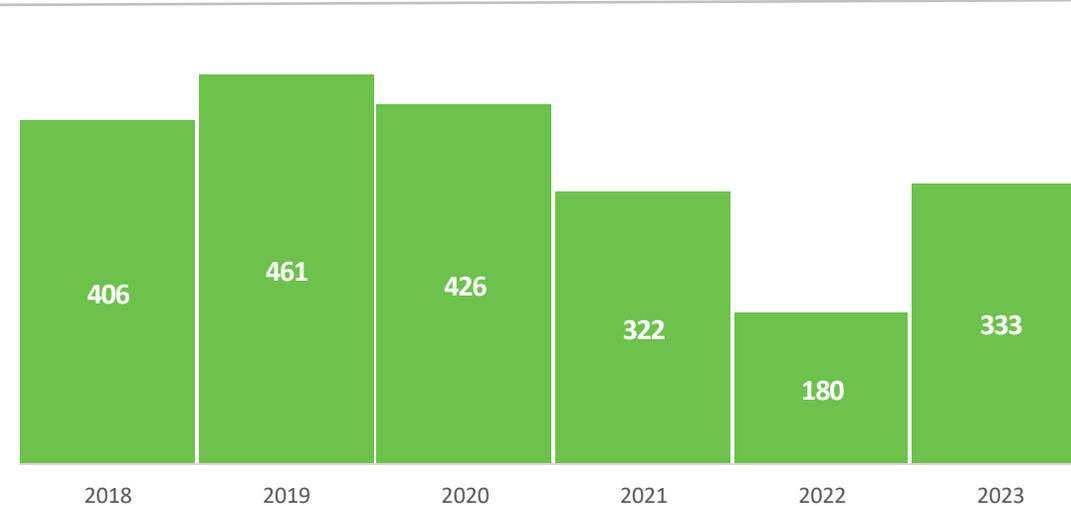
Fonte: GM Financial - Strategic and Operational Overview (Data Base: Jun 23) <https://www.gmfinancial.com/en-us/investor-center/events-and-presentations.html>
 GM Financial – 2018–2023 Historical Financials | <https://gmfinancial.com/en-us/investor-center/financial-information.html>
https://investor.gm.com/news-releases?a9d908dd_field_nir_news_category%5Bvalue%5D%5B%5D=4031&a9d908dd_year%5Bvalue%5D=2020

Notas: 1. Média Ativos Rentáveis, 6 meses findos em Junho/23

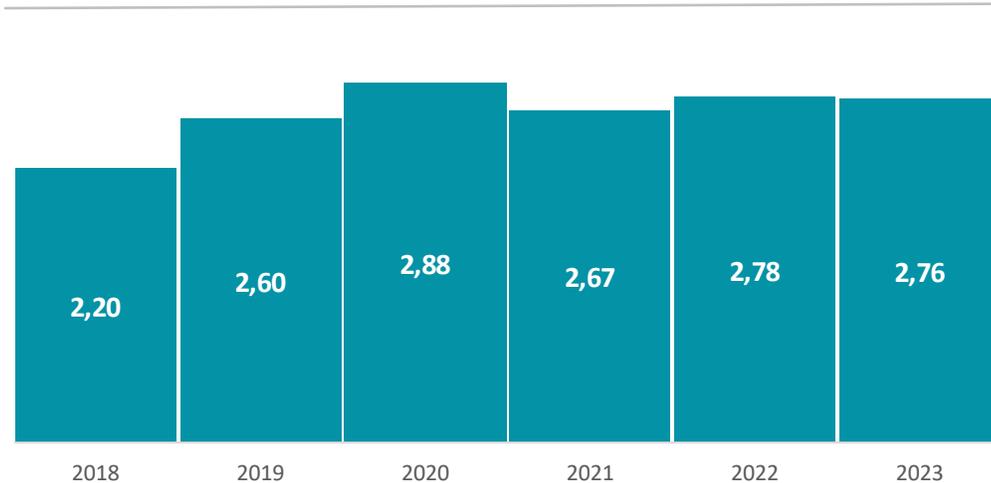
ÍNDICE DE BASILÉIA



LUCRO LÍQUIDO (R\$ MILHÕES)



PATRIMÔNIO LÍQUIDO (R\$ BILHÕES)



BANCO GM - PRINCIPAIS VARIAÇÕES





Desempenho socioambiental

A GM FINANCIAL está comprometida com os princípios ESG

Meio ambiente

- Estratégia para fornecer soluções de transporte mais seguras, simples e sustentáveis em um mundo com zero acidentes, zero emissões e zero congestionamento.
 - Foco ambiental em materiais sustentáveis, zero desperdício, carbono, energia e água.
 - Até 2035, aspiramos eliminar as emissões do escapador de novos veículos leves em todo o mundo.
- Liderado por diversos Conselhos de Administração comprometidos com uma estrutura sólida de governança corporativa e políticas que criam valor de longo prazo.

Social

Governança

- Foco em investimentos filantrópicos que criam comunidades inteligentes, seguras e sustentáveis em todo o mundo.
 - Framework que permite à GM medir mudanças sociais positivas alinhadas aos objetivos de negócios.
 - Metas de educação STEM, segurança veicular e rodoviária e desenvolvimento comunitário alinhadas às Metas de Desenvolvimento Sustentável da ONU.
 - Conselho consultivo de inclusão composto por líderes internos e externos para promover ainda mais a diversidade e inclusão no local de trabalho.



Somos inclusivos ao valorizar origens, opiniões e ideias diferentes das nossas

CINCO PILARES DA GMF DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

1



Aceitar todas as diferenças e **apreciar** o **valor** que cada membro da equipe à organização.

2



Manter **conscientização** para garantir que haja **diversidade** em toda a hierarquia da organização.

3



Cultivar uma cultura transparente que promova a **autenticidade** e permita que as pessoas "**sejam elas mesmas**" no trabalho.

4



Desenvolver, orientar e **patrocinar** diversos **talentos** para garantir melhores resultados.

5



Avaliar constantemente nossos **esforços** e **estratégias** e responsabilizar todos por garantir um ambiente de trabalho **diverso** e **inclusivo**.

TIME do BEM

Participe da 1ª CÃOminhada!

O Time do Bem, em parceria com a ONG Amigos e Bichos, convida você a fazer parte de uma CÃOpanha superlegal!

Veja as duas formas de participar:

- 1) Depositando nas caixas que estarão nas copas dos andares, pacotes de ração (para cães ou gatos) de qualquer quantidade das marcas: Gran Plus, Golden e Origens que são de qualidade e com preço acessível.
- 2) Fazendo um Pix diretamente para ONG Amigos e Bichos utilizando a chave 38.625.546/0001-00, ou acessando o QR-Code ao lado.

A cada depósito de **R\$ 25,00** doados, os 100 primeiros doadores ganharão um presente super legAU do Time do Bem, basta enviar o comprovante para o e-mail: danilo.padilla@gmfinancial.com.

Doações até 10 de maio!

Anota na sua agenda: No dia 20/05, no Parque do Ibirapuera, faremos o encerramento desta campanha com a 1ª CÃOminhada Time do Bem.

Mais informações em breve!

A GMF Brasil trabalha para apoiar a Responsabilidade Social – ou seja, **aproveitar oportunidades de beneficiar a sociedade em que está inserida** – em diversos formatos e contextos:

Voluntariado

Um grupo de colaboradores das mais diversas áreas, funções e backgrounds que, unidos por um propósito comum, doam seu tempo, contribuições, conhecimento e boa vontade para promover ações que gerem um impacto positivo na nossa comunidade!



Gestão de Risco Social

Riscos Corporativos garante o monitoramento de **riscos e oportunidades** de natureza social, e as ações de **cidadania financeira**, também engajando e aculturando **fornecedores e parceiros**



Cultura DE&I

Os membros da GM Financial contribuem para impulsionar pilares de DE&I em grupos de trabalho que funcionam de maneira local e global dividido em 3 diferentes pilares:

- **Comitês DE&I:** O Comitê DE&I é um grupo de membros da equipe global que compartilham a paixão por diversidade, equidade e inclusão.
- **Grupos de Apoio aos Funcionários(as) (ERGs da sigla em inglês):** O objetivo de um ERG é apoiar a organização por meio do desenvolvimento profissional, investimento na comunidade e contribuição para os resultados dos negócios.
- **Programa Global de Mentoria:** É uma iniciativa da empresa focada no desenvolvimento profissional e pessoal dos membros da equipe em toda a organização.

VOLUNTARIADO

- **Volta às aulas solidária (Jan/2023)** – Ação que arrecadou milhares de itens de materiais que, em parceria com a Instituição Impactando Gerações, foram entregues por membros do time do bem para mais de 30 crianças em idade escolar.
- **Tarde de Bingo (Mar/2023)** – Animada sessão de bingo com os moradores da casa de repouso Casa Ondina Lobo, onde, mais do que a distribuição de prêmios, tivemos a distribuição de sorrisos, carinho e atenção.
- **CÃOminhada (Abr-Mai/2023)** – Com a presença de funcionários e respectivos cãezinhos de estimação, esse evento, realizado no Parque do Ibirapuera, encerrou a campanha direcionada ao Abril Laranja - Mês da Prevenção contra a Crueldade Animal. Durante o mês da campanha, foram arrecadados 64 quilos de ração (para cães e gatos), além de R\$ 4.525,00 em doações financeiras, todas entregues à ONG Amigos e Bichos.
- **Bem da Madrugada (Mai-Jun/2023)** – Em parceria com a ONG Bem da Madrugada, o foco da campanha foi a arrecadação de kits com gorros, luvas, cachecóis, além de cobertores, roupas e produtos de higiene, para entrega a pessoas em situação de rua.
- **Refugiados (Jun-Jul/2023)** – A campanha teve foco em doação de materiais de escritório, doações financeiras e engajamento de trabalho voluntário, em parceria com o Instituto Adus, que direciona seu trabalho à integração de refugiados na sociedade brasileira. A campanha encerrou com R\$ 1.700,00 em doações financeiras, além de 15 colaboradores em contato direto com o Instituto para trabalho voluntário.



Responsabilidade Social

VOLUNTARIADO



•**Setembro – Campanha de Doação de Sangue** – Campanha de Doação de Sangue nas instalações do GMF no Brasil, em parceria com o Instituto Pró-sangue, renomado hemocentro em São Paulo, Brasil. Com a participação de 95 colaboradores da GMF e GM, foram arrecadadas 65 bolsas de sangue, que podem ajudar até 200 pessoas necessitadas;

•**Outubro - Outubro Rosa** – Em parceria com o ERG Win, realizada roda de conversa com funcionária e ex-funcionária que passaram pelo tratamento do câncer de mama, além de uma Caminhada solidária em parceria com a UNACCAM e campanha de doação de lenços e cabelos;

•**Novembro – Oficina de Panificação** – Em parceria com o ERG Pride, o comitê local de DE&I e RH, realizou uma oficina de Panificação, em conjunto com o Instituto Casa 1, oportunidade em que os funcionários voluntários trabalharam na produção de pães para distribuição a pessoas em situação de vulnerabilidade atendidas pelo projeto. Também em novembro, realizada uma palestra de letramento, onde Ângelo Castro e Brenda Amaral, coordenadores da Casa 1, compartilharam importantes questões relacionadas à diversidade sexual e de gênero.

•**Novembro - Bazar da instituição Gerando Falcões** - Em conjunto com o comitê local de DE&I, foram arrecadados mais de 300 itens de vestuário e acessórios e revertidos para venda bazar da instituição, que dá acesso a bens de consumo para a população de baixa renda e reverte as suas vendas para programas de transformação.

•**Dezembro - Casa Ondina Lobo** - A tarde de Bingo com os idosos da Casa Ondina Lobo foi organizada em parceria com o comitê local de DE&I. Além de muito carinho e muita diversão, o Bingo contou com a distribuição de prendas e um delicioso café da tarde. A GMF ainda fez a doação de quatro ventiladores para a instituição.

•**Dezembro - Cestas para funcionários terceirizados do condomínio** - Os funcionários que prestam serviço no condomínio onde fica a sede da GMF participaram de um café da manhã, onde receberam uma cesta de Natal da Bauducco. Entre as áreas de limpeza, manutenção, segurança, expedição e administração, 41 pessoas foram presenteadas.



CONECTADOS

COM O QUE REALMENTE IMPORTA!



FUMCAD



LEI DO IDOSO



ESPORTE



ROUANET



10

Projetos patrocinados

+92 Mil

Vidas impactadas

+R\$ 1.6 Milhões

Investidos



ESCANEIE O QR CODE E SAIBA MAIS SOBRE OS NOSSOS PROJETOS!

Mais **FACILIDADE** na hora das vendas! **TUDO** o que o concessionário precisa para vender **EM APENAS 1 PLATAFORMA. 100% DIGITAL.**

CONFIRA AS PRINCIPAIS MUDANÇAS

INTEGRAÇÃO

do **Seguro Auto** na Venda Avulsa no Chevrolet Digital.

Assinatura eletrônica com uma **JORNADA MAIS SIMPLIFICADA**

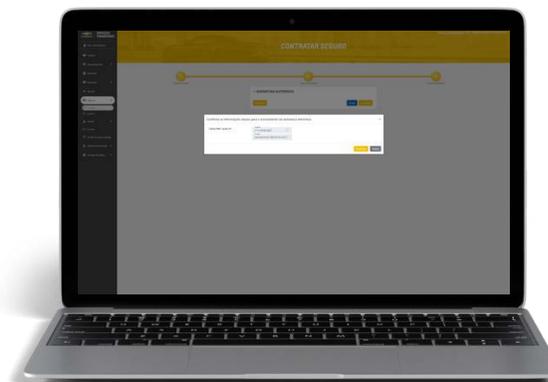


Possibilidade de contratação do produto OnStar junto ao financiamento do veículo

CHEVROLET
DIGITAL

Venda dos 4 SEGUROS

(Parcela Protegida, Proteção Mecânica, Nota Garantida e Seguro Auto) em uma única plataforma



EMISSÃO DO BILHETE do Nota Garantida

diretamente na plataforma, sem necessidade de emissão do F&I System da Assurant

CONFIGURAÇÃO PERSONALIZADA

de quais seguros devem ser ofertados, de acordo com a estratégia comercial da concessionária

Possibilidade de
**VENDA AVULSA
dos três seguros**

contemplando outras formas de pagamento (Proteção Mecânica, Nota Garantida e Seguro Auto)

EMISSÃO DA PROPOSTA do Proteção Mecânica e Seguro Auto Chevrolet

realizada diretamente na plataforma, sem necessidade de emissão com contador da Indiana ou Liberty

CHEVROLET DIGITAL E REDE DIGITAL (SHOP CLICK & DRIVE) DA GM INTEGRADOS

Possibilitando simulação de financiamento em apoio a Chevrolet e toda a Rede Chevrolet



For more information, visit gmfinancial.com