



Apresentação Institucional

Dezembro/2023



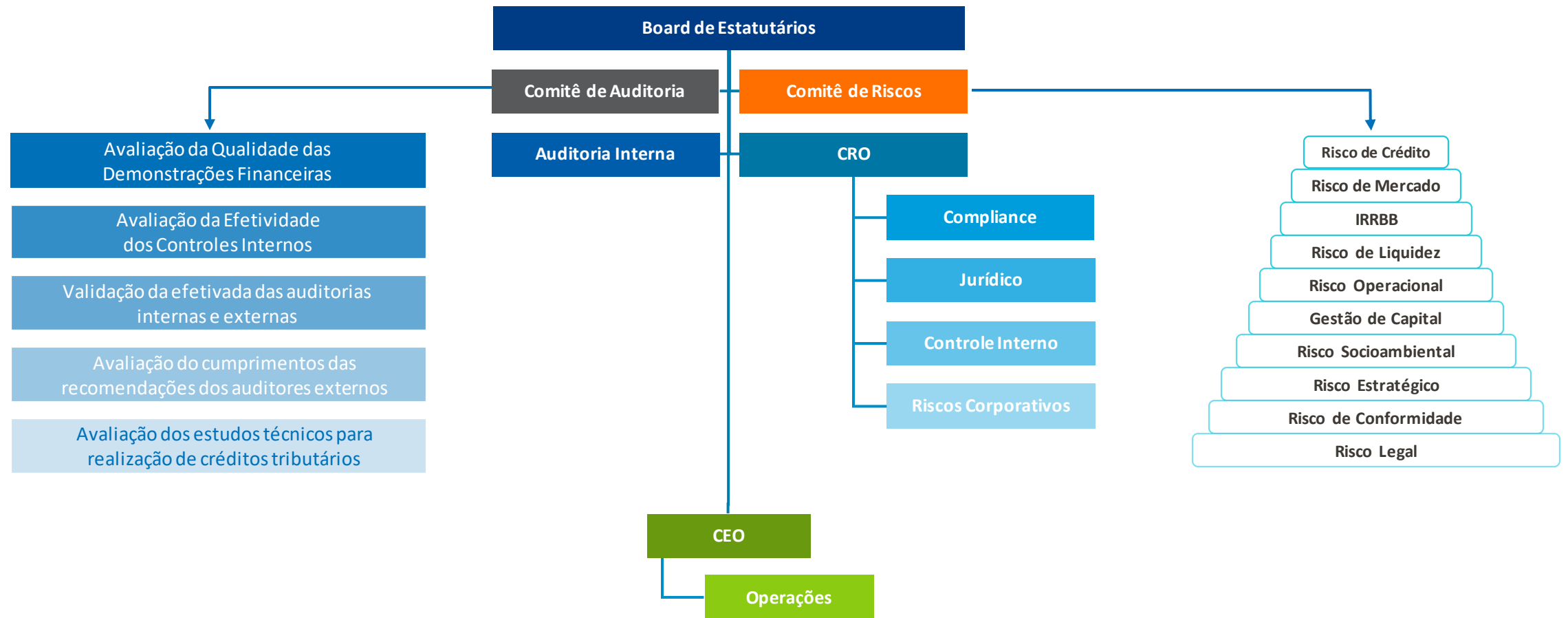




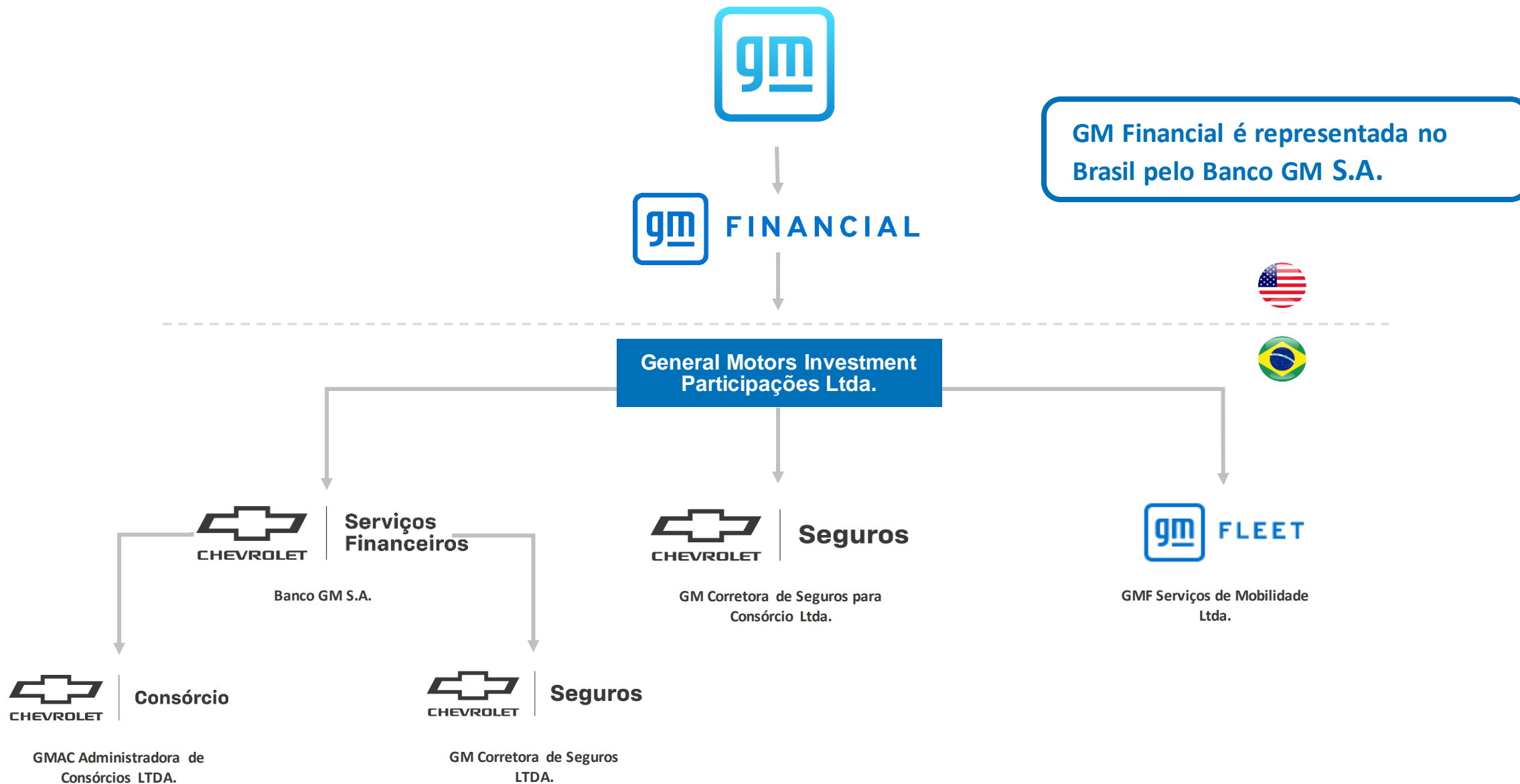
Informações Corporativas

Grupo Societário e Estrutura

Estrutura de Governança Corporativa



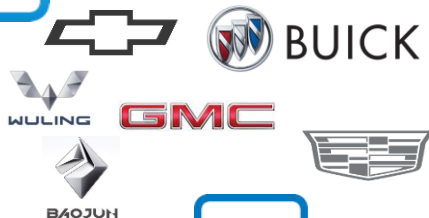
Estrutura Societária



Grupo Corporativo



Principais marcas:



FitchRatings
BBB (Global Investment Grade)

Números globais em 2023:
- **6,2 MM** unidades vendidas
- **US\$ 171,8 Bi** receita bruta
- **US\$ 10,1 Bi** lucro líquido

S&P Global
BBB
MOODY'S
Baa2



FINANCIAL

FitchRatings
BBB (Global Investment Grade)

Provedor **global de soluções** de financiamento.

- **US\$ 117,6 Bi** em ativos rentáveis
- **US\$ 14,4 Bi** de patrimônio líquido tangível
- **US\$ 105,3 Bi** em débitos
- **US\$ 27,1 Bi** de emissões públicas e privadas

S&P Global
BBB
MOODY'S
Baa2



FLEET



Serviços Financeiros

- Aluguel e Gestão de Frotas

Principais produtos:

- Floorplan
- Financiamento de veículos
- Arrendamento mercantil
- Investimentos
- Consórcio
- Seguros

FitchRatings
AAA (Local Scale)



Fonte: General Motors Co., GM Financial Company Inc. e Chevrolet Serviços Financeiros

Notas: <https://investor.gm.com/news-releases/news-release-details/gm-releases-2023-fourth-quarter-and-full-year-results-and-2024>;

<https://www.gmfinancial.com/en-us/investor-center/events-and-presentations.html>

<https://www.chevroletsf.com.br/pt-br/inicio/quem-somos.html>

<https://www.gmfinancial.com/en-us/investor-center/financial-information.html>

Floorplan: Financiamento do estoque dos concessionários



Estratégia Global e Local GM & GM Financial

General Motors - Estratégia Global e Local



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA



Propósito

Ser pioneiro nas inovações que movem e conectam as pessoas com o que realmente importa em suas vidas.

Visão

“Zero Acidentes, Zero Emissões e Zero Congestionamento”.

Como Agimos

Aspiramos ser a empresa mais inclusiva do mundo e conduzir nossas ações com justiça e transparência.

Capacidade e escala globais, presente no Brasil desde 1925, sendo o 3º mercado mais importante da GM em volume de vendas.

Operações em 31 países e 6 continentes

Força de trabalho diversa que fala 70 idiomas

6,2 Milhões de carros vendidos por ano no mundo



General Motors - Estratégia Global e Local

GM se mantém comprometida com a visão de carros elétricos e autônomos, acreditando ser uma tecnologia transformadora e que salvará vidas.

Criação de pelo menos **30.000** novos carregadores de alta potência até o final de 2030.

GM anuncia investimento de **R\$ 7 Bilhões** no Brasil até 2028

2024 – Portfólio Atual

Prozuidos no Brasil



Onix



Onix Plus



Tracker



Montana



Spin



S10



Trailblazer

Importados



Bolt



Equinox



Silverado

Portfólio Futuro – R\$ 7 BI até 2028



EV high volume



Equinox EV



Blazer EV



EV low volume

Operações da **GM Financial** cobrem todos as atividades da **GM** nos principais mercados globais

~7 Milhões
de contratos de varejo em aberto.

Oferecendo produtos de financiamento de automóveis a **~15.000 revendedores** em todo o mundo, com ativos rentáveis de US\$ 112,8 Bilhões.

GM Financial tem papel estratégico no Grupo GM, suportando operações e iniciativas da GM e alavancando vendas dos concessionários GM.

PROPOSIÇÃO DE VALOR DO BANCO CATIVO



GMF PRESENÇA GLOBAL:



O objetivo da GM Financial é suportar a venda de veículos da General Motors, enquanto busca retornos apropriados ao risco.

R\$ 13,8 bi

Ativos Totais da
Companhia

550 +

Pontos de venda atendidos
em todo o Brasil

250K +

Contratos de Financiamento
Ativos

100 +

Grupos Econômicos
atendidos pelo time de
Wholesale



76%

Market Share sobre os
veículos vendidos da
Chevrolet em todo o Brasil

Em Abril 2024 a GM Fleet completou um ano de operação no Brasil. Como parte da GMF Brasil, a empresa foi criada para ofertar locação de veículos com serviços de gestão de frotas.



Ecossistema de Gestão de frotas



Disponibilização da tecnologia OnStar



Fatura de locação unificada e gestão de multas



Abrangência Nacional e manutenção realizada exclusivamente na rede Chevrolet



Atendimento personalizado – Gestores & Condutores

Modelo de Negócio e Estrutura

KPIs: Posição esperada em plena operação (steady state) em 2028, com **> 14K** veículos sob gestão, gerando um **EBT** anual de **BRL 50 M** e um **ROE** de **15%**

Canais de vendas: **Indireto** (grupos de concessionárias), **Direto** (on e offline) **Público**

Alvo: Pequenas e médias frotas

Carteira atual: Empresas nacionais e multinacionais de segmentos diversos, incluindo farmacêuticas, consultorias, alimentos e agrobusiness.

Estrutura apartada e suportada por demais áreas dentro da GMF Brasil

FINANCIAMENTO¹

- Parcelas fixas, mensais e parcela bônus;
- Veículos novos e seminovos;
- Planos disponíveis para Pessoas Físicas e Jurídicas;
- Prazo entre 12 e 72 meses;
- Possibilidade de inclusão dos valores de Seguros Chevrolet no financiamento.

Receita 2022: R\$ 1,3 Bi

Receita 2023: R\$ 1,8 Bi

Var: 33,81 %

CONSÓRCIO²

- Não há incidência de taxas de juros e taxa de adesão;
- Prazos de até 84 meses;
- Planos destinados a Pessoas Físicas e Jurídicas;
- Prêmios de R\$25 mil sorteados pela Loteria Federal, semanalmente.

Receita 2022: R\$ 228 MM

Receita 2023: R\$ 289 MM

Var: 26,49%

LEASING

- Parcelas fixas e mensais;
- Veículos novos;
- Prazo até 60 meses;
- Taxa pré-fixada;
- Isento de IOF.

Receita 2022: R\$ 38,8 MM

Receita 2023: R\$ 46,6 MM

Var: 20,13%

SEGURO³

- Chevrolet Plus (pessoal, cobertura de imprevistos);
- Proteção Mecânica Chevrolet (garantia estendida);
- Nota Garantida (cobertura de diferença da desvalorização do veículo).

Receita 2022: R\$ 12,3 MM

Receita 2023: R\$ 16,5 MM

Var: 33,95%

Fonte: Demonstrações Financeiras Banco GM S.A. 2022 a 2023
<https://www.chevroletsf.com.br/pt-br/inicio/investidores.html>

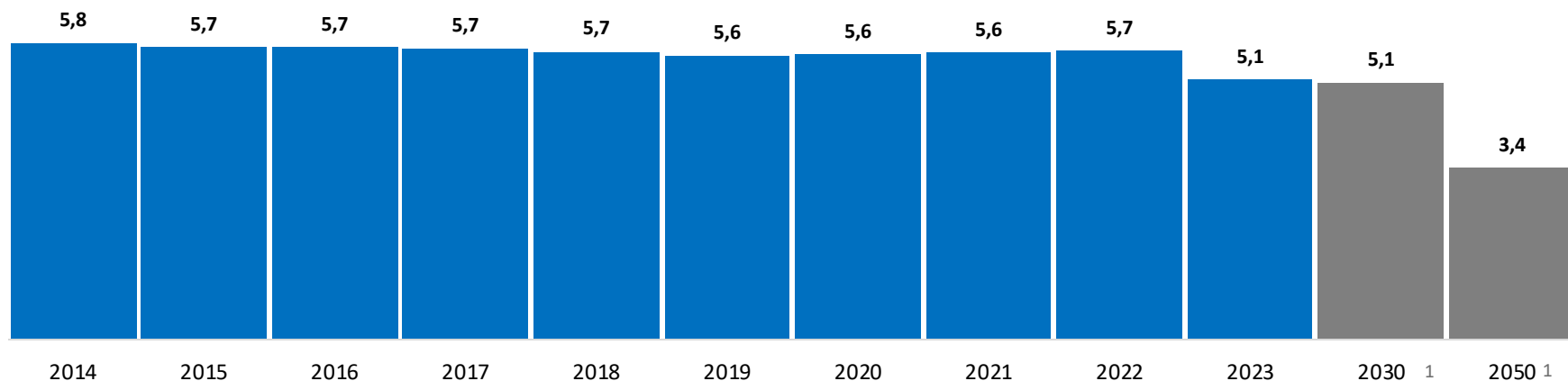
Notas
1. Receita com operações de Varejo
2. Receitas de prestação de serviços referente à taxa de Administração
3. Rendas de Corretagem de Seguros



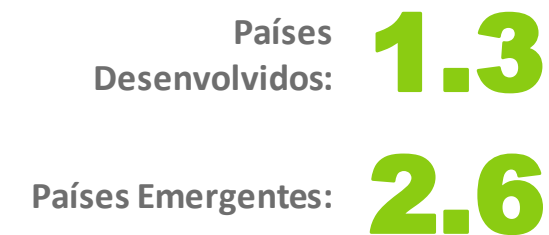
Indústria Automotiva

Mercado Automotivo Brasileiro e Participação de Mercado

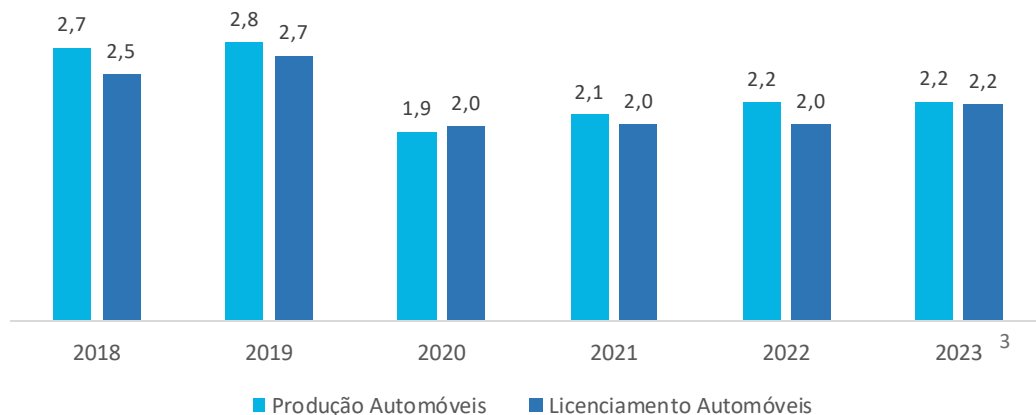
TAXA DE MOTORIZAÇÃO (HABITANTES/VEÍCULO)



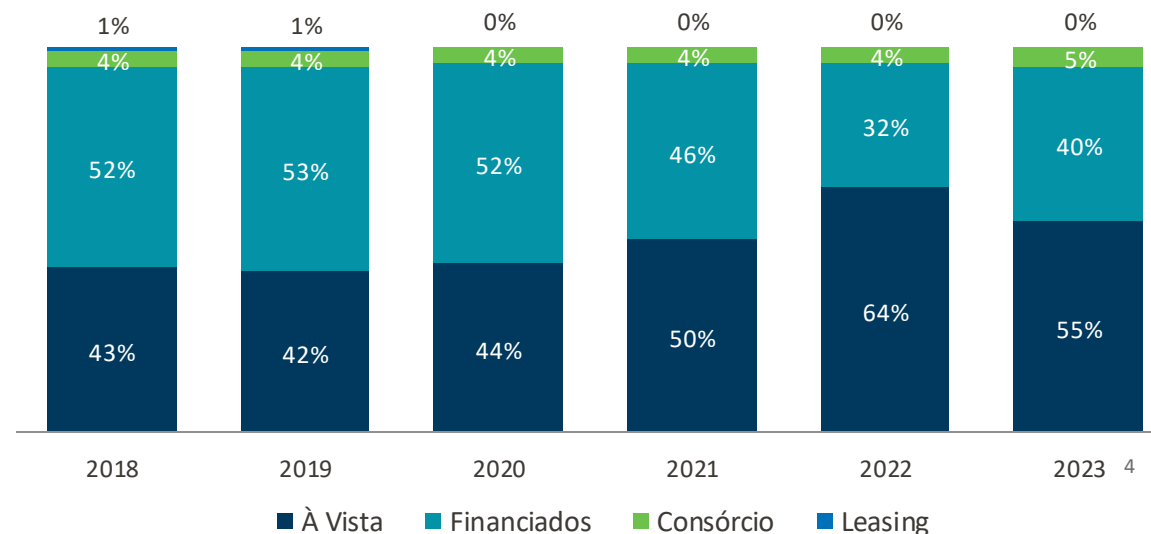
MÉDIA MUNDIAL



PRODUÇÃO E LICENCIAMENTO DE VEÍCULOS LEVES (MILHÕES)



VENDA DE VEÍCULOS POR CANAL ²

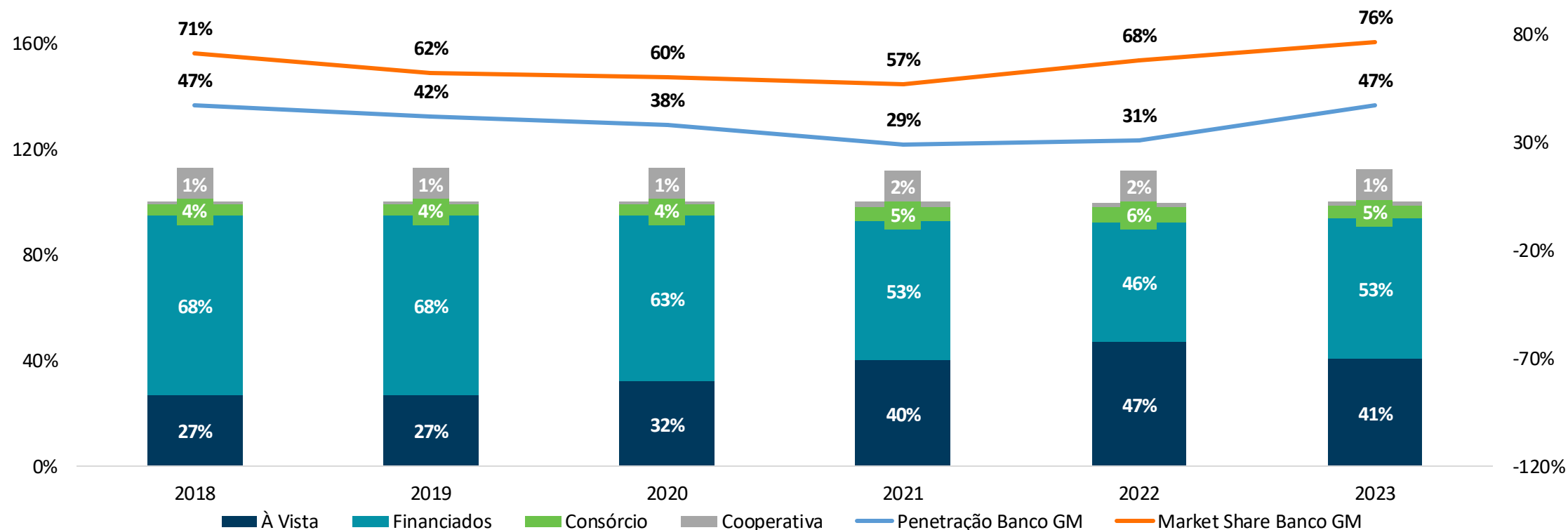


Fonte: ANFAVEA (relatório anual 2023 - | <https://anfavea.com.br/site/edicoes-em-excel/>), ANEF e IBGE

Notas:
 1. Projeção de frota calculada referente a 2023
 2. Valores consideram vendas diretas (VD) e por concessionários (TD)
 3. Informações extraídas da ANFEVA informações referente a 2023—Licenciamento Total de Autoveículos Novos e Produção de Autoveículos.
 4. Disponível o boletim da ANEF 2023.

Market Share e Penetração – Banco GM

ORIGEM DAS VENDAS ANUAIS, MARKET SHARE E PENETRAÇÃO



- **Financiamento Veículos Chevrolet = 53%**
- **Market Share de financiamentos veículos Chevrolet = 76%**
- **Penetração Banco GM sobre vendas totais Chevrolet = 47%**

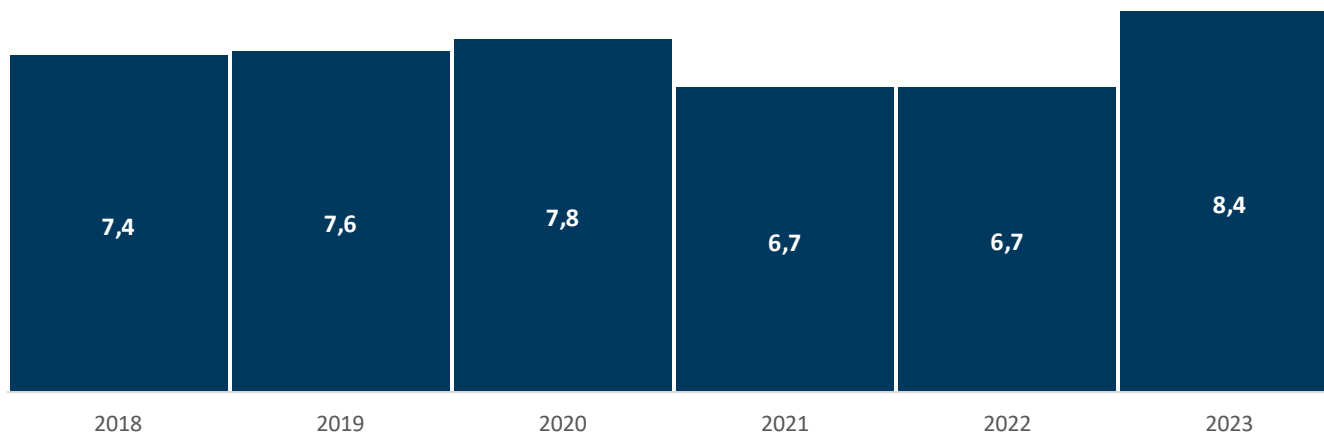


Atividade do Banco GM

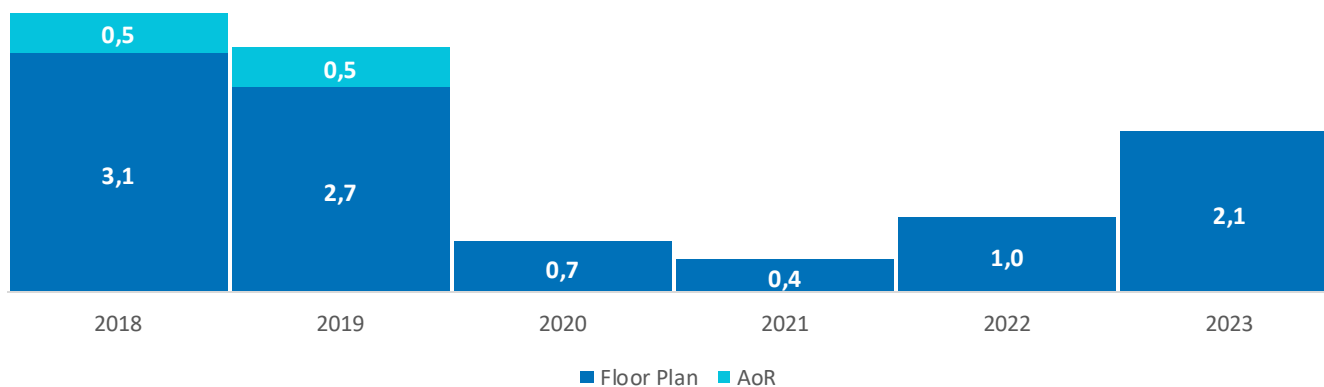
Atividade Comercial do Banco GM: Varejo e Atacado

Carteira de atacado retornando ao maior nível desde o início da pandemia;

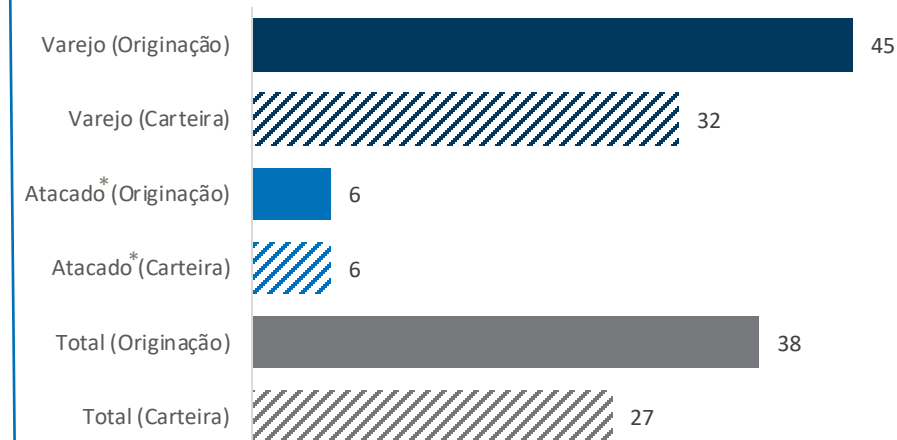
CARTEIRA VAREJO GM (R\$ BILHÕES)



CARTEIRA ATACADO BANCO GM (R\$ BILHÕES)



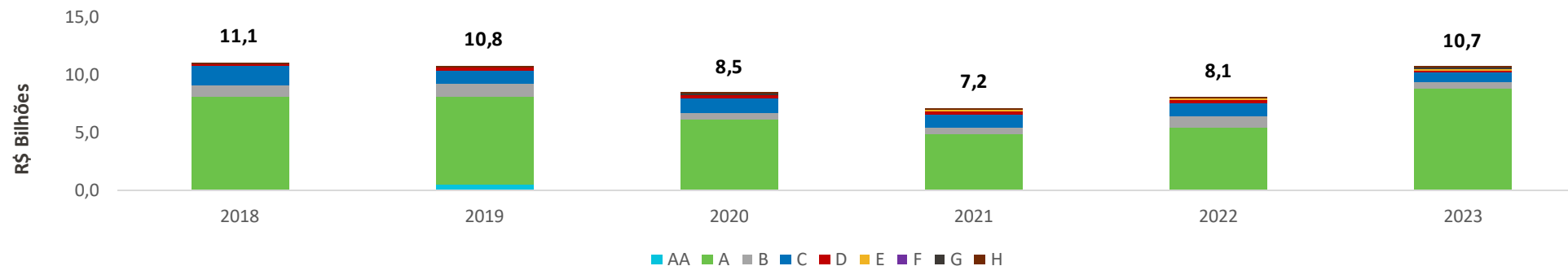
Prazo Médio dos Ativos (Meses)



* Prazo Médio de pagamento: 32 DU

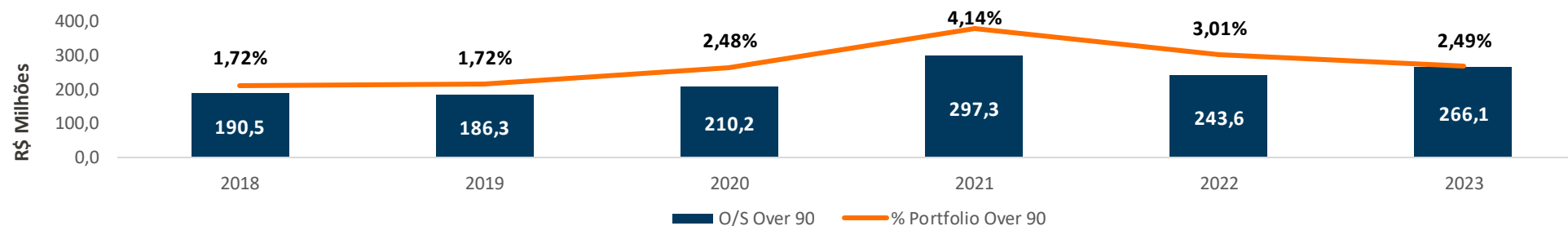
Estratificação por Nível de Risco: Varejo e Atacado

ESTRATIFICAÇÃO



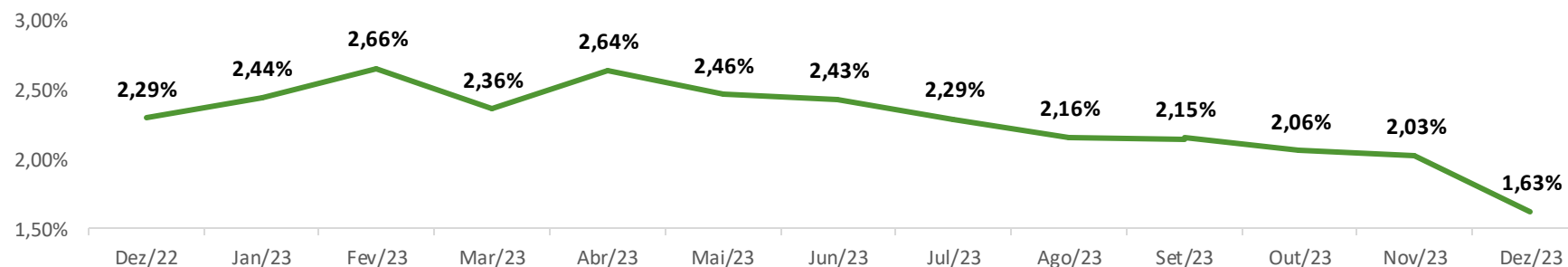
~82% do total da carteira de crédito é representado AA e A

OVER 90 (E-H)



Implementação do RBP (Risk Based Price) em 2022 ajudou a diminuir nossos níveis de inadimplência

OVER 30 ¹



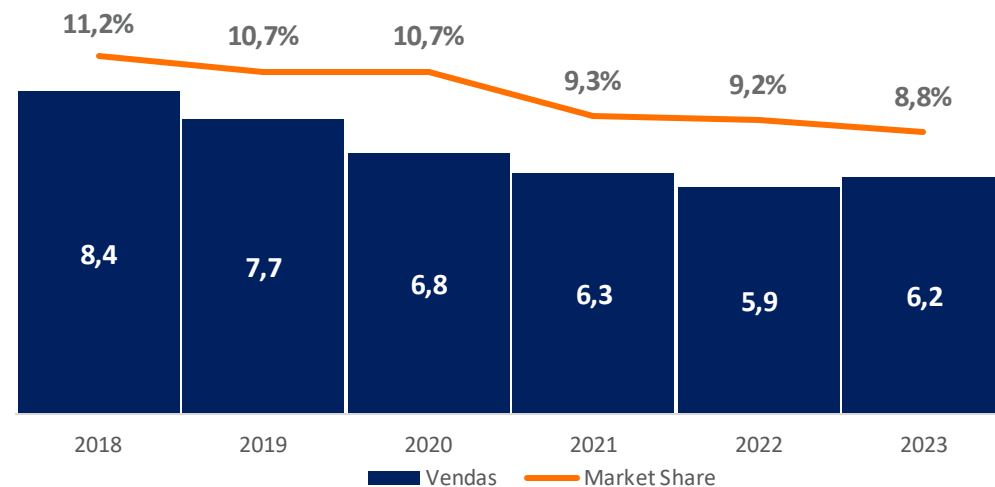
Fonte: Demonstrações Financeiras Banco GM S.A. 2018 a 2023 & Apresentação Institucional <https://www.chevrolet.com.br/pt-br/inicio/investidores.htm>

Notas: 1. O Delinquency representa a carteira over 30, desconsiderando títulos acima de 120 dias de atraso ou que estiveram nesta faixa em algum momento.

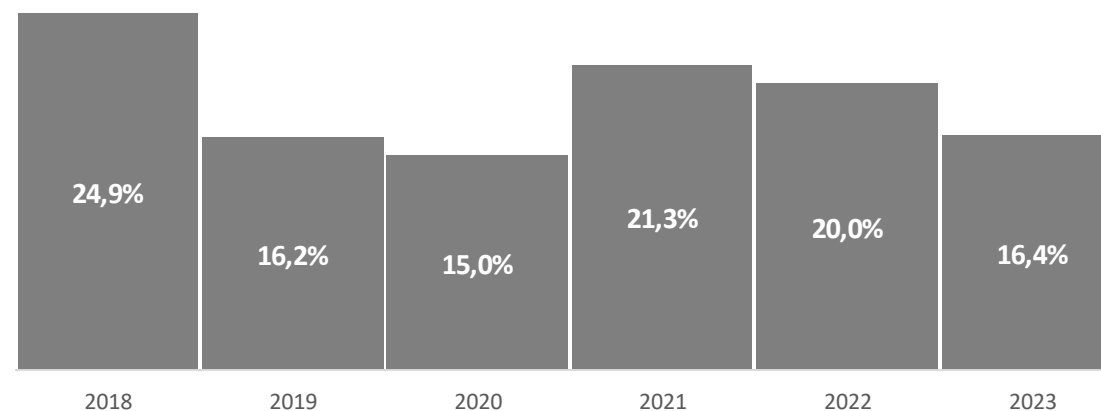


Resultados Financeiros

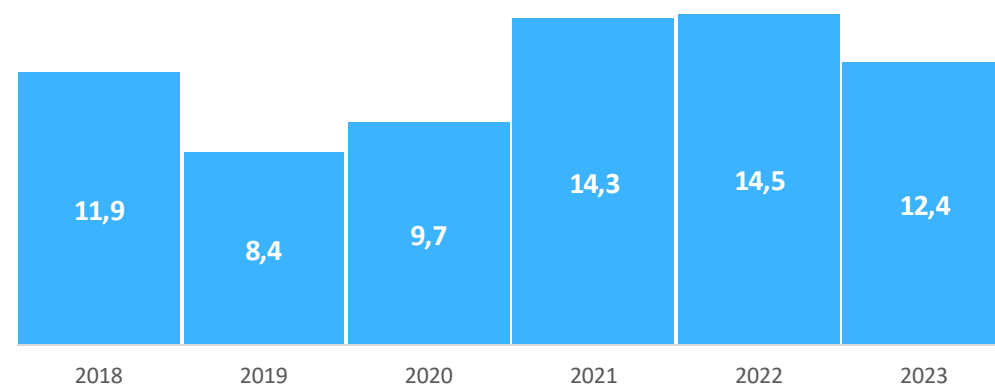
GM – VENDAS (MILHÕES DE UNIDADES)



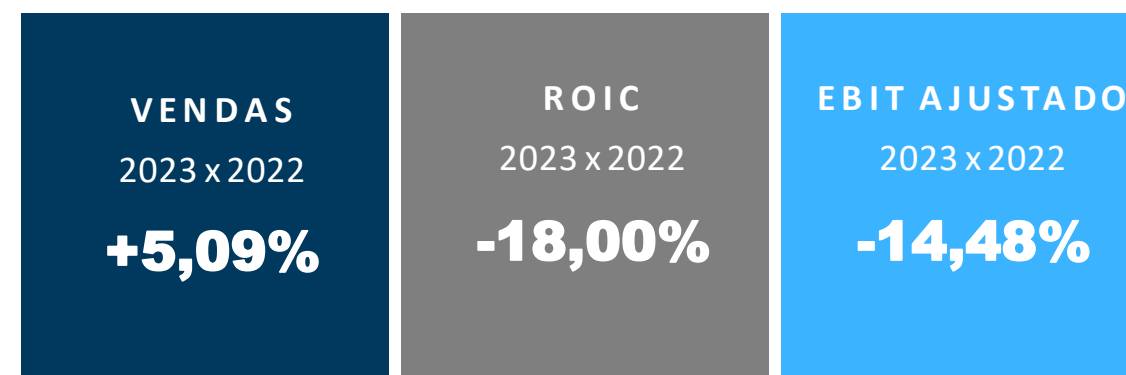
RETORNO DE INVESTIMENTO DE CAPITAL (ROIC%)



GM – EBIT AJUSTADO (US\$ BILHÕES)



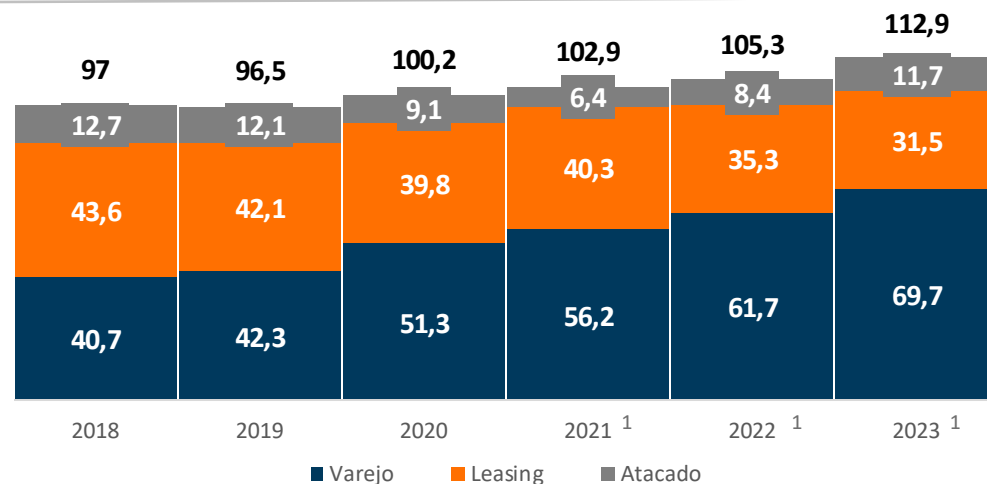
GM – PRINCIPAIS VARIAÇÕES



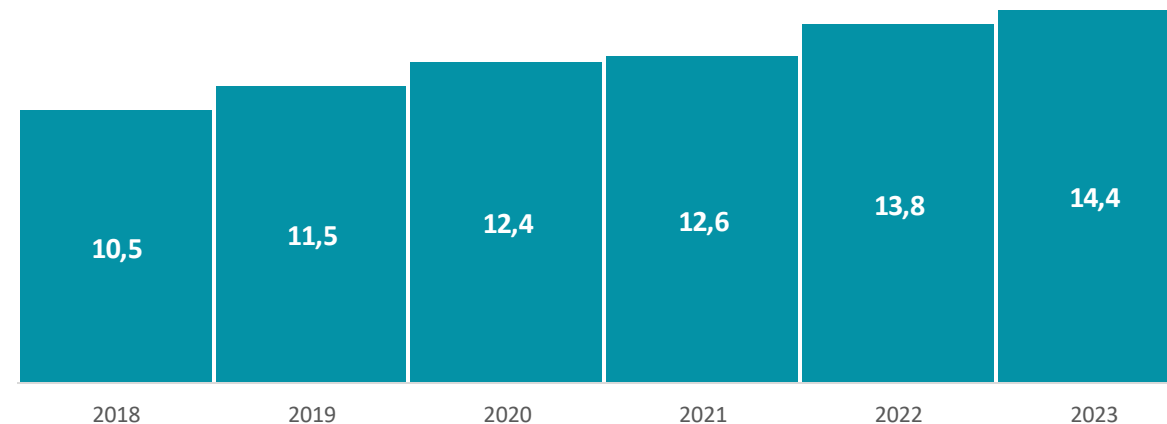
Fonte: Earnings DeckCY 2023
<https://investor.gm.com/news-releases/news-release-details/gm-releases-2022-fourth-quarter-and-full-year-results-and-2023>

Notas:
 1. Market Share calculado apenas nos mercados atuantes pela GM.
 2. Baseado nos últimos 12 meses findo em Dez 22.

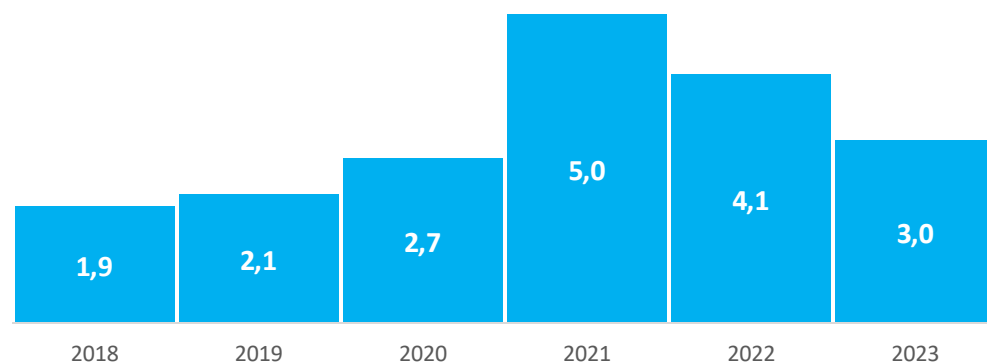
GMF – ATIVOS RENTÁVEIS (US\$ BILHÕES)



GMF – PATRIMÔNIO LÍQUIDO TANGÍVEL (US\$ BILHÕES)



GMF – EBIT AJUSTADO (US\$ BILHÕES)



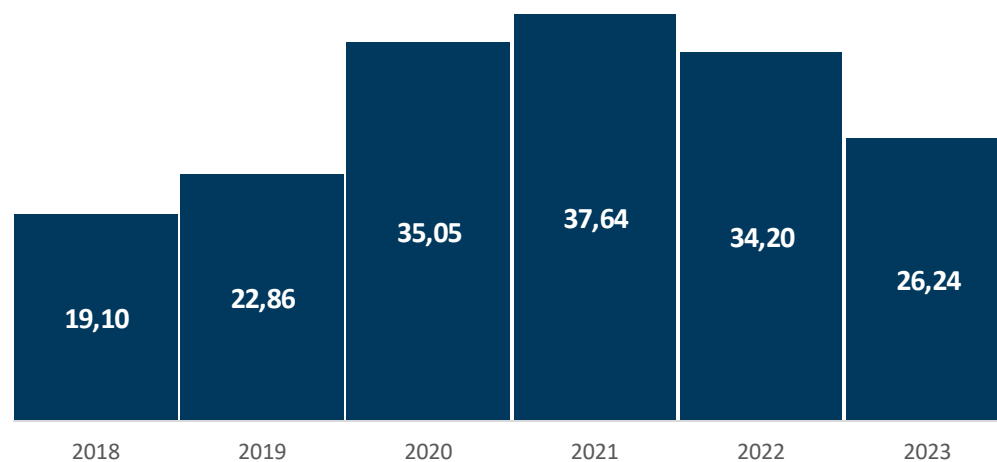
GMF – PRINCIPAIS VARIAÇÕES



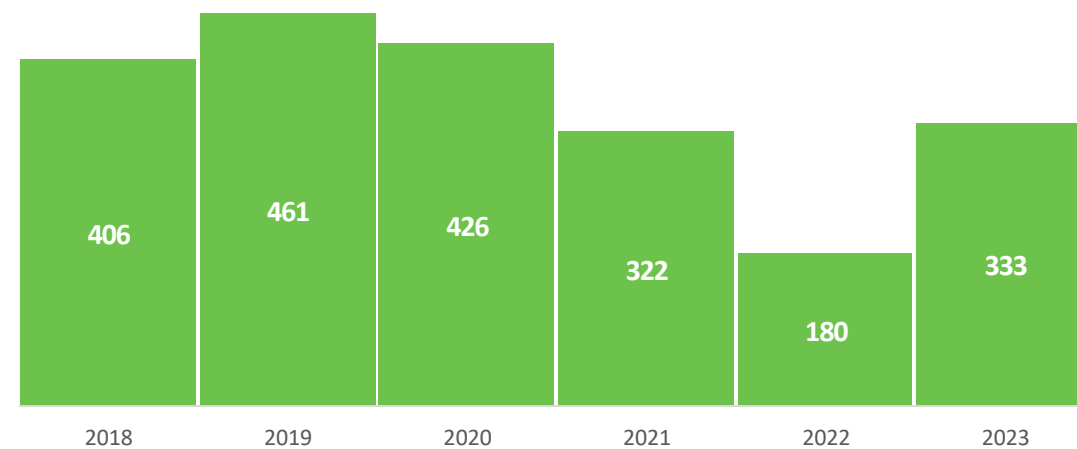
Fonte: GM Financial - Strategic and Operational Overview (Data Base: Jun 23) <https://www.gmfinancial.com/en-us/investor-center/events-and-presentations.html>
 GM Financial – 2018–2023 Historical Financials | <https://gmfinancial.com/en-us/investor-center/financial-information.html>
https://investor.gm.com/news-releases?a9d908dd_field_nir_news_category%5Bvalue%5D%5B%5D=4031&a9d908dd_year%5Bvalue%5D=2020

Notas: 1. Média Ativos Rentáveis, 6 meses findos em Junho/23

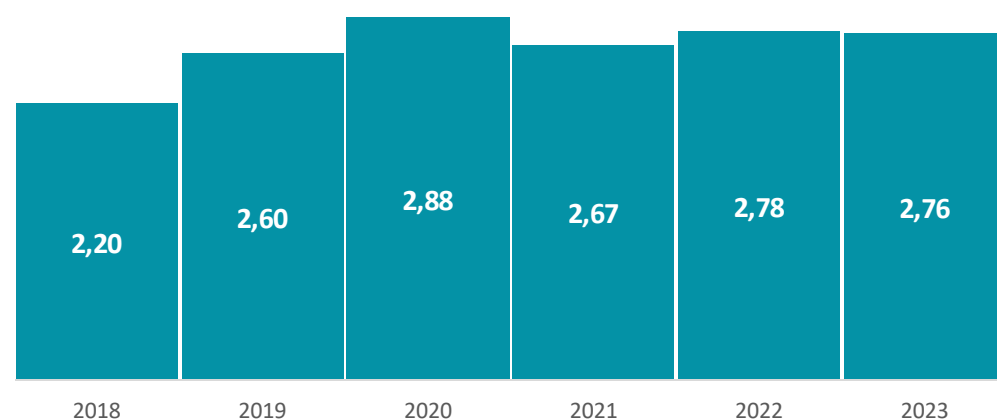
ÍNDICE DE BASILÉIA



LUCRO LÍQUIDO (R\$ MILHÕES)



PATRIMÔNIO LÍQUIDO (R\$ BILHÕES)



BANCO GM - PRINCIPAIS VARIAÇÕES





Desempenho socioambiental

A GM FINANCIAL está comprometida com os princípios ESG

Meio ambiente

- Estratégia para fornecer soluções de transporte mais seguras, simples e sustentáveis em um mundo com zero acidentes, zero emissões e zero congestionamento.
 - Foco ambiental em materiais sustentáveis, zero desperdício, carbono, energia e água.
 - Até 2035, aspiramos eliminar as emissões do escapador de novos veículos leves em todo o mundo.
- Liderado por diversos Conselhos de Administração comprometidos com uma estrutura sólida de governança corporativa e políticas que criam valor de longo prazo.

Social

Governança

- Foco em investimentos filantrópicos que criam comunidades inteligentes, seguras e sustentáveis em todo o mundo.
 - Framework que permite à GM medir mudanças sociais positivas alinhadas aos objetivos de negócios.
 - Metas de educação STEM, segurança veicular e rodoviária e desenvolvimento comunitário alinhadas às Metas de Desenvolvimento Sustentável da ONU.
 - Conselho consultivo de inclusão composto por líderes internos e externos para promover ainda mais a diversidade e inclusão no local de trabalho.



Somos inclusivos ao valorizar origens, opiniões e ideias diferentes das nossas

CINCO PILARES DA GMF DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

1



Aceitar todas as diferenças e **apreciar** o **valor** que cada membro da equipe à organização.

2



Manter **conscientização** para garantir que haja **diversidade** em toda a hierarquia da organização.

3



Cultivar uma cultura transparente que promova a **autenticidade** e permita que as pessoas "**sejam elas mesmas**" no trabalho.

4



Desenvolver, orientar e **patrocinar** diversos **talentos** para garantir melhores resultados.

5



Avaliar constantemente nossos **esforços** e **estratégias** e responsabilizar todos por garantir um ambiente de trabalho **diverso** e **inclusivo**.

TIME do BEM

Participe da 1ª CÃOminhada!

O Time do Bem, em parceria com a ONG Amigos e Bichos, convida você a fazer parte de uma CÃOpanha superlegal!

Veja as duas formas de participar:

- 1) Depositando nas caixas que estarão nas copas dos andares, pacotes de ração (para cães ou gatos) de qualquer quantidade das marcas: Gran Plus, Golden e Origens que são de qualidade e com preço acessível.
- 2) Fazendo um Pix diretamente para ONG Amigos e Bichos utilizando a chave 38.625.546/0001-00, ou acessando o QR-Code ao lado.

A cada depósito de **R\$ 25,00** doados, os 100 primeiros doadores ganharão um presente super legAU do Time do Bem, basta enviar o comprovante para o e-mail: danilo.padilla@gmfinancial.com.

Doações até 10 de maio!

Anota na sua agenda: No dia 20/05, no Parque do Ibirapuera, faremos o encerramento desta campanha com a 1ª CÃOminhada Time do Bem.

Mais informações em breve!

A GMF Brasil trabalha para apoiar a Responsabilidade Social – ou seja, **aproveitar oportunidades de beneficiar a sociedade em que está inserida** – em diversos formatos e contextos:

Voluntariado

Um grupo de colaboradores das mais diversas áreas, funções e backgrounds que, unidos por um propósito comum, doam seu tempo, contribuições, conhecimento e boa vontade para promover ações que gerem um impacto positivo na nossa comunidade!



Gestão de Risco Social

Riscos Corporativos garante o monitoramento de **riscos e oportunidades** de natureza social, e as ações de **cidadania financeira**, também engajando e aculturando **fornecedores e parceiros**



Cultura DE&I

Os membros da GM Financial contribuem para impulsionar pilares de DE&I em grupos de trabalho que funcionam de maneira local e global dividido em 3 diferentes pilares:

- **Comitês DE&I:** O Comitê DE&I é um grupo de membros da equipe global que compartilham a paixão por diversidade, equidade e inclusão.
- **Grupos de Apoio aos Funcionários(as) (ERGs da sigla em inglês):** O objetivo de um ERG é apoiar a organização por meio do desenvolvimento profissional, investimento na comunidade e contribuição para os resultados dos negócios.
- **Programa Global de Mentoria:** É uma iniciativa da empresa focada no desenvolvimento profissional e pessoal dos membros da equipe em toda a organização.

VOLUNTARIADO

- **Volta às aulas solidária (Jan/2023)** – Ação que arrecadou milhares de itens de materiais que, em parceria com a Instituição Impactando Gerações, foram entregues por membros do time do bem para mais de 30 crianças em idade escolar.
- **Tarde de Bingo (Mar/2023)** – Animada sessão de bingo com os moradores da casa de repouso Casa Ondina Lobo, onde, mais do que a distribuição de prêmios, tivemos a distribuição de sorrisos, carinho e atenção.
- **CÃOminhada (Abr-Mai/2023)** – Com a presença de funcionários e respectivos cãezinhos de estimação, esse evento, realizado no Parque do Ibirapuera, encerrou a campanha direcionada ao Abril Laranja - Mês da Prevenção contra a Crueldade Animal. Durante o mês da campanha, foram arrecadados 64 quilos de ração (para cães e gatos), além de R\$ 4.525,00 em doações financeiras, todas entregues à ONG Amigos e Bichos.
- **Bem da Madrugada (Mai-Jun/2023)** – Em parceria com a ONG Bem da Madrugada, o foco da campanha foi a arrecadação de kits com gorros, luvas, cachecóis, além de cobertores, roupas e produtos de higiene, para entrega a pessoas em situação de rua.
- **Refugiados (Jun-Jul/2023)** – A campanha teve foco em doação de materiais de escritório, doações financeiras e engajamento de trabalho voluntário, em parceria com o Instituto Adus, que direciona seu trabalho à integração de refugiados na sociedade brasileira. A campanha encerrou com R\$ 1.700,00 em doações financeiras, além de 15 colaboradores em contato direto com o Instituto para trabalho voluntário.



Responsabilidade Social

VOLUNTARIADO



•**Setembro – Campanha de Doação de Sangue** – Campanha de Doação de Sangue nas instalações do GMF no Brasil, em parceria com o Instituto Pró-sangue, renomado hemocentro em São Paulo, Brasil. Com a participação de 95 colaboradores da GMF e GM, foram arrecadadas 65 bolsas de sangue, que podem ajudar até 200 pessoas necessitadas;

•**Outubro - Outubro Rosa** – Em parceria com o ERG Win, realizada roda de conversa com funcionária e ex-funcionária que passaram pelo tratamento do câncer de mama, além de uma Caminhada solidária em parceria com a UNACCAM e campanha de doação de lenços e cabelos;

•**Novembro – Oficina de Panificação** – Em parceria com o ERG Pride, o comitê local de DE&I e RH, realizou uma oficina de Panificação, em conjunto com o Instituto Casa 1, oportunidade em que os funcionários voluntários trabalharam na produção de pães para distribuição a pessoas em situação de vulnerabilidade atendidas pelo projeto. Também em novembro, realizada uma palestra de letramento, onde Ângelo Castro e Brenda Amaral, coordenadores da Casa 1, compartilharam importantes questões relacionadas à diversidade sexual e de gênero.

•**Novembro - Bazar da instituição Gerando Falcões** - Em conjunto com o comitê local de DE&I, foram arrecadados mais de 300 itens de vestuário e acessórios e revertidos para venda bazar da instituição, que dá acesso a bens de consumo para a população de baixa renda e reverte as suas vendas para programas de transformação.

•**Dezembro - Casa Ondina Lobo** - A tarde de Bingo com os idosos da Casa Ondina Lobo foi organizada em parceria com o comitê local de DE&I. Além de muito carinho e muita diversão, o Bingo contou com a distribuição de prendas e um delicioso café da tarde. A GMF ainda fez a doação de quatro ventiladores para a instituição.

•**Dezembro - Cestas para funcionários terceirizados do condomínio** - Os funcionários que prestam serviço no condomínio onde fica a sede da GMF participaram de um café da manhã, onde receberam uma cesta de Natal da Bauducco. Entre as áreas de limpeza, manutenção, segurança, expedição e administração, 41 pessoas foram presenteadas.



CONECTADOS

COM O QUE REALMENTE IMPORTA!



FUMCAD



LEI DO IDOSO



ESPORTE



ROUANET



10

Projetos patrocinados

+92 Mil

Vidas impactadas

+R\$ 1.6 Milhões

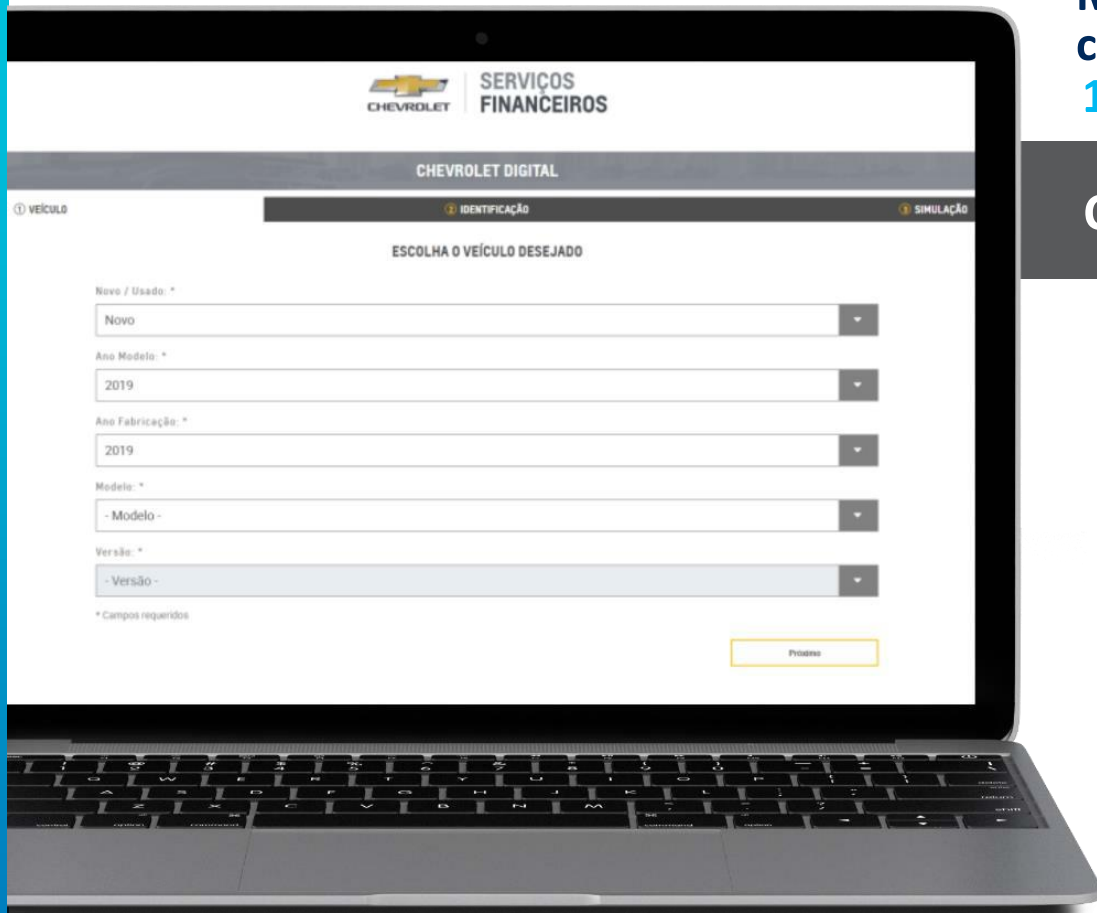
Investidos



ESCANEIE O QR CODE E SAIBA MAIS SOBRE OS NOSSOS PROJETOS!

Mais **FACILIDADE** na hora das vendas! **TUDO** o que o concessionário precisa para vender **EM APENAS 1 PLATAFORMA. 100% DIGITAL.**

CONFIRA AS PRINCIPAIS MUDANÇAS



INTEGRAÇÃO
do Seguro Auto na Venda
Avulsa no Chevrolet Digital.

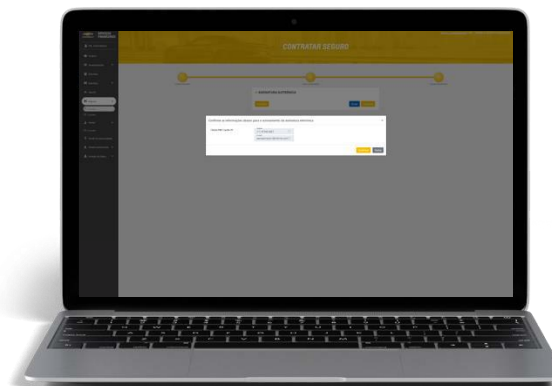
Assinatura eletrônica com uma
**JORNADA MAIS
SIMPLIFICADA**



Possibilidade de contratação do
produto OnStar junto ao
financiamento do veículo

Venda dos 4 SEGUROS

(Parcela Protegida, Proteção Mecânica, Nota Garantida e Seguro Auto) em uma única plataforma



Possibilidade de **VENDA AVULSA** dos três seguros

contemplando outras formas de pagamento
(Proteção Mecânica, Nota Garantida e Seguro Auto)

EMISSÃO DA PROPOSTA do Proteção Mecânica e Seguro Auto Chevrolet

realizada diretamente na plataforma, sem necessidade de
emissão com contador da Indiana ou Liberty

EMISSÃO DO BILHETE do Nota Garantida

diretamente na
plataforma, sem necessidade de emissão do F&I
System da Assurant

CONFIGURAÇÃO PERSONALIZADA

de quais seguros devem ser ofertados, de acordo
com a estratégia comercial da concessionária

CHEVROLET DIGITAL E **REDE DIGITAL (SHOP** **CLICK & DRIVE) DA GM** **INTEGRADOS**

Possibilitando simulação de financiamento em
apoio a Chevrolet e toda a Rede Chevrolet



For more information, visit gmfinancial.com